

Opbrengst thema Arbeidsmarkt van de toekomst tijdens Get Connected 071 (8 juni 2017)



Landelijke trends

- Technologisering: Informatietechnologie zorgt ervoor dat taken in het arbeidsproces worden herzien en de vraag naar arbeid verandert. Dit vraagt andere vaardigheden van werknemers.
- Inzetbaarheid: Een *leven lang leren* is nodig om als werknemer aan de vraag van de arbeidsmarkt van de toekomst te blijven voldoen. Werknemers worden ouder. Het gaat er bij inzetbaarheid om dat de werknemer over voldoende kennis en vaardigheden beschikt om het werk te kunnen blijven uitvoeren.
- Flexibilisering: De arbeidsmarkt wordt steeds flexibeler. Het aantal werknemers met een flexibel contract neemt toe, evenals het aantal ZZP'ers en uitzendkrachten. Dit geeft enerzijds vrijheid anderzijds onzekerheid.
- Aansluiting Onderwijs en Arbeidsmarkt: Een mach tussen de vraag en aanbod van en naar vaardigheden van professionals.

Regionale ambities en dromen

Hoe ziet de ideale arbeidsmarkt van de toekomst eruit? Een virtual reality learning lab in de Leidse regio, innovatiekracht, transparant en toegankelijk onderwijs voor de inbreng van bedrijven/ondernemers/(groot)ouders/overheden, flexibel meebewegen met veranderingen, een sterke reductie van het aantal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, vakopleidingen met beter smool en een regio als 'the place to be'.

Kansen voor Economie071

1. Ontwikkelen

Om ervoor te zorgen dat het aantal personen met een afstand tot de arbeidsmarkt sterk wordt gereduceerd moeten we samenwerken in de regio. Ontwikkel hiervoor een **platform** met een 'sociaal ondernemersnetwerk' waarbinnen gezamenlijk oplossingen worden geboden voor arbeidsparticipatie.

2. Verbinden

Bij 'verbinden' gaat het erover dat we eigenlijk nog niet genoeg van de arbeidsmarkt afweten. Er is geen goed beeld van wat de arbeidsmarkt in de Leidse regio nu echt inhoudt. Met een arbeidsmarktmonitor ('get connected') kan er actuele data worden gegenereerd. Het gaat om een gemeenschappelijke monitor waar iedereen bij kan. Op deze manier ontstaat er een kennisnetwerk. Met behulp van de gegenereerde data kan er vervolgens worden gekeken waar kansen liggen voor samenwerking en verbinding. Om organisaties bij elkaar te krijgen is een soort 'oliemannetje' nodig die zorgt voor kennisdeling en werking van het netwerk.

3. Ontmoeten

Het derde onderwerp is 'ontmoeten': het in contact komen van vraag en arbeid op de arbeidsmarkt. Een persoonlijke ontmoeting is daarnaast een manier om met elkaar in contact te komen. Economie071 organiseert al Ondernemersdag071, Startersdag071 en een ZZP-event Leidse regio, maar nog niet een dag speciaal voor studenten of 'Werken in 071'. Landelijk worden er allerlei beurzen georganiseerd waar studenten stages of werk kunnen zoeken. Een beurs speciaal voor de Leidse regio is een kans om studenten uit de regio (en daarbuiten) in contact te brengen met werkgevers uit de regio. Tijdens een beurs kunnen workshops worden gegeven, maar bijvoorbeeld ook speeddatesessies. In deze sessies kunnen werkgevers en stage- of werkzoekenden kort kennis

maken en kijken of er een match is. Aandachtspunt: er zijn al heel veel initiatieven op dit vlak. De vraag is wat nog toegevoegde waarde heeft en wat geen dubbeling is met project O-A.

4. Voorstel technolab: Leren over leven:

Doelgroep zijn havo 4 leerlingen die in een actief eigen talenten en interesses verkennen.

