

ECONOMIE071 WERPT Z'N VRUCHTEN AF

HOE VERDIENT DE LEIDSE REGIO OVER 10 JAAR HAAR BROOD?

De economie verandert en trends en ontwikkelingen volgen elkaar snel op. Een goed vestigingsklimaat is dus erg belangrijk. Economie071 draagt bij aan de kwaliteit van de Leidse regio. Zo blijft dit gebied voor zowel bestaande ondernemers als starters een aantrekkelijke vestigingsplek. Met elkaar leveren zij de arbeidsplaatsen en de consumenten voor de regio.



Joke Busschots, communicatieadviseur Economie071, Gerbrand Kuipers, projectleider, bedrijventerreinen Leidse regio, Harmen Wolf, projectleider Internet of Things, Ton Orleans, projectleider regionale retailvisie, Jasmijn Bongers, programmamanager Economie071, Erik Baars, projectleider Centrum voor Vitaliteit

VAN DENKEN NAAR DAADKRACHT...

Voor het versterken van de regionale economie werken ondernemers, gemeenten en de onderwijs- en kennis-instellingen in de Leidse regio samen. Dat doen zij onder de vlag van Economie071. Jasmijn Bongers, programmamanager: 'We zijn een netwerkorganisatie. Onze partners zetten hun kennis, expertise en hun netwerk in om projecten op te starten en succesvol te maken. In de afgelopen drie jaar hebben we zo mooie resultaten geboekt. Met een nieuw convenant hebben onze 14 partners onlangs de samenwerking verlengd tot eind 2020. Er komen nu nieuwe projecten aan rondom de thema's mobiliteit, duurzaamheid en de arbeidsmarkt van de toekomst.' Economie071 werkt aan negen projecten die ieder een eigen opdracht hebben. Bij de uitvoering worden er zo veel mogelijk dwarsverbanden gelegd voor een nog beter resultaat.



Centrum voor Vitaliteit

Het Centrum voor Vitaliteit begeleidt ondernemers die een product of dienst op de markt willen brengen rondom een fitte en gezonde levensstijl. Erik Baars, projectleider: 'We hebben tot nu toe met zo'n 80 ondernemers gesprekken gevoerd. Een aantal hebben ook de Startup Track gevolgd die we samen met TNO, Innovation Quarter en HUBspot aanbieden. Nieuw in 2018 is dat we producten en diensten naar de consument gaan brengen via health events. Die feedback, of

iets werkt of niet om je vitaliteit te managen en te verbeteren, komt op een gebruikersportal. Zo bieden we op den duur een beproefd overzicht voor de consument. Die kan vervolgens zelf kiezen wat bij hem of haar past. Omdat het vaak gaat om innovatie en techniek, zoeken we zoveel mogelijk de verbinding met HUBspot en project Internet of Things. Door deze werkwijze willen we de regionale economie rondom vitaliteit een boost geven.' centrumvoorvitaliteit.nl



De digitale maatschappij: smart city, smart solutions

Iedereen wil tegenwoordig de bestaande technieken gebruiken om zijn dagelijks leven makkelijker, leuker en efficiënter te maken. En dat liefst op een betrouwbare en veilige manier. Economie071 speelt hier graag op in. Begin 2017 werd daarom het project Internet of Things gestart. Harmen Wolf, projectleider: 'We hebben eerst gezorgd voor een goed dekkend LoRaWan netwerk. Hiermee kun je tegen een erg lage energievraag over een hele lange afstand kleine pakketjes informatie versturen. Vervolgens zijn we met behulp van sensortechnologie projecten gestart die dingen voor ons meten. Met die gegevens kunnen we zaken slimmer of efficiënter maken. Denk aan slimme afvalbakken die een seintje geven als ze vol zitten of slimme lantaarnpalen die meer licht geven als er ook beweging is. Met smart retail kijken we of we de consument een betere winkelervaring kunnen bieden en met smart beach werken we aan een tool waarbij kinderen die kwijt zijn, snel teruggevonden kunnen worden door het polsbandje dat ze dragen. De mogelijkheden zijn eindeloos. We gaan daar nu op de schaal van de Leidse regio vol mee aan de slag. Samen met de Hogeschool en de Universiteit hebben we daarbij ook oog voor de vraagstukken rondom veiligheid en privacy van data. Ook hierin werken de partners van Economie071 volop samen.'



Bedrijventerreinen

Bedrijventerreinen zijn van belang voor een goed functionerende economie. Bedrijven zorgen immers voor 42.500 directe banen in onze regio. Dit is een derde van de werkgelegenheid. De Leidse regio wil dan ook dat haar bedrijventerreinen goed aansluiten bij de vraag van de markt. Dit nieuwe project gaat aan de slag met de vraag: Waaraan hebben bedrijven op korte en langere termijn behoefte en hoe kunnen we daar zo goed mogelijk op inspelen? Gerbrand Kuipers, projectleider: 'De provincie Zuid-Holland heeft in 2017 een nieuwe Behoefteraming bedrijventerreinen opgesteld. Voor een verdere aanvulling zijn de gemeenten in de Leidse regio samen met vertegenwoordigers van ondernemers gestart met een verdiepend onderzoek. Stec Groep voert voor ons het onderzoek uit en houdt hiervoor gesprekken. De resultaten verwachten we eind 2017. We willen vervolgens bestuurlijke afspraken vastleggen in een convenant tussen de gemeenten en het bedrijfsleven. In 2018 werken we het convenant uit in een regionale bedrijventerreinenstrategie. Hierin worden per bedrijventerrein keuzes gemaakt waar we samen achter staan: gemeenten, ondernemers en de provincie.'





Sterke winkelgebieden

Een team van lokale en landelijke retailexperts heeft onderzoek gedaan naar het veranderende consumentengedrag. Samen met de winkeliers en ondernemers zijn er actieplannen gemaakt voor sterke winkelgebieden in de regio. De experts presenteerden in oktober de belangrijkste aanbevelingen: denk regionaal en werk samen, stel de consument centraal, en zorg samen met gemeenten voor een regionaal coördinatiepunt dat winkeliers ondersteunt. Eind 2017 zijn de actieplannen definitief en start de fase van 'handen uit de mouwen'. Ton Orleans, projectleider: 'Dit project is een mooi voorbeeld van samenwerking binnen Economie071. Het is ook een voorbeeld van omgaan met heel veel uitdagingen. Zes gemeenten en ondernemers(verenigingen) op één lijn krijgen is niet eenvoudig. Toch is het gelukt om met een regionale blik te kijken naar wat nodig is om aan de nieuwe wensen van de consument tegemoet te komen. Nu volgt de uitdaging om ook in de uitvoering te blijven afstemmen. Economie071 ziet daarbij toe op regionale coördinatie.'



Mijlpaal voor Expat Centre Leiden

Nog maar net opgestart als regionaal Expat Centre en nu al is de 500-ste inschrijving een feit! Corine van der Ceelen, manager Expat Centre Leiden: 'We zijn ontzettend blij met deze mijlpaal. Het geeft aan dat het centrum in een behoefte voorziet. We merken dat de klant onze service waardeert. Zij voelen zich erg geholpen met alle vragen op het gebied van het aanvragen van een BSN-nummer, huisvesting, financiën, scholen en sportverenigingen. Alles is nieuw als je vanuit het buitenland je hier vestigt. Een warm welkom in de Leidse regio is zowel een fijne start voor de expat en zijn of haar familie als voor de bedrijven waar men gaat werken. Dat we met de partners van Economie071 over dit project snel kunnen afstemmen en schakelen is heel belangrijk en fijn. Hiermee kunnen we in onze internationale concurrentiepositie net het verschil maken.' expatcentreleiden.nl

HUBSPOT
INNOVATE LEIDEN!



HUBspot, centrum voor Innovatie en Ondernemerschap

HUBspot is een community van studenten, afgestudeerden, starters, ondernemers, wetenschappers en docenten. Het is een plek in de regio waar talent de kans krijgt zich te ontwikkelen tot innovatieve en ondernemende mensen in een creatieve en innovatieve omgeving. Studenten volgen er programma's om ondernemende vaardigheden op te doen, start-ups worden begeleid van idee naar succesvol bedrijf - voor hen zijn er ook werkplekken - en meer ervaren ondernemers kunnen er terecht. Kortom: een bruisende community rondom innovatie en ondernemerschap. Van startup tracks tot praktische workshops, van weekend challenges tot business advies. hubspotleiden.nl

