

Projectkaart

Centrum voor Vitaliteit



Erik Baars,
projectleider vanuit Hogeschool Leiden:
'De vitaliteitseconomie krijgt in de Leidse regio steeds meer vorm. We streven daarbij niet naar een bedrijvencluster, zoals de biotech, maar naar een 'ecosysteem' dat de komende jaren verder moet worden opgebouwd'.

Wat is er het afgelopen half jaar gebeurd?

Inmiddels hebben meer dan 250 regionale vitaliteits-ondernemers gebruik gemaakt van het CvV-**open loket**, op woensdagen van 10.00 – 17.00 uur in PLNT in Leiden. Zij zijn hierdoor aangesloten bij ons **071 netwerk van vitaliteitsondernemers**. Door deelname aan een Medical Delta workshop hebben wij de **Innovatrix methode** kunnen integreren binnen het CvV werk waarmee wij vitaliteitsondernemers nog beter kunnen ondersteunen en coachen bij het vergroten van hun ondernemerschap en het verbeteren van hun product of dienst.

De **Startup Track 'Vitaliteit en leefstijl'** ('coaching bij ontwikkeling van idee/ eerste schets product/ dienst tot gevalideerde vitaliteitsdienst of -product') wordt 2x per jaar georganiseerd. Er zijn inmiddels drie tracks geweest, en een vierde is momenteel in volle gang. Inmiddels hebben in totaal 25 vitaliteitsondernemers deel genomen. In het project wordt structureel samengewerkt met de Rabobank Leiden-Katwijk, Innovation Quarter, TNO en PLNT (voorheen HUBspot). Het CvV is eindverantwoordelijk organisator van de Startup Track.

Het **belonen van leefstijlverandering project** (door belonen de vitaliteit versterken en met de beloning met korting betalen bij regionale vitaliteitsondernemers) is gestart met inmiddels vijf partijen die voor drie jaar participeren in het project (de gemeenten Leiderdorp en Zoeterwoude, Rabobank Leiden-Katwijk, MBO Rijnland en Hogeschool Leiden).

Eerste stappen m.b.t. projecten met het versterken van de vitaliteit van **werknemers** (Hogeschool Leiden), de **ouder wordende mens** (Voorschoten), **studenten** (Hogeschool Leiden), **inwoners van de wijk** (Leiden, Leiderdorp) zijn gezet.

Diverse **studenten** (aantal: 77) hebben praktijkgericht onderzoek gedaan in CvV-projecten, samen met CvV-medewerkers, docenten en ondernemers (onder meer over de vitaliteit van werknemers, het belonen van leefstijlverandering bij ouderen, het testen van meetinstrumenten om vitaliteit adequaat te kunnen meten).

Op 30 oktober werd een **vitaliteitsevent**, het eHealth-festival georganiseerd in Scheltema, in een samenwerking van Sleutelnet, het NeLL, Medical Delta en het CvV. Tijdens

dit event werd ingegaan op de regionale ontwikkeling en implementatie van eHealth voor het versterken van vitaliteit en communicatie en werd door veel zorgpartijen het regionale **eHealth-manifest** getekend. Met de ondertekening van het manifest maken de partijen zich sterk voor 'het creëren en realiseren van een voedingsbodem en klimaat waarin eHealth kan floreren'. In de tekst van het manifest staat te lezen wat de doelen zijn: "zorgen dat inwoners in de regio langer gelukkig thuis kunnen blijven wonen, een onbezorgde jeugd hebben, fluitend naar hun werk gaan en de toekomst met vrouwen tegemoet zien". Naast medeorganisator was het CvV verantwoordelijk voor de vitaliteitszolder waar mensen bewust gemaakt werden van vitaliteitsvraagstukken ('awareness creëren'), ze zelf hun vitaliteit konden laten meten en in contact konden komen met regionale ondernemers en hun vitaliteitsdiensten en -producten. Partijen kunnen (tegen betaling) door het CvV een (Vitaliteits)event071 op maat laten organiseren.

Inmiddels heeft het CvV een **strategie en aanpak** ontwikkeld om methodisch en gericht met partners te werken aan het versterken van de vitaliteit van vijf doelgroepen (de ouder wordende mens, de werknemer, de student, de zieke mens, en de inwoner van de wijk). Centrale elementen van de aanpak zijn het werken met **organisatienetwerken** en het aanbieden van **CvV lidmaatschappen** voor inwoners en bedrijven in de regio 071. Deze aanpak en het gehele aanbod van het CvV is inmiddels beschreven in een **folder**. Tenslotte is er een **zelfevaluatie-rapport** geschreven waarin de resultaten tot nu toe en de toekomstvisie van het CvV te lezen zijn.

Welke stappen volgen?

Met de projectboard en belangrijke stakeholders wordt

Categorie: verzelfstandiging in 2019

momenteel de toekomst van het CvV na februari 2019 (= eind projectperiode) besproken. Communicatie binnen Economie071 volgt na besluitvorming hierover.

Welke mijlpalen voorzie je voor de eerste helft van 2019? (of go / no go moment)

- Belangrijke mijlpalen voor het komende half jaar zijn:
- het besluiten of het CvV doorgaat als aparte stichting, los van Economie071 en het realiseren van de hierbij benodigde financiering
 - het (verder) ontwikkelen en communiceren van de CvV lidmaatschappen:
 - algemeen lidmaatschap voor het burgerpanel vitaliteit,
 - algemeen lidmaatschap voor organisaties, en
 - het lidmaatschap van de organisatienetwerken om themagericht en projectmatig met meerdere organisaties te werken aan het versterken van vitaliteit van een specifieke doelgroep.
- Het samen met Sleutelnet en andere partijen invulling geven aan de regionale eHealthagenda m.b.t. versterken van vitaliteit en communicatie
- Het verder uitbouwen van de eerder ontwikkelde

'instrumenten' van het CvV: het open loket, de startup track Vitaliteit & Leefstijl, het online-platform met idealiter alle vitaliteitsproducten en -diensten uit regio 071, het belonen van vitaal gedrag project, de Vitaliteitsevents071, het Living Lab Vitaliteit en het ontsluiten en verzorgen van relevante netwerken

Welke impact zullen deze activiteiten hebben?

Een toename van de omzet van regionale 071 vitaliteitsondernemers. Toename van de transparantie en vindbaarheid van vitaliteitsondernemers met hun producten en diensten in regio 071, leidend tot omzetgroei. Toename van de vitaliteit van werknemers, studenten en ouderen. Nieuwe samenwerkingen rondom lokale en regionale vitaliteitsvraagstukken.

Wat kunnen de partners bijdragen?

De Economie071-partners kunnen concreet bijdragen door:

- met mensen en kennis te participeren in de organisatienetwerken waarin de vragen en behoeften van doelgroepen (ouder wordende mens, werknemer, etc.) in de Leidse regio worden geëxploreerd (bijdragen van

gemeenten, zorginstellingen, etc.) en aansluitend projecten worden ontwikkeld om tot oplossingen te komen;

- actief te participeren in projecten van het CvV (bijdragen van alle partners);
- te participeren in onderzoek t.b.v. (bijdragen van kennisinstellingen);
- hun netwerken in contact te brengen met het CvV (bijdragen van alle partners);
- de aanpak van het CvV communiceren binnen de eigen netwerken;
- in algemene zin actief te participeren in de activiteiten van het CvV (zie www.centrumvoorvitaliteit.nl).

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

Het Centrum wordt tot eind februari 2019 gefinancierd door bijdragen van Hogeschool Leiden, vijf gemeenten in de Leidse regio en een aanjaagbudget van Economie071.

Welke risico's heb je in beeld en welke beheersmaatregelen zet je daarvoor in?

Op dit moment zijn er geen grote risico's.

De urgentie

Life Sciences & Health is een zeer belangrijke sector voor de Leidse regio-economie. Vanuit het oogpunt van versterking van de economische structuur, is het wenselijk dat er een nieuwe, aanvullende sector wordt gekozen. In het kader van de economische agenda wordt daarom gekeken of vitaliteit kansen biedt.

De opdracht

Het Centrum voor Vitaliteit (CvV) heeft het doel zichtbaar bij te dragen aan de regionale Leidse economie. Aan het

eind van 2018 heeft het Centrum voor Vitaliteit de volgende twee doelen bereikt:

- een toename aan economische activiteiten rond het thema 'Vitaliteit' in de Leidse regio.
- een verbetering van de vitaliteit van burgers, studenten en werkenden in de Leidse regio.

Projectstructuur

Bestuurlijke opdrachtgevers: Nico van Tol, directeur van de Faculteit Gezondheidszorg van Hogeschool Leiden.
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071.

Projectleider: Erik Baars, Hogeschool Leiden.
Project team: lectoren Erik Baars en John Verhoef, projectmedewerkers Camilla Jaspers en Alice van Liemt, (Hogeschool Leiden), Jan Willem Faessen (eHealthCompany), Niek Ritzen (qrite)
Projectboard: wethouders Nanning Mol (gemeente Voorschoten) en Willem Joosten (voorheen: Kees Wassenaar) (gemeente Leiderdorp) en beleidsmedewerkers van beide gemeenten
Betrokken (externe) partners: gemeenten, bedrijven, LUMC, TNO, eHealthCompany, Innovation Quarter, PLNT, NeLL, Sleutelnet, Rabobank Leiden Katwijk, MBO Rijnland.