

Projectkaart

Professioneel Expat Centre



Corine van der Ceelen,
manager Expat Centre Leiden (ECL):

'De doorontwikkeling van het Expat Centre is ingezet en dit zal ook in 2019 weer zijn vruchten afwerpen. Commitment van betrokken partijen is daarbij van groot belang, omdat we alleen dan de opstartfase kunnen ontgroeien.'

Wat is er het afgelopen half jaar gebeurd?

Het Expat Centre Leiden is in het afgelopen half jaar weer verder gegroeid.

Sinds 1 oktober 2018 zijn er kosten verbonden aan de inschrijf-services. Expats betalen voortaan voor het inschrijven vanwege de extra services die we bieden zoals de informatie- en hulpdiensten bij de inschrijving. Dit zal ook bijdragen aan de financiering van het Expat Centre.

Het maken van een afspraak is volledig gedigitaliseerd.

De afspraken worden (via de website) door de expats zelf ingepland, zonder tussenkomst van een medewerker van het Visitor Center of een klantencontactcentrum.

Natuurlijk gaan we door met het bieden van een 'home-away-from-home' voor de internationals in de regio door het organiseren van events. Events organiseren we zelfstandig of met andere partijen uit de regio. Events die we met andere partijen hebben georganiseerd zijn bijvoorbeeld de jaarlijkse Tango Workshop en de Webster Hackathon die gesponsord werd door het ECL.

Qua communicatie heeft het Expat Centre ook grote stappen gemaakt. De website is gegroeid en bevat meer informatie voor expats. Ook worden steeds meer evenementen uit Leiden en de omringende gemeentes toegevoegd aan

de event page. Dit zijn voornamelijk evenementen die niet door het ECL worden georganiseerd, maar wel gecommuniceerd. Dit heeft als resultaat dat expats uit een groter aanbod van evenementen kunnen kiezen waar ze in aanraking kunnen komen met andere expats en/of Nederlanders. Ook is er veel energie gestoken in social media. Dit creëert een "online community" voor de expats die in de regio wonen, wat bijdraagt aan het gevoel van een "home-away-from-home".

Het ECL is het laatste half jaar verder gegaan met het opzetten en uitvoeren van de partnerprogramma's. Onder andere is de Expat Information recent gepubliceerd, waarin onze partners genoemd worden. Ook heeft constante communicatie tussen partners en het ECL geleid tot reclame voor partners op social media, de ECL event page op de website, bij evenementen e.a. communicatiemiddelen.

Daarnaast wordt het ECL steeds vaker als kenniscentrum ingeschakeld voor vraagstukken rondom internationaal onderwijs in de regio en internationalisering in het algemeen (Leiden Kennisstad). Het ECL bouwt, samen met de gemeenten uit de regio een relatie op met partijen als

Innovation Quarter en het International Community Platform.

Vanaf 1 juni 2019 is het ECL officieel geen project meer van Economie071. Het convenant en de dienstverleningsovereenkomst worden daarom verlengd. Het merendeel van de partners heeft hierover al positief besloten.

Welke stappen volgen?

Communicatie naar bedrijven blijft hoog op de agenda staan. Het ECL is sinds kort onderdeel van de organisatie van Leiden International, een netwerkoverleg van directeurs van internationale bedrijven in Leiden en de regio. Twee maal per jaar wordt er een CEO-breakfast of ander netwerk event georganiseerd, waarin het ECL podium kan pakken en voor naamsbekendheid in de top van de bedrijven kan zorgen. Het heffen van fees gaan we nog meer onder de aandacht brengen van deze doelgroep. Daarnaast leven er ideeën over het ontwikkelen van een corporate programma, waarbij bedrijven bijvoorbeeld taallessen, culturele trainingen, dual career cursussen (loopbaanadvies voor partners van expats) en meer via het ECL in kunnen kopen. Het CEO-overleg Leiden International kan hierbij worden ingezet om informatie op te halen over

Categorie: verzelfstandiging in 2019

de behoefte van de bedrijven en om financiële steun te krijgen van die bedrijven om dit verder uit te gaan werken.

Welke mijlpalen voorzie je voor het komende half jaar? Verlenging van het convenant Expat Centre Leiden met de periode 1 juni 2019 tot eind 2020, door structurele toezegging van alle betrokken partijen.

We gaan een plan opstellen met alle participerende gemeenten, hoe we de naamsbekendheid van het ECL kunnen vergroten, waardoor er zich meer expats uit de zes gemeenten in gaan schrijven op het ECL.

En op wat langere termijn Immigratie- en Naturalisatiedienst (IND) aanwezigheid op het ECL (afhankelijk van intern IND-besluit en timing).

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

Conform vastgesteld Businessplan (juni 2016-juni 2019). Over het voorstel tot verlenging is door de meeste partners inmiddels positief besloten. Bij een aantal partners wordt het voorstel (her)overwogen. De verlenging geldt van juni

Laura Platte,

projectleider vanuit de gemeente Oegstgeest:

‘Het feit dat het ECL in de verkiezing van CLOK tot een van de beste Publiek Private Samenwerking van Nederland is benoemd geeft aan hoe uniek de samenwerking is tussen de partners. Het belang van een professioneel Expat Centre in relatie tot Human Capital onderstreept het belang van het aantrekken en behouden van internationale kenniswerkers voor deze regio.’

2019 tot 31 december 2020 en vereist een financiële bijdrage van alle oorspronkelijke partners.

Welke risico's heb je in beeld en welke beheersmaatregelen zet je daarvoor in?

De verschillende partijen hebben eind 2017 toegezegd bij te blijven dragen aan het ECL. Het rapport 'Evaluatie en Advies' van april 2018 bevat alle relevante informatie om



deze toezegging om te kunnen zetten in een formeel besluit. Het is een blijvende taak, ook van de bestuurlijke trekkers vanuit Oegstgeest en LUMC, ervoor te zorgen dat alle partners betrokken blijven en in de juiste positie worden gebracht om aan boord te kunnen blijven, zodat de regionale functie van het Expat Centre gewaarborgd blijft.

De urgentie

Het aantal kenniswerkers uit andere landen dat in Nederland werkt is de laatste jaren enorm gegroeid. De Leidse regio heeft elk jaar een gemiddelde stijging van 8% in het aantal kenniswerkers. Tussen 2009 en 2015 is het aantal kenniswerkers gestegen met 48% (ten opzichte van 37% over heel Nederland) tot 2612. Als daar het aantal ondernemers, wetenschappelijk onderzoekers, geprivilegieerden en zoekjaarstudenten bij wordt opgeteld om het totaal aantal expats te krijgen, hebben we ongeveer 3600 werkende expats in de Leidse regio (circa 5000 inclusief partners en kinderen).

De opdracht

Het realiseren van een Expat Centre voor de Leidse regio dat niet alleen functioneert als één centraal punt voor internationale werknemers en bedrijven, maar zich ook ontwikkelt tot kenniscentrum voor ondernemers, overheden en de onderwijs- en kennisinstellingen. Het ECL levert zo een belangrijke bijdrage aan het internationale vestigingsklimaat in de Leidse regio.

Projectstructuur

Bestuurlijke opdrachtgevers: portefeuillehouder Economie gemeente Oegstgeest, LUMC

Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, programmamanager Economie071
Manager: Corine van der Ceelen, Expat Centre Leiden
Projectleider: Laura Platte, gemeente Oegstgeest
Projectboard: alle gemeenten, LUMC, Universiteit, OV BSP
Externe partners: Leiden Marketing, bedrijven