

Onder de vlag van Economie071 werken gemeenten, onderwijs- en kennisinstellingen en ondernemersorganisaties in de Leidse regio samen aan een sterke kenniseconomie.

In deze uitgave leest u meer over de wijze waarop we gezamenlijk de thema's van onze economische agenda invullen en over de plannen voor de komende jaren. Maar vooral leest u wat de partners van Economie071 drijft in de samenwerking en wat ons bindt. Als kennisregio willen we economisch bovenaan blijven staan:

on top of knowledge.



ECONOMIE**071**

**Samenwerken aan een
sterke kenniseconomie
in de Leidse regio**

‘Daadkracht vasthouden, ook naar de toekomst’

AGNITA MUR

Economie071 laat zien dat regionaal samenwerken loont. Overheden, kennisinstellingen en ondernemers zien er in onze regio winst in om projecten samen op te pakken. Wij zijn bereid gebleken om er samen de schouders onder te zetten. Ik vind het bijzonder om te zien dat we deze samenwerking in korte tijd op deze wijze en met de geboekte resultaten hebben vormgegeven. De 14 partners hebben elkaar gevonden, gunnen elkaar iets en komen relatief snel tot projectresultaten. Met het oog op onze ambities richting 2020 is voor ons de vraag hoe we deze daadkracht ook in de toekomst vast houden. Er vinden gemeenteraadsverkiezingen plaats en een deel van de wethouders zal wisselen.

De regio heeft een enorme potentie. Om die te verzilveren moeten we bereid zijn om over gemeentegrenzen heen te kijken en buiten eigen organisatiestructuren te denken. Politici spelen daarbij een belangrijke rol. Zij bepalen de kaders van waaruit de gemeenten werken en dragen bij aan de belangrijke (faciliterende) rol vanuit de overheid richting ondernemers en onderwijsinstellingen. Het gaat daarbij om het maken van de juiste keuzes voor de toekomst. Dat vraagt om visie en betrokkenheid bij onderwerpen die onze agenda raken. De komende jaren zal dat onder andere gaan over mobiliteit, arbeidsmarkt, ondernemerschap en duurzaamheid.

In onze regio is het bundelen van de krachten belangrijk gebleken. Naast de gemeentes dragen kennisinstellingen en ondernemers bij aan Ondernemersdag071, HUBspot, het Expat Centre en de Retailvisie. Ook zij vervullen hun rol in het verstevigen van dit netwerk.

Onze triple-helix-samenwerking heeft ons in de regio en in de provincie economisch op de kaart gezet. Nu komt het erop aan dat we de samenwerking voortzetten en verstevigen. Dat doen we – wat de huidige betrok-

kenen betreft – onverminderd door samen te werken aan projecten die de regionale economie stimuleren, over gemeentegrenzen heen.

Dat betekent dat we aan alle partners vragen deze samenwerking te omarmen en de economische agenda prioriteit te geven. Concreet betekent dat ook voldoende menskracht en financiële middelen beschikbaar stellen voor de uitvoering.

De partners van Economie071 hebben de intentie om hun samenwerking te verlengen tot 2020. In deze uitgave leest u meer over de wijze waarop we gezamenlijk de thema's van onze agenda invullen en over de plannen voor de komende jaren. En wat u vooral leest is wat de partners van Economie071 drijft in de samenwerking. Wat ons bindt is onze ambitie om als kennisregio economisch te blijven samenwerken.

Ik hoop van harte dat u dit wilt blijven ondersteunen en dat u bijdraagt aan deze samenwerking.

*Agnita Mur,
Lid College van Bestuur
Hogeschool Leiden en
Voorzitter Economie071*



VERSTERKING VAN DE LEIDSE REGIO

PAGINA 6



ZEVEN PROJECTEN

PAGINA 9



HENK GERLA VAN LUMC:

‘Voor een gezamenlijk verhaal met eenduidige focus’

PAGINA 14



AGNITA MUR VAN HOGESCHOOL LEIDEN:

‘Dankzij dwars-verbindingen kom je samen verder’

PAGINA 16



ERNA KORTLANG VAN DE KOEPEL LEIDSE REGIO:

‘Regionaal samenwerken smaakt naar meer’

PAGINA 18



INGE NIEUWENHUIZEN VAN DE GEMEENTE VOORSCHOTEN:

‘Kennissamenwerkingen werpen nu al zijn vruchten af’

PAGINA 20



JAN VERSTEEGH VAN VNO-NCW RIJNLAND:

‘Alleen ga je sneller, samen kom je verder’

PAGINA 22



WILLEM TE BEEST VAN UNIVERSITEIT LEIDEN:

‘Universiteit heeft een kolossaal netwerk voor de regio’

PAGINA 24



HARRY FLORE VAN ONDERNEMERS-
VERENIGING BIO SCIENCE PARK:

**'Je profileren als kennis-
stad vraagt om lef'**

PAGINA 26



RICARDO WINTER VAN ROC LEIDEN:

**'We willen van
elkaar leren'**

PAGINA 28



KEES WASSENAAR VAN DE
GEMEENTE LEIDERDORP:

**'Sterkere strategische
positie bij provincie
en rijk'**

PAGINA 30



KRIJN VAN DER SPIJK VAN
DE GEMEENTE KATWIJK:

**'Meer kennis voor
de markt levert nog
meer innovatie op'**

PAGINA 32



WENDELIEN TÖNJANN VAN
DE GEMEENTE OEGSTGEEST:

**'Economie071 gaat
van puberteit naar
volwassenheid'**

PAGINA 34



PETER JONGEJAN VAN KOV:

**'We willen graag onze
praktische kennis delen'**

PAGINA 36



TON DE GANS VAN DE GEMEENTE
ZOETERWOUDE:

**'Verwevenheid van stad
en land maakt Leidse
regio aantrekkelijk'**

PAGINA 38



ROBERT STRIJK VAN
DE GEMEENTE LEIDEN:

**'Pionieren met
toepassingen van de
Internet of things'**

PAGINA 40





VERSTERKING VAN DE LEIDSE REGIO

Versterken van de kenniseconomie in de Leidse regio: voor dat doel werken zes gemeenten, ondernemersverenigingen en onderwijs- en kennisinstellingen samen. Daarbij werken we aan vijf thema's:

- **Versterken** (Topsector)
- **Verdiene**n (Ondernemerschap)
- **Verbinden** (Onderwijs en arbeidsmarkt)
- **Verleiden** (Vestigen en winkelen)
- **Vertellen** (Be Good And Tell It)

De kracht van Economie071 zit in het netwerk van partners in de regio: overheden, ondernemers, onderwijs- en onderzoeksinstituten. We maken dit netwerk sterker door samen te werken aan projecten waarbij we elkaars sterke punten benutten. Zo realiseren we projecten die de regionale economie stimuleren. Dit levert een gunstig vestigingsklimaat op en nieuwe investeringen.

Economie071 benut de kracht van alle schakels van dit netwerk door de verantwoordelijkheid voor de uitvoering zo laag mogelijk neer te leggen: bij de aangesloten partners. Daar zit de expertise om de projecten goed uit te voeren, daar worden de investeringen gedaan en daar worden de baten het meest gevoeld.

Het programmabureau heeft hierin de rol van koers houden, tempo maken en communiceren. We behalen maximale resultaten door steeds het einddoel centraal te stellen en door steeds de regionale samenwerking te benadrukken, waarbij elke partner vanuit zijn eigen kracht wordt uitgenodigd een bijdrage te leveren.

Economie071 richt zich op vijf thema's, die uitgewerkt worden door middel van wisselende projecten. Het zijn onze belangrijkste prioriteiten, die investeringen moeten opleveren en de werkgelegenheid in de regio bevorderen.



Versterken (Topsector)

De Leidse regio is beroemd vanwege zijn Bio Science Park. 25 Jaar samenwerking tussen onderwijs, bedrijfsleven en overheid heeft geleid tot een bloeiend bedrijvenpark. Er werken ruim 18.000 mensen, terwijl nog eens het dubbele aantal bij toeleveranciers in de regio werkt. Op het park volgen 13.500 studenten een opleiding, waarvan ruim 6.000 zich richten op studies die aan life sciences gerelateerd zijn.

Het park is een enorm succes, maar gebaseerd op één sector. Om de kwetsbaarheid te verminderen en de economische structuur te versterken naar de regio, wordt er gewerkt aan een nieuw aanvullend cluster vanuit het thema Vitaliteit.

Verdienen (Ondernemerschap)

De Leidse regio heeft de hoogst opgeleide inwoners van Nederland. Zij ervaren hier een prettig woonklimaat, maar het aantal geschikte banen moet omhoog. Dat doen we door ondernemerschap te stimuleren, waarbij de waardevolle kennis uit de regio ingezet wordt. We creëren een broedplaats en faciliteren netwerken waar ondernemerschap en innovatie zich kunnen ontwikkelen. Plekken waar jonge starters, talentvolle studenten en ondernemers elkaar versterken. Zo werken we samen aan de economische groei.

Verbinden (Onderwijs en arbeidsmarkt)

Samenwerken is cruciaal voor de economische ontwikkeling van de Leidse regio. Dat begint al op het moment dat leerlingen en studenten van het beroeps- en universitair onderwijs voor de eerste keer kennismaken met de razendsnel veranderende arbeidsmarkt. Er is behoefte aan meer hoogopgeleide medewerkers en een brede basis op mbo-niveau. Leerlingen en studenten moeten beschikken over ondernemende vaardigheden. Vraag en aanbod dienen bovendien perfect op elkaar aan te sluiten, want alleen dan beschikt de Leidse regio over de juiste mensen om de economische groei te realiseren.



Verleiden (Vestigen en winkelen)

Waarom kies je als bewoner die ene plaats om te wonen en niet die andere? Je vindt het een mooie gemeente, de (winkel-)voorzieningen zijn goed. Het is dicht bij je werk. En voor de kinderen zijn er goede scholen. In feite word je verleid.

Bedrijven die een vestigingsplaats zoeken, kijken net zo. Er is ruimte beschikbaar, het gebied is goed bereikbaar, het woonklimaat voor de werknemers is goed, er zijn goede scholen, opleidingen en een topuniversiteit. Er zijn goed opgeleide werknemers, beschikbaar voor groei. De partners van Economie071 werken nauw samen om deze zaken verder te verbeteren en meer bedrijven te verleiden zich hier te vestigen en om daarnaast een aantrekkelijk winkelaanbod te creëren.

Vertellen (Be Good and Tell It)

We zijn als Leidse regio goed en hebben veel te bieden, maar dat moet wel worden verteld. Wat is dan ons onderscheidend vermogen, ook als we kijken naar andere schaalniveaus als Innovation Quarter en de Zuidelijke Randstad? Wat typeert de Leidse regio? Een universiteit die wereldwijd hoog genoteerd staat? De topzorg die in het LUMC wordt geleverd? De grote hoeveelheid kennis die er rond glastuinbouw is? Het aantrekkelijke woonklimaat? Het feit dat in deze regio de meeste hoogopgeleide mensen wonen? Kortom: we gaan op zoek naar het economische verhaal van onze regio en manieren om dat uit te dragen.



ZEVEN PROJECTEN

Op dit moment zet Economie071 zich in voor zeven projecten:

1. Expat Centre

De Leidse regio is de meest kennisintensieve regio van Nederland. Dat wil zeggen dat hier relatief de meeste hoog opgeleide mensen wonen en werken. Voor bedrijven is dit een aantrekkelijk gegeven. Zij vestigen zich graag dicht bij hun werknemers die deze regio vaak kiezen vanwege het aantrekkelijke woonklimaat en de voorzieningen.

Door deze wisselwerking is de aanwezigheid van kennismigranten, wetenschappelijke onderzoekers, internationale studenten en trainees een noodzakelijke voorwaarde geworden om de kenniseconomie van de Leidse regio goed te laten functioneren.

Het aantal kenniswerkers uit andere landen dat in Nederland werkt, is de laatste jaren gegroeid met 41,5 procent. De Leidse regio merkt die groei ook. Elk jaar vestigen 3000 mensen vanuit het buitenland zich in de Leidse regio. Het gaat alleen al om 1000 tot 1500 studenten per jaar.

Het verwelkomen van expats en internationale bedrijven verdient daarom extra aandacht. Met de oprichting van het Expat Centre kunnen we de zakelijke dienstverlening aanzienlijk verbeteren en daarmee een bijdrage leveren aan de internationale concurrentiepositie van de Leidse regio. Die dienstverlening kent vier fasen: van oriëntatie tot vertrek. Iedere fase biedt namelijk kansen om mensen gastvrijheid te verlenen en aan de regio te binden. Daarnaast is het centrum een schakel tussen de expats en de regio en bevordert het centrum de sociale cohesie in de community van internationale werkers en studenten.

2. Koppelen van Kennis aan Markt

Met het project Koppelen van Kennis aan Markt willen we wetenschappelijke kennis en techniek verzilveren en bestaande bedrijven verder helpen bij hun innovaties. Hiermee laat Economie071 de aanwezige kennis in de regio tot meer bedrijvigheid leiden. Daarbij gaat het niet alleen om banen voor hoogopgeleiden, maar ook voor de brede basis van de economie op mbo-niveau en voor toeleveranciers.

Door kennis meer te gelde te maken en bedrijven te helpen bij hun vraag, profiteert iedereen in de regio. De aanpak van het project moet leiden tot een werkwijze die over de hele Leidse regio kan worden uitgerold.



3. Een regionale visie op retail

Steeds meer winkels hebben het moeilijk. Niet alleen door de crisis, maar ook omdat consumenten ander gedrag vertonen. Zij winkelen online, gaan naar grotere winkelcentra in andere steden of kopen hun kleding in massale outletcentra. De leegstand van winkels neemt dan ook toe. Dit vraagt om een gezamenlijke aanpak door ondernemers en gemeenten: samen investeren in kansen.

Uit onderzoek is gebleken dat er in de Leidse regio een overschot is aan vierkante meters winkel en dat het aanbod ook kwalitatief beter kan: vooral de hoofdwinkelgebieden hebben behoefte aan meer aanbod in de niet-dagelijkse goederen waardoor de recreatieve functie stijgt. Daar tegenover staan de met name grote wijkwinkelcentra die het goed doen: dat aanbod past goed bij de behoeften van de consumenten.

Ook op de perifere detailhandelslocaties is een overschot aan vierkante meters. Deze opgave vraagt om het inzetten op compacte en complementaire locaties, met een verruiming van branchering en een verbreding aan functies.

De zes gemeenten en de ondernemers(verenigingen) hebben de uitvoering van de visie gezamenlijk opgepakt. Er wordt gewerkt aan drie actielijnen:

- Het versterken van de winkelgebieden binnen de detailhandelsstructuur 2025.
- Het verkennen van de mogelijkheden om functies te veranderen of te mengen in de overige winkelgebieden.
- Verminderen van vierkante meters op de perifere locaties (zoals woonboulevards).

4. Centrum voor Vitaliteit

Life Sciences & Health is een zeer belangrijke sector voor de Leidse regio-economie. Om de economische structuur te versterken is het wenselijk om een nieuwe aanvullende sector te kiezen, bij voorkeur een sector met dwarsverbanden naar bestaande sectoren. Binnen de economische agenda is gekozen voor het thema vitaliteit. Het Centrum voor Vitaliteit richt zich zowel op inwoners als de ondernemers in de regio. Het Centrum stelt kennis beschikbaar voor nieuw ondernemerschap op het gebied van vitaliteit en gezondheid.

Daarnaast worden twee pilots uitgerold: één over de vitaliteit van de ouder wordende mens en één over het opzetten van een gezondheidseconomie, onder andere door de introductie van health coins.



5. HUBspot: Centrum voor Innovatie en Ondernemerschap

De regio barst van het talent, de ideeën, kennis en uitdagingen. Het zit vaak alleen nogal ver uiteen. Breng het samen en er ontstaan de meest fantastische oplossingen, samenwerkingen en vernieuwende bedrijven.

Daarom is HUBspot – Innovate Leiden! opgericht. HUBspot is een plek waar innoverende studenten, ondernemers, investeerders, docenten en bedrijven elkaar ontmoeten en inspireren, kennis opdoen en samen ondernemen. Met als doel om de economie en innovatiekracht van de Leidse regio te versterken. Het pand bestaat uit werkplekken voor startende en ervaren ondernemers, vergaderfaciliteiten en onderwijszalen waar onderwijs op het gebied van ondernemerschap en innovatie wordt gegeven vanuit de universiteit en de hogeschool. Daarnaast biedt HUBspot een breed programma voor studenten, (ervaren) ondernemers, onderzoekers en docenten gericht op ondernemendheid en ondernemerschap. Zo brengt HUBspot mensen en organisaties samen waardoor nieuwe ideeën ontstaan.

6. Aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt

Voor een gezonde economische ontwikkeling is het belangrijk dat het onderwijs aansluit bij de arbeidsmarkt. Met specifieke aandacht op het inbedden van 'ondernemende vaardigheden' in de opleidingsprogramma's van het roc, de hogeschool en de universiteit maar al beginnend in het vmbo. Daarbij horen voldoende leerwerkplaatsen en stageplekken.

Een netwerkorganisatie van vmbo tot en met wetenschappelijk onderwijs werkt hierbij nu samen. Ook is de samenwerking en betrokkenheid met het arbeidsveld gezocht. De komende jaren willen de partners elkaar nog beter vinden, zodat ook de arbeidskrachten van de toekomst beschikken over de kennis en vaardigheden waar de arbeidsmarkt behoefte aan heeft.

7. Be Good and Tell it

De Leidse regio kenmerkt zich door een hoge kwaliteit van leven, voor zowel bewoners als voor toeristen. Maar ook de kennis in de bio sciences, health en space is typerend voor dit gebied. Het is een plek waar talent, kennis en innovatie bij elkaar komt. Alleen door samen op te trekken kun je deze 'unique selling points' goed onder de aandacht krijgen bij de diverse (internationale) doelgroepen.



Het project kent drie routes:

De eerste route gaat over de vraag hoe we de regio profileren in de provinciale marketing richting nieuwe bedrijven, ontwikkelaars en investeerders. De tweede route gaat vooral over het vormen en vermarkten van een logische bestemming voor bezoekers. De derde route betreft de verbinding van de regio, met de bewoner als doelgroep.

Nieuw project: Internet of Things

De stuurgroep Economie071 heeft begin 2017 een nieuw project opgezet, namelijk het project Internet of Things. Bij de partners van Economie071 is alle benodigde kennis aanwezig om gezamenlijk het Internet of Things een stap verder te brengen.

Door de gezamenlijke kennis te bundelen kunnen we lokaal oplossingen bedenken en testen, die internationaal het verschil kunnen maken. Hiermee kan de Leidse regio zijn stempel drukken op vraagstukken rond bijvoorbeeld gezondheid, verstedelijking, vergrijzing, voedselschaarste en klimaatverandering. Bij dit project bundelen we de lokale onderwijskrachten om tot gezamenlijke kennisontwikkeling en innovatieve toepassingen te komen. Daarnaast zoeken we sectorbrede samenwerking met het lokale groot-, midden-, en kleinbedrijf om tot kennisoverdracht en validatie te komen. Tot slot maken we ons samen sterk voor de zichtbaarheid van innovatie om de positie van de regio nationaal en internationaal te verstevigen.



NIEUWE UITDAGINGEN

Economie071 geeft jaarlijks de opdracht om een 'economische foto' te maken van de Leidse regio: Index071. Deze doorlichting geeft een beeld hoe de Leidse regio zich op de vijf thema's verder economisch ontwikkelt. Daaruit komen onder meer de volgende ontwikkelingen en trends naar voren, die voor de Leidse regio interessant zijn:

- Energie en klimaatneutraliteit
- Circulaire economie
- Smart City
- Robotisering en de arbeidsmarkt

Bij de keuzes voor de economische agenda willen we hiermee rekening houden. Daarnaast hebben de partners van Economie071 drie nieuwe onderwerpen aangedragen met kansen tot samenwerking (nieuwe projecten), namelijk de arbeidsmarkt van de toekomst, mobiliteit en duurzaamheid. Deze onderwerpen worden ingepast binnen de vijf thema's van Economie071 om vervolgens te bepalen welke ambities de partners op dit terrein hebben.

HENK GERLA VAN LUMC:

‘Voor een gezamenlijk verhaal met eenduidige focus’

Hoe beter werknemers kunnen wonen en leven in de regio, hoe gemakkelijker het is om nieuwe bedrijvigheid te vinden én te behouden. Regionale samenwerking is daarvoor van het grootste belang, vindt Henk Gerla van het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC).

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“We hebben in deze regio veel kenniswerkers uit het buitenland. Zij vinden het niet alleen belangrijk dat LUMC een aantrekkelijke werkgever is, maar ook of je hier gemakkelijk kunt vestigen en fijn kunt wonen. Dat gaat vaak om zaken die wij als LUMC niet zelf kunnen regelen en waar wij de regio dus bij nodig hebben. Een soepele bereikbaarheid vraagt bijvoorbeeld om slimme oplossingen en afstemming, onder andere op het punt van hoogwaardig openbaar vervoer.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“Het is voor expats erg prettig dat we met Economie071 een gezamenlijk Expat Centre gerealiseerd hebben. Daardoor kunnen we de openings-

tijden verruimen en de expats beter helpen. Hoe sneller hij wegwijs gemaakt kan worden, hoe prettiger hij het vindt om hier naar toe te komen en te blijven. Ook voor zijn werkgever is het natuurlijk aangenaam dat de werknemer snel inzetbaar is.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 in de nabije toekomst?

“De profilering van de kenniseconomie met Life Sciences & Health als speerpunt is voor de hele regio van groot belang. Allereerst moet de kwaliteit van ons werk natuurlijk goed zijn. Vervolgens is ook de marketing relevant.

We sluiten ons als regio aan bij de metropool Rotterdam-Den Haag, maar daarvoor is het belangrijk dat we zelf als Leidse regio ook een sterke rol spelen. Daarbij heb je wel een gezamenlijk verhaal nodig met een eenduidige focus, anders valt dat geluid weg.”



Naam:

Henk Gerla

Functie: Lid van de
Raad van Bestuur van
het LUMC

Aangesloten:
2015

Betrokken bij:

Expat Centre,
Centrum voor
Vitaliteit, Internet
of Things

AGNITA MUR VAN HOGESCHOOL LEIDEN:

‘Dankzij dwarsverbindingen kom je samen verder’

Agnita Mur van Hogeschool Leiden wil de samenwerking met regionale partners verder uitbouwen. “Dankzij dwarsverbindingen kom je samen een stuk verder.”

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“Als hogeschool leiden we de medewerkers en managers van de toekomst op, zodat zij over innovatieve, lerende en ondernemende vaardigheden beschikken. Dit krijg je alleen voor elkaar als je goed verankerd bent in de regio. We streven daarom naar de optimale aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt. Onderzoeksopdrachten en stages kunnen we alleen aanbieden in nauwe samenwerking met het werkveld. Daarvoor is samenwerking met andere regionale partners van het grootste belang.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“Met de universiteit, de ziekenhuizen en Leiden Bio Science Park vormen

we een regio met veel kennis op het gebied van gezondheid en innovatie. We zien veel mogelijkheden om de regionale gezondheidseconomie uit te bouwen en versterken. Binnen Economie071 zetten we daarom een publiek-privaat netwerk op voor het project Centrum voor Vitaliteit, dat in het teken staat van innovatie op gezond leven.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 voor de nabije toekomst?

“Ik geloof sterk in het samenbrengen van mensen van verschillende achtergronden, die samen nadenken over een vraagstuk. De toegevoegde waarde van Economie071 zit voor mij daarom in de ontmoeting. We zitten met uiteenlopende groepen bij elkaar: van de ondernemers uit Katwijk, studenten tot (toegepaste) wetenschappers. Dankzij de dwarsverbindingen komen we samen verder.”



Naam:

Agnita Mur

Functie: Bestuurslid

Hogeschool Leiden

Aangesloten:

2015

Betrokken bij:

HUBspot, Centrum
voor Vitaliteit, Koppelen
Kennis aan Markt, Aan-
sluiting Onderwijs en
Arbeidsmarkt, Internet
of Things

ERNA KORTLANG VAN DE KOEPEL LEIDSE REGIO:

‘Regionaal samenwerken smaakt naar meer’

Korte lijnen, snel schakelen en resultaten boeken. Erna Kortlang, voorzitter van de Koepel Leidse Regio, vindt het samenwerkingsverband Economie071 een aanwinst.

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“We denken als ondernemers graag mee over de ontwikkeling van de regionale economie en brengen daarbij graag onze belangen in. Economie071 is voor ons een grote verworvenheid, omdat we elkaar nu snel weten te vinden. We hebben goede banden gesmeed, er zijn overal korte lijntjes.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“Vraagstukken over betere infrastructuur en de ruimtelijke inrichting van bedrijventerreinen houden niet

op bij de gemeentegrenzen. De Leidse regio moet zich handhaven tussen Rotterdam/Den Haag en Amsterdam. “Tussen die twee sterke regio's hebben we een eigen regionale visie nodig, zoals de retailvisie. Deze visie maakt duidelijk waar de kansen liggen voor winkelgebieden.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 voor de toekomst?

“We dienen regionaal naar mogelijkheden te zoeken waar bedrijven zich kunnen vestigen. Ondernemers hebben vooral behoefte aan meer ruimte in het gebied tussen Leiden en Katwijk. Het is van groot belang dat alle betrokken gemeenten zich hieraan verbinden.”



Naam:

Erna Kortlang

Functie: Voorzitter

van de Koepel
Leidse Regio

Aangesloten:

2015

Betrokken bij:

Retailvisie,
Community
building, Aansluiting
Onderwijs en
Arbeidsmarkt

INGE NIEUWENHUIZEN VAN DE GEMEENTE VOORSCHOTEN:

‘Kennis delen werpt nu al zijn vruchten af’

Bij de bestrijding van de leegstand in het dorpscentrum kon de gemeente Voorschoten profiteren van de aanwezige kennis bij Economie071.

Wethouder Inge Nieuwenhuizen is enthousiast over deze samenwerking: “Kennis delen in de regio werpt nu al zijn vruchten af.”

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“Voorschoten is een woongemeente, dus voor onze economische ontwikkeling zijn we afhankelijk van relaties met anderen. We zien dat de metropool Rotterdam-Den Haag zich krachtig ontwikkelt. De Leidse regio moet daar beter op aansluiten om nationale en internationale bedrijven aan te kunnen trekken. Maar daarvoor moet de regio eerst zelf zijn krachten bundelen.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“Met ondernemers en overheden uit Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest en Zoeterwoude hebben we samengewerkt aan de retailvisie, een toekomstplan voor de winkelgebieden. Met ondernemers en inwoners

hebben we een task force gevormd om het centrum van het dorp te versterken, waarbij we de kennis vanuit de regio heel goed konden gebruiken. De regio leerde ook van onze vernieuwende aanpak. En met resultaat: de winkelleegstand in ons centrum is inmiddels onder de 2%.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 in de nabije toekomst?

“Voor ons is onder meer het thema Vitaliteit interessant, omdat we allerlei medische centra in onze gemeente hebben. De verzorgingshuizen zijn koploper bij de invoering van domotica: de toepassing van elektronica om allerlei voorzieningen in woningen te automatiseren. Die positie biedt een vruchtbaar vestigingsklimaat voor zorggerelateerde bedrijvigheid, waarbij Voorschoten samen wil optrekken met ondernemers en het onderwijs.”



Naam:

Inge
Nieuwenhuizen

Functie: Wethouder
van de gemeente
Voorschoten

Aangesloten:
2015

Betrokken bij:

Retailvisie,
Centrum voor
Vitaliteit, Expat
Centre, Internet of
Things

A portrait of Jan Versteegh, a middle-aged man with short, light brown hair and a friendly smile. He is wearing a dark grey suit jacket over a light blue shirt and a red tie with white polka dots. He is standing in front of a bright, out-of-focus background that appears to be an indoor setting with large windows and some greenery. His right hand is resting on a wooden surface in the foreground.

Naam:

Jan Versteegh

Functie: Voorzitter
VNO-NCW Rijnland

Aangesloten:
2015

Betrokken bij:

Aansluiting Onder-
wijs en Arbeidsmarkt,
Community building,
Centrum voor
Vitaliteit

JAN VERSTEEGH VAN VNO-NCW RIJNLAND:

‘Alleen ga je sneller, samen kom je verder’

Meer onderlinge samenwerking van gemeenten: dat maakt Economie071 nu al tot een groot succes, vindt Jan Versteegh van werkgeversorganisatie VNO-NCW Rijnland.

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“Ondernemers zijn gebaat bij een gemeenschappelijke economische agenda, die in samenwerking wordt opgesteld en uitgevoerd door overheid, ondernemers, onderwijs en tussen de overheden onderling op verschillende niveaus. De toekomst van Leiden Bio Science Park gaat niet meer alleen Leiden aan, maar ook Oegstgeest en Katwijk.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“Het is vooral van belang om in politiek Den Haag met onze regio een eigen geluid te laten horen bij de verdeling van geld. Minister Melanie Schultz zei het al als staatssecretaris

tegen ons: je moet als regio opereren, anders krijg je in Den Haag niets voor elkaar. Alleen gaat het sneller, samen kom je verder. Maar je kunt alleen een krachtig geluid laten horen als je weet waar je met elkaar je op richt.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 voor de toekomst?

“Overheden weten elkaar gemakkelijker te vinden en de partijen stemmen meer af. Er is nu een betere onderlinge chemie en bereidheid tot samenwerking. Dat is een enorme sprong voorwaarts. Wat ons betreft is de huidige samenwerking binnen Economie071 daarom nog maar het begin: een opmaat naar een nog intensievere samenwerking op meerdere terreinen.”

WILLEM TE BEEST VAN UNIVERSITEIT LEIDEN:

‘Universiteit heeft een kolossaal netwerk voor de regio’

Ondernemerschap bij studenten, slimme koppelingen met andere organisaties en cross-overs tussen wetenschap en bedrijfsleven: Willem te Beest geniet ervan om het vuurtje bij deze initiatieven aan te wakkeren.

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“We zien het als universiteit als onze publieke taak om een flinke bijdrage te leveren aan de economische ontwikkeling van de regio. De spin-off van universiteiten voor de regio is geweldig groot. Iedere euro die in een universiteit geïnvesteerd wordt, levert de regio 4,7 euro op. We hebben als universiteit een kolossaal netwerk, dat we graag ter beschikking stellen aan de regio.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“Dankzij Economie071 is het initiatief HUBspot in een stroomversnelling geraakt. HUBspot leidt niet alleen

entrepreneurs op, maar ook intrapreneurs: mensen bij wie het ondernemerschap in hun hele houding zit. Als bedrijven de deur plat lopen bij HUBspot, komt er een vliegwiel op gang. Ondernemers profiteren daarvan maar ook onze studenten.”

Waarin zit de meerwaarde van Economie071?

“We staan ervoor open om nog veel meer verbindingen te leggen, ook op relatief nieuwe terreinen. Zo is het voor het mbo belangrijk om goede stageplekken te hebben, zodat er een goede aansluiting is tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Maar stages zijn ook belangrijk voor het hbo en de universiteit. Wij hebben ons daarom aangesloten bij het initiatief van het mbo voor ondernemend onderwijs.”

A portrait of Willem te Beest, a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a red tie with a small white pattern. He is standing outdoors with his arms crossed. In the background, there is a large brick building with a prominent church tower and a dome, and some green trees on the right. The scene is brightly lit, suggesting daytime.

Naam:
Willem
te Beest
Functie: Bestuurder
Universiteit Leiden
Aangesloten:
2015

Betrokken bij:
HUBspot, Koppelen
Kennis aan markt,
Expatriate Centre,
Aansluiting Onderwijs
en Arbeidsmarkt

HARRY FLORE VAN ONDERNEMERSVERENIGING BIO SCIENCE PARK:

‘Je profileren als kennisstad vraagt om lef’

De ondernemers van het Leiden Bio Science Park juichen toe dat de Leidse regio zich profileert als kenniscentrum. Profileren vraagt om lef, maar dat levert ook veel op, zegt ondernemersvoorzitter Harry Flore.

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“We zijn vooral geïnteresseerd in zichtbare resultaten, zoals de verbetering van de bereikbaarheid. Dan hebben we het over hoogwaardig openbaar vervoer, de verbinding tussen de snelwegen A4-A44 en de Leidse ring, maar ook over genoeg parkeerplaatsen. Er zou eigenlijk een snelle metro tussen de grote steden in de Randstad moeten zijn. En daarnaast hebben we een goede verbinding van west naar oost nodig.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“De aanwezigheid van gekwalificeerd personeel is erg belangrijk. Als bedrijven hier de juiste werknemers kunnen vinden, helpt dat enorm om deze ondernemingen in de regio te

houden. De grote bedrijven hebben vooral medewerkers nodig op het gebied van Research & Development en kwaliteitszorg, van mbo'ers tot universitair opgeleiden. Binnen Economie071 werken we daarom samen met ROC Leiden, Hogeschool Leiden en de universiteit.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 in de nabije toekomst?

“Wij zijn het grootste Bio Science Park in Nederland, maar dat moet wel zo blijven. Het is daarom goed dat er binnen Economie071 gewerkt wordt aan een nieuw cluster vitaliteit met cross-overs naar bio science. Ook een ander initiatief van Economie071 kan daar mooi wat aan toevoegen, namelijk HUBspot, het nieuwe centrum voor innovatie en ondernemerschap. Voor werknemers wordt ondernemerschap steeds een belangrijker vaardigheid.”

A portrait of Harry Flore, a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a dark blue pinstripe suit, a white shirt, and a blue tie. He is smiling and has his hands clasped in front of him. The background shows a modern glass building and green trees.

Naam:
Harry Flore
Functie: Voorzitter
ondernemersvereniging
Bio Science Park
Aangesloten:
2016

Betrokken bij:
Expat Centre,
Koppelen Kennis aan
Markt, Community
building, Aansluiting
Onderwijs en
Arbeidsmarkt

RICARDO WINTER VAN ROC LEIDEN:

‘We willen van elkaar leren’

Economie071 is voor ROC Leiden een handig voertuig om in gesprek te komen met veel verschillende partijen. Want hoe meer dwarsverbindingen en kruisbestuivingen, hoe beter voor de studenten én het economische klimaat, stelt Ricardo Winter.

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“Ons onderwijs moet goed blijven aansluiten op de behoeften van werkgevers. Want om economische groei te realiseren, dienen we vraag en aanbod op de arbeidsmarkt perfect op elkaar af te stemmen. We zijn daarom een grote voorstander van gezamenlijk onderwijs met andere instellingen, zodat we van elkaar kunnen leren.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“Voor veel studenten van de mbo entree-opleiding (niveau 1) en van niveau 2 is het moeilijk om passend werk te vinden in onze regio. Binnen het project Aansluiting Onderwijs en Arbeidsmarkt werken we daarom aan het verbeteren van de positie van

deze doelgroep op de arbeidsmarkt. Dankzij de economische agenda kunnen we allerlei verbindingen leggen en informatie uitwisselen. Dat heeft onder meer geleid tot de inrichting van een centraal expertisepunt waar we vragen van het bedrijfsleven beantwoorden.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 in de nabije toekomst?

“Ik ben enthousiast over HUBspot, het nieuwe centrum voor innovatie en ondernemerschap. We willen graag hierbij aanhaken, omdat we als ROC Leiden de blik naar buiten willen werpen. Wat kunnen wij als school van anderen leren? Hoe houden we de ontwikkeling van techniek en innovatie bij? De ondernemende vaardigheden geven studenten een goede start op de arbeidsmarkt.”



Naam:
Ricardo Winter
Functie: Bestuurder
ROC Leiden
Aangesloten:
2015

Betrokken bij:
Aansluiting
Onderwijs en
Arbeidsmarkt

KEES WASSENAAR VAN DE GEMEENTE LEIDERDORP:

‘Sterkere strategische positie bij provincie en Rijk’

Wethouder Kees Wassenaar van de gemeente Leiderdorp had een paar jaar geleden niet gedacht dat regionale samenwerking via Economie071 zoveel vruchten zou afwerpen. Hij is er blij mee. “Samen wordt onze strategische positie een stuk sterker.”

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“De leegstand op de woonboulevard en in de winkelcentra laten zien dat regionale economische samenwerking urgent is. We zoeken naar passende herbestemmingen, waarbij we afstemming zoeken in de regio. Met een sterkere strategische positie in de richting van de provincie en het Rijk hebben we een grotere kans om onze plannen daadwerkelijk te realiseren.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“We willen graag een soort Silicon Valley worden op het gebied van vitaliteit en zorg, want dat is een kansrijke

manier om ons als regio te profileren. We zoeken daarom binnen Economie071 naar mogelijkheden voor een bedrijfseconomisch model. Ik zie een krachtige bedrijfstak voor me, die onder meer aansluit op de vitaliteitsboulevard in Leiderdorp.”

Waarin zit de meerwaarde van Economie071 voor de nabije toekomst?

“Voor werkgelegenheid moet je breder denken dan gemeentegrenzen, want fysieke afstand heeft in een wereld vol digitale netwerken een andere betekenis gekregen. Als er geen ruimte meer is op Leiden Bio Science Park, kunnen spin-off-bedrijven zich ook vestigen op de vitaliteitsboulevard in Leiderdorp.”



Naam:

Kees

Wassenaar

Functie: Wethouder

van de gemeente

Leiderdorp

Aangesloten:

2015

Betrokken bij:

Retailvisie, Cen-

trum voor Vitaliteit,

Expat Centre,

Internet of

Things

A full-page portrait of Krijn van der Spijk, a middle-aged man with short, light brown hair, smiling at the camera. He is wearing a light blue blazer over a white shirt with a small dark pattern, and grey trousers. He is standing outdoors, with his right hand on a metal railing. The background is a blurred residential street with trees and houses.

Naam:
Krijn van der Spijk
Functie: Wethouder
van de gemeente
Katwijk
Aangesloten:
2016

Betrokken bij:
Retailvisie, Koppe-
len Kennis aan Markt,
Expatriate Centre, Be Good
and Tell it, Internet of
Things

KRIJN VAN DER SPIJK VAN DE GEMEENTE KATWIJK:

‘Meer kennis voor de markt levert nog meer innovatie op’

Meer kennis van Leidse kennisinstellingen koppelen aan de ondernemers in de gemeente Katwijk: dat is een van de speerpunten van wethouder Krijn van der Spijk.

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“We hebben geen instellingen voor hbo of wetenschappelijk onderwijs in onze gemeente, dus zijn we hiervoor afhankelijk van de kennisinstellingen in Leiden. De Universiteit Leiden, Hogeschool Leiden en Naturalis Biodiversity Centre hebben veel kennis in huis en beschikken over een breed internationaal netwerk, dat interessant is voor ondernemers in Katwijk en de gehele regio.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“Samen met Leiden Bio Science Park en de kennisinstellingen kunnen we op zoek gaan naar verrassende cross-overs die interessant zijn voor de bloementeeltbedrijven in onze

gemeente. Om dit te stimuleren zijn we vanuit Economie071 gestart met het project Koppelen van Kennis aan Markt, waarvan wethouder Klaas Jan van der Bent projectleider is. Dat kan nieuwe banen opleveren. Dat zijn niet alleen banen voor hoogopgeleiden, maar ook werkgelegenheid in de brede basis van de economie op mbo-niveau en voor toeleveranciers.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 voor de nabije toekomst?

“Wij zijn de eerste regio in de provincie Zuid-Holland die een gezamenlijke retailvisie heeft vastgesteld. Nu kiezen we voor een gezamenlijke uitvoering. Zo'n gedegen visie helpt om een sterke winkelstructuur in de regio op te bouwen en tegelijkertijd een sterke vuist te maken tegen bijvoorbeeld de plannen van Zoetermeer om een groot outlet-centrum te openen.”

WENDELIEN TÖNJANN VAN DE GEMEENTE OEGSTGEEST:

‘Economie071 gaat van puberteit naar volwassenheid’

In de toekomst dienen ook de grote bedrijven aan tafel te zitten bij Economie071, vindt Wendelien Tönjann van de gemeente Oegstgeest. Uiteindelijk dient het samenwerkingsverband zich te ontwikkelen tot een platform waar ook ondernemers elkaar zien en graag gezien worden.

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“Door de mondialisering is onderlinge samenwerking in de regio dringender dan ooit, omdat je anders ingehaald wordt door alle ontwikkelingen. Het is voor de Leidse regio belangrijk om een herkenbaar merk te worden. Daarvoor moet je weten wie je bent en wat je te bieden hebt, als de schakel tussen de Noord- en de Zuidvleugel van de Randstad. Regiomarketing wordt daarom een van onze belangrijkste activiteiten voor de komende jaren.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“We dienen allereerst te werken aan een goed vestigingsklimaat voor

bedrijven. Lucht- en ruimtevaartbedrijf Airbus wil onderdelen voor de Ariane-6-raket bouwen in Oegstgeest. Dat kun je alleen goed organiseren als je elkaar in de regio goed weet te vinden.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 in de nabije toekomst?

“Economie071 kan een ontmoetingsplek worden waar iedereen graag gezien wordt en mee wil draaien. We vormen met overheid, onderwijs en ondernemers allemaal een onderdeel van een grote puzzel. Nu is die nog enigszins tweedimensionaal, maar met een grotere bijdrage van de ondernemers erbij kan die driedimensionaal worden. Daarvoor willen we de komende tijd ook de grote ondernemers aan tafel krijgen, zoals Heineken en Janssen Farmaceutica.”

A portrait of a woman with blonde hair tied back, smiling at the camera. She is wearing a bright pink long-sleeved top with a colorful geometric pattern in white, orange, and purple. She has her arms crossed and is wearing a gold necklace, a black smartwatch on her left wrist, and a gold bracelet on her right wrist. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

Naam:
Wendelien
Tönjann
Functie: Wethouder
van de gemeente
Oegstgeest
Aangesloten:
2015

Betrokken bij:
Retailvisie, Be good
and tell it, Expat
Centre, Internet of
Things



Naam:

Peter
Jongejan

Functie: Voorzitter
van de Katwijkse
Ondernemersvereniging
(KOV)

Aangesloten:
2016

Betrokken bij:

Retailvisie,
Community
building

PETER JONGEJAN VAN KOV:

‘We willen graag onze praktische kennis delen’

De hands-on-mentaliteit uit de kuststreek en de kennis uit Leiden vormen samen een gouden combinatie. Peter Jongejan, voorzitter van de Katwijkse Ondernemers Vereniging (KOV), staat te popelen om beide elementen aan elkaar te knopen.

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“We zijn als ondernemers vooral geïnteresseerd in een gezamenlijke aanpak van de infrastructuur en mobiliteit, cultuur en recreatie. Dankzij Economie071 komen we meer bij elkaar over de vloer, waardoor we ook steeds meer mogelijkheden zien. Ondernemingszin creëer je pas als je waardering, gunning en begrip krijgt. Daarvoor moet je elkaar eerst recht in de ogen kijken.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“We verwachten veel van regio-

marketing om de hele regio onder de aandacht te brengen van toeristen. Leiden en Katwijk kun je aan toeristen presenteren als één gebied met grachten en historische panden, maar ook met een kustlijn en duinen. Een fantastisch gebied dat elkaar in alle seizoenen goed aanvult.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 in de nabije toekomst?

“Economie071 biedt een platform waar ondernemers op een natuurlijke en gestroomlijnde manier kunnen netwerken. Het is enorm belangrijk om onze eigen identiteit te behouden, terwijl we tegelijkertijd veel voor elkaar kunnen betekenen.”

TON DE GANS VAN DE GEMEENTE ZOETERWOUDE:

‘Verwevenheid van stad en land maakt Leidse regio aantrekkelijk’

Met een groot landelijk gebied en daarmee veel agrarische bedrijvigheid heeft Zoeterwoude een ander profiel dan de andere gemeenten in het samenwerkingsverband Economie071. Ton de Gans ziet de diversiteit als een pluspunt: “Juist door de mix van groen en stedelijk is de Leidse regio als geheel zo aantrekkelijk.”

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“We maken in Zoeterwoude veel gebruik van de voorzieningen in de Leidse binnenstad, terwijl er veel mensen uit de regio naar de Rijnke Boulelevard komen. Het gebruik van (bedrijven)terreinen maar ook het consumentengedrag houden nu eenmaal niet op bij de gemeentegrenzen. Juist vanwege die verwevenheid is het logisch dat we samenwerken met andere gemeenten, ondernemersorganisaties en het onderwijs. Een gezamenlijke aanpak maakt onze economische aantrekkingskracht veel groter dan wanneer we dat als individuele gemeente doen.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“Naast een kenniseconomie moet ook de doe- en maakeconomie in deze regio voldoende aan bod blijven komen. Daardoor hebben we niet alleen werk voor hoogopgeleiden, maar ook voor de brede basis van de economie.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071 in de nabije toekomst?

“Overheden, kennisinstellingen en ondernemers leren elkaars belangen kennen, waardoor we meer begrip krijgen voor elkaar. Daardoor weet je ook waar je elkaar kunt vinden en versterken. We zijn bovendien een serieuze gesprekspartner voor andere partijen, zoals de provincie.”



Naam:
Ton de Gans
Functie: Wethouder
van de gemeente
Zoeterwoude
Aangesloten:
2015

Betrokken bij:
Retailvisie,
Expat Centre,
Internet of
Things

ROBERT STRIJK VAN DE GEMEENTE LEIDEN:

‘Pionieren met toepassingen van the Internet of things’

De Leidse regio wil voorop lopen met nieuwe toepassingen van het Internet of Things, waarbij apparaten via digitale netwerken hun gegevens uitwisselen. Stuurgroeplid Robert Strijk van Economie071 wil daarbij tot de landelijke koplopers behoren.

Wat is de belangrijkste reden om mee te doen aan de economische agenda?

“Hoe verdienen inwoners van de Leidse regio de komende tien jaar hun brood? Met die vraag zijn we met Economie071 gezamenlijk aan de slag gegaan. We zien dat trends op het gebied van ICT-vernieuwing en robotisering in de nabije toekomst om ander type werk vragen. Onze manier van consumeren en produceren verandert. Met die trends moet je nu al iets doen. Daarvoor moeten we innoveren en ondernemerschap stimuleren. Met een initiatief als HUBspot bijvoorbeeld, waar we startende ondernemers kunnen versterken, coachen en inspireren.”

Op welke thema's zit de kracht om samen op te trekken binnen Economie071?

“Onze stuwende kracht is de internationale kenniseconomie, waarbij de grootste innovaties plaatsvinden op het gebied van Life Sciences & Health. Daarmee kunnen we ons op Europees

niveau onderscheiden.

Ook hebben we ontdekt dat we als gemeenten binnen Economie071 elkaar in hoge mate aanvullen. In Leiden hebben we het geluk dat we dankzij de oudste universiteit van Nederland veel nieuw jong talent aantrekken. Deze mensen kunnen ons helpen bij innovaties en nieuwe ontwikkelingen.”

Waar zit de meerwaarde van Economie071?

“Innovatie is niet ontdekkingen doen, maar iets nieuws invoeren. Dus als we willen innoveren, dan hebben we ondernemerschap nodig. Ik zie in de toekomst veel mogelijkheden voor toepassingen bij het Internet of Things. Dit betekent kortweg dat alledaagse voorwerpen verbonden zijn via een netwerk en gegevens kunnen uitwisselen. Wij willen met een visie daarin voorop lopen. Ik wil dat men zegt: daar in de Leidse regio wordt gepionierd. Ik wil in ieder geval dat we tot de eerste vijf steden van Nederland behoren.”



Naam:

Robert Strijk

Functie:

Wethouder van de
gemeente Leiden

Aangesloten:

2015

Betrokken bij:

Retailvisie, Expat
Centre, Be Good and Tell
it, HUBspot, Aansluiting
Onderwijs en Arbeids-
markt, Internet of
Things

COLOFON

Uitgave: Stichting Economie071

Teksten: Programmabureau Economie071 en Sigrid van Iersel

Vormgeving: Nanda Alderliefste-Reinders

Portretfoto's: Mike van Bemmelen

Beeldcollages: Barbara van Druten

Drukwerk: Opmeer BV

PROGRAMMABUREAU ECONOMIE071

Jasmijn Bongers: programmamanager, 06 527 579 85

Joke Busschots: senior communicatieadviseur, 06 527 579 86
www.economie071.nl

Volg ons ook op social media:   

Maart 2017

Naam:
Jasmijn Bongers
Functie:
Programmamanager
Economie071
Aangesloten:
2015

Naam:
Joke Busschots
Functie: Senior
communicatieadviseur
Economie071
Aangesloten:
2015

