



Van: Programmateam Economie071
 Penvoerder Jasmijn Bongers
 Wat: Focus in de uitvoering 2014 – 2016: wat realiseren we de komende twee jaar
 Versie: Definitief: 6 oktober 2014

Inhoud:

- 1.1. Uitgangspositie
- 1.2. Wat realiseren we de komende twee jaar?
- 1.3. Motivering van de keuze en concretisering van ieders bijdrage aan de acties.
- 1.4. Rollen en verantwoordelijkheden

1.1. Uitgangspositie

Eind 2013 zijn de economische agenda en het uitvoeringsprogramma 2013 - 2015 vastgesteld. Vervolgens is fase 2 ingegaan, de uitvoering van de afgesproken acties. Om de voortgang van de uitvoering van de acties voor de partners te bewaken, de samenhang in het oog te houden en dit actief onder de aandacht van de externe omgeving te brengen, is een programmabureau ingericht.

Begin 2014 heeft de stuurgroep Economie071 aangegeven behoefte te hebben aan een betere focus in de uit te voeren acties. Door meer focus aan te brengen in de acties en door de acties meer in samenhang uit te voeren, kan de capaciteit van de samenwerkende partners maximaal nuttig worden ingezet. Consequentie hiervan is dat er een prioritering nodig is binnen de doelstellingen en de uit te voeren acties. Deze prioritering geldt voor een periode van twee jaar. De doelstellingen uit de economische agenda blijven overigens wel van kracht, maar in de eerste twee jaar wordt nadruk gelegd op een deel van de doelstellingen.

Met het voorliggende document geeft het programmabureau focus aan in de agenda, zowel in de doelstellingen als in de acties. Voorgesteld wordt om binnen de doelstellingen de komende twee jaar te focussen op acht prioriteiten. En om ons vervolgens primair te richten op de acties die passen binnen deze acht prioriteiten, de Zeven mijls stappen. Overige acties kunnen uiteraard wel uitgevoerd worden, voor zover deze de realisatie van de prioritair acties niet in de weg staan. Hierbij wordt met name gedacht aan het blijven leveren van een bijdrage van acties, waarvan het primaire eigendom op een andere logischere plek is belegd, zoals bijvoorbeeld de clusters Bio-based en Space.

De voorgestelde focus geldt dus voor een periode van twee jaar. Daarna wordt bezien of aanpassing van de prioriteitenstelling nodig is, bijvoorbeeld doordat de belangrijkste doelen gerealiseerd zijn of zich nieuwe ontwikkelingen voordoen.

De notitie is vastgesteld, met uitzondering van de geschatte kosten per Zeven mijls stap. Dit wil zeggen dat alle partners zich de komende twee jaar committeren aan de uitvoering van de acht genoemde Zeven mijls stappen en hier capaciteit binnen de eigen organisatie voor vrij maken.

De geschatte kosten die zijn opgenomen bij de Zeven mijls stappen zijn indicatieve posten die vragen om een meer gedetailleerde uitwerking.

Bij iedere Zevenmijlsstap wordt een projectleider benoemd die werkzaam is bij (een van de) initiërende partner(s). Deze projectleider werkt op basis van gesprekken met alle betrokkenen een plan van aanpak uit en coördineert de uitvoering. Dit plan van aanpak bevat een gedetailleerde begroting. Na vaststelling van het plan van aanpak door de stuurgroep wordt de benodigde financiering voor uitvoering van de acties vrijgespeeld door de meest geëigende coalitie van partners.

De financiële stromen per actie en de administratieve verwerking hiervan lopen niet via het programmabureau Economie071, maar via de organisatie waarvoor de projectleider werkzaam is.

1.2. Wat realiseren we de komende twee jaar?

De achterliggende ambitie van de economische agenda is helder: duurzaam creëren van welvaarts-groei en werkgelegenheid in de Leidse regio alsmede het stimuleren van investeringen in het gebied. Er zijn diverse factoren die bepalend zijn voor de ontwikkeling van de welvaart en de werkgelegenheid. In de economische agenda zijn de belangrijkste factoren benoemd en van doelstellingen voorzien: van versterking van de economische structuur tot stimuleren van ondernemerschap, van de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt tot verbetering van het vestigingsklimaat, en regiomarketing richting bedrijven en talent. Deze doelstellingen blijven van kracht tot 2020.

Begin 2014 heeft de stuurgroep dus verzocht om een betere prioriteitenstelling in de doelstellingen en in de acties aan te brengen. Voorgesteld wordt om de prioriteiten in eerste instantie te bepalen door de volgende criteria:

1. Aansluiting bij lopende ontwikkelingen bij partnerorganisaties die energie genereren.
2. Aansluiting bij ontwikkelingen die kunnen rekenen op breed draagvlak.
3. Ontwikkelingen waarbij de samenwerking Economie071 het verschil kan maken en / of invloed op uit kan oefenen.

Hierna wordt een voorstel uitgewerkt voor prioriteitenstelling in doelstellingen/acties gebaseerd op bovenstaande criteria. Opgemerkt wordt dat deze focusnotitie een dynamisch document is. Prioriteiten kunnen wijzigen cq kunnen worden toegevoegd op basis van voortschrijdend inzicht in de loop van de tijd.

Aan iedere prioriteit wordt een 'Zeven mijls stap' gekoppeld. Dat wil zeggen een grote zichtbare, publiciteit genererende en ambitieuze actie of samenhangend geheel van acties. Een 'Zeven mijls stap' bestaat uit een of meerdere acties uit het uitvoeringsprogramma. Ze zijn dus niet extra, maar selecteren, bundelen en geven focus aan de acties uit het uitvoeringsprogramma. De Zeven mijls stappen worden in de komende twee jaar gerealiseerd, of er wordt een onomkeerbare basis voor neergelegd.

Op basis van het bovenstaande wordt de volgende focus voorgesteld voor de komende twee jaar:

Thema 1: Economische structuurversterking

Prioriteitstelling 1: Het versterken van Life Sciences & health

Zeven mijls stap 1: Koppeling van Kennis aan Markt

Prioriteitstelling 2: Het leggen van een voedingsbodem voor een mogelijk nieuw economisch cluster Vitaliteit

Zeven mijls stap 2: Ontwikkeling van een centrum voor Vitaliteit

Thema 2: Stimuleren van Ondernemerschap en Starters

Prioriteitstelling 3: Het binden van startende jonge en talentvolle ondernemers en kenniswerkers aan onze regio, gefaciliteerd door onderscheidende huisvesting voor (door) starters

Zeven mijls stap 3: Centrum voor ondernemerschap ondergebracht in onderscheidende huisvesting voor (door)starters

Thema 3: Aansluiting onderwijs en Arbeidsmarkt

Prioriteitstelling 4: Optimalisering van het stage aanbod in de regio én inbedding van 'ondernemende vaardigheden' in de onderwijscurricula.

Zeven mijls stap 4: Het identificeren van hiaten en ontplooiën van vernieuwende initiatieven in de samenwerking tussen onderwijsinstellingen en bedrijfsleven om te komen tot een zo hoog mogelijk aantal stageplaatsen én het actief onderhouden van contacten met de onderwijsinstellingen ten behoeve van de inbedding van 'ondernemende vaardigheden' in de onderwijscurricula.

Thema 4: Verbeteren Vestigingsklimaat

- Prioriteitstelling 5: Zorgen voor voldoende en complementair aanbod van detailhandel en werklandschappen
Zeven mijls stap 5: Het ontwikkelen van een regionale visie op Retail en Werklandschappen
- Prioriteitstelling 6: Verbeteren van de bereikbaarheid en leefbaarheid van economische hotspots in de regio
Zeven mijls stap 6: Het organiseren van een optimaal fysiek vestigingsklimaat in het Bio Science Park
- Prioriteitstelling 7: Het binden van buitenlandse werknemers aan de regio
Zeven mijls stap 7: Een optimaal functionerend Expat Center voor de Leidse regio

Thema 5: regiomarketing en Acquisitie

- Prioriteitstelling 8: Een eenduidige positionering van de regio
Zeven mijls stap 8: Be Good And Tell It

1.3 Motivering van de keuze en concretisering van ieders bijdrage aan de acties.

Ad. Thema 1: Economische structuurversterking

- Prioriteitstelling 1: Het versterken van Life Sciences & health

Economische clusters zijn een katalysator voor samenwerking tussen ondernemers, onderzoekers, wetenschappers en bestuurders om nieuwe en bestaande bedrijfs- en onderzoeksactiviteiten te initiëren en versneld te laten groeien op een bepaald thema. Clusters van bedrijven en instellingen kunnen elkaar enorm versterken bij het innoveren en creëren van welvaart en werkgelegenheid. Dit wordt in de regio al jaren in de praktijk gebracht met het BioScience Park. Bedrijven en instellingen leren van elkaar, kunnen gebruik maken van gespecialiseerde leveranciers en van een gespecialiseerde regionale arbeidsmarkt. Een cluster kan zo een enorme voorsprong opbouwen tegenover andere regio's, om zo een wereldleider te worden op een bepaald specialistisch gebied.

We zijn van mening dat het cluster van Life Sciences & health versterkt kan worden door het ontsluiten van de aanwezige kennis. Met het ontsluiten van kennis bedoelen we het stimuleren van valorisatie. Valorisatie is het verzilveren van wetenschappelijke kennis en techniek. Wetenschappelijke kennis wordt pas waardevol wanneer deze niet alleen gedeeld wordt met vakgenoten, maar toegankelijk wordt gemaakt voor derden – zodat nieuwe combinaties van kennis kunnen leiden tot innovatieve oplossingen en bedrijvigheid. Het gaat dus om overdracht van kennis

- Zeven mijls stap 1: Koppeling van Kennis aan Markt

Het doel is dat er meer bedrijvigheid ontstaat uit de aanwezige kennis op het Bio Science park. Dit kan door de kennis van onderzoekers te koppelen aan een klein team van specialisten die het idee verder helpt in het bedrijfsleven.

Luris heeft het stimuleren van valorisatie tot doel. We stellen dan ook voor dat zij het voortouw nemen in de uitwerking van deze actie, met ondersteuning van de partners van Economie071.

Concreet:

- o Combinatie van / omvat de oorspronkelijke acties: 1
- o Initiërende partner: Universiteit Leiden en het LUMC. Afhankelijk van de gedetailleerde uitwerking van deze actie wordt gezien of de Hogeschool Leiden ook aansluit bij de Initiërende partners

- o Samenwerkende partners: Alle partners Economie071
- o Geschatte kosten voor Eco071: Bijdrage aan het aanjagen van initiatieven en stimuleren van ontmoeting: 100.000 euro per jaar

Prioriteitstelling 2: Het leggen van een voedingsbodem voor een mogelijk nieuw economisch cluster Vitaliteit

Afhankelijkheid van één economische sector brengt risico's met zich mee. Een belangrijke doelstelling is dan ook om het economisch profiel van de Leidse regio te verbreden. Dit kan door met de sterke bedrijfstak life science & health aan te haken bij andere sectoren.

Zeven mijls stap 2: Ontwikkeling van een centrum voor Vitaliteit

De samenleving ontwikkelt zich naar een participatiemaatschappij, waarin de burger in toenemende mate verantwoordelijk wordt voor zijn leven en dus ook voor zijn gezondheid. Door bewust eigen keuzes te maken ten aanzien van gezondheid die aansluiten bij persoonlijke doelen en ambities wordt vitaliteit vergroot. De mate van gezondheid is bepalend voor het optimaal dagelijks kunnen functioneren. Professionele zorg draagt bij aan gezondheid waarbij het vermogen tot aanpassen aan nieuwe situaties en het behouden van eigen regie worden gestimuleerd. Vitaliteit draagt op deze wijze bij aan sociale participatie en inzetten van professionele zorg op momenten dat eigen kunnen (en dat van het netwerk) te kort schieten. Aanvullend op Life Sciences (vooral geneesmiddelenonderzoek op het BSP) willen we inhoud geven aan Health in de vorm van innovatie op het thema Vitaliteit. Dit vraagt om een transitie van het traditioneel denken in termen van ziekte en zorg naar gezondheid en gedrag. Hierbij is preventieve gezondheidszorg gericht op duurzame gedragsverandering bij burgers en bedrijfsleven een belangrijk aandachtsgebied.

Concreet:

- o Combinatie van / omvat de oorspronkelijke acties: 2 en 3
- o Initiërende partner: coalitie van Ondernemers en Kennisinstellingen met in de aanjaagfase ondersteuning van gemeente Leiden en gemeente Leiderdorp
- o Samenwerkende partners: Alle partners van Economie071, expliciet Hogeschool Leiden
- o Geschatte kosten voor eco071: organiserend vermogen om het cluster tot stand te brengen en pilots te stimuleren: 200.000 euro per jaar

Ad. Thema 2: Stimuleren van Ondernemerschap en Starters

Prioriteitstelling 3: Het binden van startende jonge en talentvolle ondernemers en kenniswerkers aan onze regio, gefaciliteerd door onderscheidende huisvesting voor (door) starters

Ondernemerschap is de motor van werkgelegenheid, innovatie en groei. Hierbij is samenwerking tussen studenten, docenten, onderzoekers en ondernemers van belang. Ondernemerschap begint in het onderwijs. Kennisinstellingen kunnen een belangrijke rol spelen bij het enthousiasmeren en opleiden van scholieren en studenten tot ondernemers. Daarom is het belangrijk dat zij in de verschillende opleidingen aandacht besteden aan ondernemen en het ondernemerschap. Ondernemende mensen hebben meer kans op werk in de arbeidsmarkt.

Er bestaat behoefte aan de ontwikkeling van startershuisvesting in de regio. Om te bepalen aan welke voorwaarden deze huisvesting moet voldoen starten we een interactief proces waarbij wij de dialoog met geïnteresseerde jongeren aangaan over vernieuwende vormen van huisvesting voor kennisintensieve starters.

Het gebouw moet zodanig zijn vormgegeven dat het jonge (door)starters van A tot Z kan herbergen. Dus van idee ontwikkeling tot pitch tot fysiek bedrijf. Ontmoeting en creativiteit staan in dit huisvestingsconcept voorop.

Zeven mijls stap 3: Centrum voor ondernemerschap ondergebracht in onderscheidende huisvesting voor (door)starters

We gaan het voor studenten mogelijk maken na hun studie in de regio eenvoudig een bedrijf op te starten. Een mogelijkheid is het aanbieden van financiering en bedrijfshuisvesting voor deze nieuwe ondernemers, voortvloeiend uit de opleiding, concreet vormgegeven in een campus voor starters

De kennisinstellingen van de regio bundelen hun krachten en geven ondernemerschap in het onderwijs permanente plek. Dit kan leiden tot aanpassingen in het onderwijscurriculum en aantrekkelijke financieringsstructuren voor startende ondernemers. Er wordt als het ware een opstap gecreëerd; een stimulerende en relatief weinig risicovolle manier voor jonge ondernemers om te ondernemen.

Een succesvol voorbeeld in samenwerking tussen kennisinstellingen op dit vlak is ACE: Amsterdam Center for Entrepreneurship zie www.ace-amsterdam.org

Concreet:

Inhoudelijk concept Centrum voor ondernemerschap:

- Combinatie van / omvat de oorspronkelijke acties: 10, 11, 12, 13 en 14, 15 en 16
- Initiërende partner: Universiteit Leiden, Hogeschool Leiden en ROC Leiden en coalitie van ondernemers
- Samenwerkende partners: alle partners Economie071
- Geschatte kosten voor eco071: aanjaag- en start up kosten: 250.000 euro per jaar

Fysieke huisvesting Centrum voor ondernemerschap:

- Combinatie van / omvat de oorspronkelijke acties: 17
- Initiërende partner: Universiteit Leiden, coalitie van ondernemers en gemeente Leiden
- Samenwerkende partners: Hogeschool Leiden, ROC Leiden, Leidse koepel van ondernemersverenigingen, VNO NCW, KvK
- Mogelijke eenmalige bijdrage gemeente Leiden: 1,5 miljoen

Ad. Thema 3: Aansluiting onderwijs en Arbeidsmarkt

Prioriteitstelling 4: Optimalisering van het stage aanbod in de regio én inbedding van 'ondernemende vaardigheden' in de onderwijscurricula.

De beschikbaarheid van voldoende goed gekwalificeerd personeel is een voorwaarde om de sterke positie van de Leidse regio in de top van Europese kennisinstellingen te behouden.

Stages en leer-werkplekken zijn onmisbaar om gekwalificeerd personeel op te leiden. Dat zelfde geldt voor ondernemende vaardigheden.

Zeven mijls stap 4: Het identificeren van hiaten en ontplooiën van vernieuwende initiatieven in de samenwerking tussen onderwijsinstellingen en bedrijfsleven om te komen tot een zo hoog mogelijk aantal stageplaatsen én het actief onderhouden van contacten met de onderwijsinstellingen ten behoeve van de inbedding van 'ondernemende vaardigheden' in de onderwijscurricula.

Initiatieven en instrumenten over vraag en aanbod van stages worden bij elkaar gebracht.

Onderwijsinstellingen en ondernemers maken per sector en per onderwijsniveau het stage aanbod inzichtelijk. Daarnaast wordt per onderwijsinstelling, voor zover van toepassing, inzichtelijk gemaakt op welke manier Ondernemerschap een plaats kan krijgen in de onderwijscurricula.

Concreet

- Combinatie van / omvat de oorspronkelijke acties: 25
- Initiërend partner: ROC Leiden
- Samenwerkende partners: Coalitie van ondernemers en Hogeschool Leiden
- Kosten voor economie071: 25.000 euro per jaar

Ad. Thema 4: Verbeteren Vestigingsklimaat

Randvoorwaardelijk voor succes is dat de regio zorgt voor een concurrerend vestigingsklimaat.

Er zijn genoeg handvatten om als partners binnen Economie071 te sturen op de aantrekkelijkheid van het vestigingsklimaat. De beweegredenen van bedrijven en kenniswerkers om zich in de Leidse regio te vestigen moet centraal staan. Een concurrerend vestigingsklimaat is een dominante factor voor de concurrentiekracht van de Leidse regio. Als het gaat om internationale bedrijven en internationaal georiënteerde kenniswerkers vissen regio's in dezelfde vijver. De overheid staat aan de lat voor het op orde brengen van de 'basics' zoals passende werklocaties en bereikbaarheid.

Prioriteitstelling 5: Zorgen voor voldoende en complementair aanbod van detailhandel en werklandschappen

Zeven mijls stap 5: Het ontwikkelen van een regionale visie op Retail en Werklandschappen
De regiogemeenten en de ondernemers uit de regio stellen gezamenlijk een set van afspraken op het gebied van retail vast.

Concreet:

- Combinatie van / omvat de oorspronkelijke acties: Detailhandel: 30
- Initiërend partner: Gemeente Leiden
- Samenwerkende partners: Regiogemeenten, Leidse koepel van Ondernemersverenigingen en coalitie van individuele ondernemers
- Geschatte kosten voor de ontwikkeling van de visie: 50.000 euro eenmalig

Concreet:

- Combinatie van / omvat de oorspronkelijke acties: Werklandschappen: 28, 29, 31
- Initiërend partner: Gemeente Leiden
- Samenwerkende partners: Regiogemeenten en Ondernemersverenigingen
- Kosten: gedekt door regiogemeenten
- Stand van zaken: Inmiddels vastgesteld in Leiden, Oegstgeest en Voorschoten
- Geschatte kosten voor de uitvoering / uitrol van het beleid: 100.000 per jaar

Prioriteitstelling 6: Verbeteren van de bereikbaarheid en leefbaarheid van economische hotspots in de regio

Zeven mijls stap 6: Het organiseren van een optimaal fysiek vestigingsklimaat in het Bio Science Park

Op uitdrukkelijk verzoek van bedrijven en instellingen gehuisvest op de Bio Sciencepark wordt verbetering van het fysieke vestigingsklimaat van Bio Science Park opgenomen als Zevenmijlsstap.

Het Bio Sciencepark wordt fysiek optimaal ontsloten. Dat wil zeggen de bedrijven en instellingen zijn perfect bereikbaar per bus en auto. Daarnaast wordt er met de inrichting van de openbare ruimte eenheid en een campus sfeer aangebracht in het park.

Concreet

Het betreft hier aansluiting bij LAB071 voor wat betreft de bereikbaarheid. Dat wil zeggen dat deze in ieder geval actie 33, 34, 35 en 36 omvat.

Initiërende partners: de gemeente Leiden, Leiderdorp en Oegstgeest

Betrokken partners: Ondernemersvereniging Bio Science Park, Hogeschool Leiden, Universiteit Leiden, LUMC

Kosten: via LAB071

Concreet

- De inrichting van de openbare ruimte betreft een nieuwe actie.
- Initiërende partners zijn de fysieke gemeenten van het Bio Science Park, dat wil zeggen Leiden en Oegstgeest.
- Samenwerkende partners: Ondernemersvereniging Bio Sciencepark, Hogeschool Leiden, Universiteit Leiden, LUMC
- Geschatte kosten: Grofweg tussen de 2 a 3 miljoen

Prioriteitstelling 7: Het binden van buitenlandse werknemers aan de regio

De kwaliteit van leven, woonomgeving, cultureel aanbod, gastvrijheid, imago en organiserend vermogen – samen ook wel software genoemd- zijn van invloed op een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor zowel bedrijven, werknemers als studenten. De gedachte is dat een bedrijf haar werknemers volgt. Daar waar de werknemers willen wonen, willen de bedrijven zich vestigen.

Zeven mijls stap 7: Een optimaal functionerend Expat Center voor de Leidse regio

Een optimale dienstverlening richting Expats, buitenlandse kenniswerkers, is daarom van belang, zowel in wegwijs maken in de regelgeving als in activiteiten in de regio. Met andere woorden: Een totaal programma ter verwelkoming.

Concreet:

- Combinatie van / omvat de oorspronkelijke acties: Expat Centre Leiden, 55
- Initiërend partner: Gemeente Leiden, LUMC en Leiden Marketing
- Samenwerkende partners: alle partners economie071
- Kosten voor Economie071: 100.000 euro per jaar

Ad. Thema 5: regiomarketing en Acquisitie

Prioriteitstelling 8: Een eenduidige positionering van de regio

Het sterk neerzetten van de regio draagt bij aan een goed functionerende economie.

Bij vestigingsklimaat wordt onderscheid gemaakt in software, orgware en mindware. Software staat voor de woonomgeving en het culturele klimaat. Orgware voor de sociale structuur en netwerken. Mindware gaat er over hoe de regio tussen de oren zit bij doelgroepen: het imago, het 'merkvertrouwen' of wel de reputatie.

De mindware speelt een grote rol bij afwegingen over bijvoorbeeld bedrijfsvestiging.

Daarom is het goed de kwaliteiten van de Leidse regio te belichten: Be good en tell it

Zeven mijls stap 8: Be Good And Tell It

Eén naam en economische boodschap voor de Leidse regio

De Leidse regio heeft een groot aantal kwaliteiten om trots op te zijn, alleen wordt dit nog te weinig over het voetlicht gebracht. De ligging, uitstekende ontsluiting, het welvaartsniveau, het gevarieerde woonaanbod, het internationale culturele leven; genoeg ingrediënten voor een mooi verhaal. De Leidse regio moet zich sterker vermarkten richting bedrijven en talent, zowel om ze hier te houden als om nieuwkomers aan te trekken. Hierbij is een gezamenlijke naam voor de regio met een gezamenlijk economisch verhaal van alle partners een randvoorwaarde.

Vervolgens wordt de vraag uitgewerkt hoe we deze boodschap gaan communiceren en welke rol iedere partner hierin neemt.

Concreet

- Combinatie van / omvat de oorspronkelijke acties: 46, 47, 51,52
Actie 46 de Toolbox is inmiddels afgerond.
Ook actie 54: Strategie internationale congressen wordt hier ondergebracht.
- Initiërende partner: Programmteam economie071 als opdrachtgever richting Leiden Marketing
- Samenwerkende partners: alle partners economie071
- Geschatte kosten: 500.000 euro

1.4. Rollen en verantwoordelijkheden

In het afgesloten convenant tussen de partners en de daarmee samenhangende programmabegroting staat centraal dat de uitvoeringskosten van gezamenlijke acties in termen van capaciteit en budget voor rekening zijn van de partners.

Voor wat betreft budget is hierboven een indicatie opgenomen per Zeven mijls stap. Het is aan de initiërende partners een begroting op te stellen voor de taak. De initiërende partners geven hierbij ook een dekking aan. De bijdrage van ondernemers aan Zeven mijls stappen wordt door een coalitie van meest betrokken ondernemers bij de Zeven mijls stap ingevuld. De algemene bijdrage van Ondernemers aan het Programmabureau wordt ingericht door de partner organisaties in de stuurgroep.

Voor wat betreft capaciteit wil dit zeggen dat iedere partner in zijn of haar eigen organisatie voldoende capaciteit vrijmaakt ten behoeve van de realisatie van de acties. Het zijn de uitvoerders binnen de partnerorganisaties de acties uitwerken / realiseren.

Voor wat betreft rolverdeling ofwel samenwerking tussen de verschillende gremia binnen Economie071 is in de vastgestelde notitie 'Focus in sturing' is de volgende taakverdeling opgenomen:

Taken Programmteam:

Centrale organisatie: betrokkenheid waarborgen en faciliteren bij de achterbannen van de partners

Vorbereiding besluitvorming in coördinatiegroep en stuurgroep
Monitoring en evaluatie
Communicatie over acties en totale agenda
Aanjagen acties en doorontwikkeling van de agenda

Randvoorwaarden functioneren programmteam:

Centrale communicatie: Logo

Bereikbaarheid: Telefoonnummers, Mailaccounts, Website enz.

Beheer programmafinanciën: bijdrage alle partners op een 'agenda rekening'

Fysieke werkplek in oud KvK gebouw, stationsplein. Later in Handelshuis gezamenlijk met economische partners.

Naast werkplekken programmteam ook vergadermogelijkheid voor alle partners van de economische agenda om elkaar te ontmoeten op acties.

Taken Coördinatiegroepleden:

Link tussen de eigen organisatie en het programmteam.

Monitoren voortgang acties waarvoor de eigen organisatie trekker is.

Knelpunten signaleren, waar nodig opschalen naar Programmteam.

Informeren en voorbereiden bestuurder op stuurgroepvergaderingen.

Taken Stuurgroep:

Boegbeeld van de economische samenwerking en geeft richting aan de uitvoering van de agenda.

Bewaken van de grote lijnen: visie, voornemens en de verbinding tussen de thema's.

Bevorderen kennisuitwisseling, ontmoeting en helpt initiatieven concreet te maken of obstakels weg te nemen.

Verantwoordelijk voor afstemming eigen achterban en met collega portefeuillehouders.

Borgen van de capaciteit die nodig is vanuit de eigen organisatie om initiatieven op weg te helpen en resultaten te verankeren.

Vatstellen jaarprogramma, bespreken relevante (tussen)producten en organisatiekwesaties en adviseren dagelijkse besturen. Formeel blijft de beslissingsbevoegdheid bij de B&W's en DB's en CvB's.

Voor de uitvoering / realisatie van de Zeven mijls stappen is verdere dekking vanuit de partners nodig.

Vanaf 1 januari 2015 zal economie071 werken als Stichting. De taken van het te vormen stichtingsbestuur worden hierbij omschreven in de stichtingsstatuten.

Inzet van communicatie en volgen van resultaat:

De concretisering van de doelstellingen en het aangescherpte uitvoeringsprogramma vormen de basis voor het op te stellen Communicatieplan Economie071. Dit wordt separaat uitgewerkt.

Naast een communicatieplan vergt de voortgang van Economie 071 een vorm van evaluatie. Je moet tijdig weten of het beleid effectief is, of de doelen realistisch zijn, wat bijgesteld en wat versterkt moet worden, enzovoort. Hiertoe wordt een index opgesteld die inzicht geeft in de voortgang. Door de bijdrage van de partners kan de index enerzijds dienen als basis voor toekomstige doorontwikkeling van Economie071. Anderzijds kan de index door partners gebruikt worden voor verantwoording van de inzet van middelen en capaciteit door de eigen organisatie.

