

Projectkaart

Regionale retailvisie



Ton Orleans,

projectleider vanuit de gemeente Zoeterwoude:

‘Sinds de start van de Retailvisie is het economisch tij gelukkig gekeerd en is er weer meer élan om te ondernemen. Tegelijkertijd gaan de ontwikkelingen die aan de visie ten grondslag liggen, door. De uitdaging is om de nieuwe energie om te zetten in een winkelstructuur die gericht is op de toekomst. Regionaal afstemmen vinden wij daarbij van groot belang.’

Wat is er het afgelopen half jaar gebeurd?

De Retailvisie bevindt zich in de fase van uitvoering. De regionale visie is daarbij uitgangspunt. De actieplannen die - op basis van de visie - voor alle winkelgebieden in de regio zijn gemaakt, vormen daarbij een handreiking. De uitvoering van de Retailvisie vindt plaats in de winkelgebieden zelf en voor zo ver daarbij ondersteuning gewenst is, zijn de gemeenten daarop als eerste aanspreekbaar.

In december 2018 is aan adviesbureau RMC opdracht gegeven voor het uitvoeren van het project 'Positionering doelgerichte winkelgebieden Leidse regio'. De focus in dit project ligt op de volgende drie vragen:

- Hoe kan voldaan worden aan de saneringsopgave van het terugbrengen van het aantal vierkante meters

perifere detailhandel in de Leidse regio;

- Hoe kunnen de vijf doelgerichte locaties zich verder (economisch) ontwikkelen;
- Hoe kunnen de vijf doelgerichte locaties zich ten opzichte van elkaar profileren.

Dit project heeft een rapport opgeleverd waarin voor de tweede vraag een keuze uit een tweetal scenario's wordt voorgesteld. Op de saneringsvraag geeft het rapport nog geen (volledig) antwoord. De werkgroep zal nog bijeenkomen om een advies te formuleren.

Er was nog één activiteit van het Actieplan die nog moest worden uitgevoerd, namelijk het opzetten van een (jaarlijkse) Retailmonitor. Daarnaast is bij de vaststelling van de regionale Retailvisie afgesproken dat er na drie jaar een

evaluatie plaatsvindt. Het lag voor de hand deze beide activiteiten te combineren. Aan bureau Blaauwberg is opdracht gegeven om de Retailvisie te evalueren en om een Retailmonitor te ontwerpen.

Welke stappen volgen?

Begin volgend jaar zal de evaluatie in de Stuurgroep Retailvisie worden besproken, evenals een voorstel voor de Retailmonitor. De Stuurgroep zal op basis van de evaluatie besluiten over vervolgacties en over de organisatie en werkwijze die we hanteren bij het verder realiseren van de visie.

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

Het Actieplan dat bij de Retailvisie hoort, bevat een begroting. Deze begroting is gebaseerd op de uitvoering

Categorie: lopend project

van de drie Actielijnen en het opzetten van de Retailmonitor door de inhuur van een of meerdere externe bureaus. De kostenverdeling vindt plaats op basis van inwonertal. Voor fase 2 is in deze begroting een bedrag van € 192.000 geraamd. De activiteiten zijn tot nu toe binnen dit budget gebleven, inclusief de kosten die nog worden gemaakt voor de evaluatie en de Retailmonitor. De uitvoering van de actieplannen zelf wordt gefinancierd door de betrokken stakeholders.

Welke risico's heb je in beeld en welke beheersmaatregelen zet je daarvoor in?

De uitvoering van de Retailvisie is een zaak van lange adem. We moeten energie blijven steken in het verkrijgen en behouden van draagvlak van alle ondernemers in de Leidse regio. Dit lag in eerste instantie in handen van de ondernemers(verenigingen) zelf en dat zal – zonder regionaal coördinatiepunt – ook in de toekomst het geval zijn. De Stuurgroep Retailvisie monitort de voortgang en zal op grond van de evaluatie besluiten of de huidige werkwijze voldoende waarborg biedt voor het realiseren van de visie.

De urgentie

Bij de start van de Retailvisie hadden steeds meer winkels het moeilijk. Niet alleen door de crisis, maar ook omdat consumenten ander gedrag vertonen. Zij winkelen online, gaan naar grotere winkelcentra in andere steden of kopen hun kleding in massale outletcentra. De leegstand van winkels nam dan ook toe. En dat leidde tot een minder aantrekkelijk winkelgebied. Het beeld na de crisis is niet eenduidig. In sommige winkelgebieden is de leegstand afgenomen, in andere gebieden niet of neemt die zelfs nog toe. Zie ook: https://www.cpb.nl/sites/default/files/omnidownload/CPB-Policy-Brief-2016-04-Winkelleegstand-na-de-crisis_0.pdf en <https://www.cpb.nl/publicatie/winkelleegstand-na-de-crisis> en <http://leegstandsdokters.nl/leegstand/winkels>

[nl/publicatie/winkelleegstand-na-de-crisis](https://www.cpb.nl/publicatie/winkelleegstand-na-de-crisis) en <http://leegstandsdokters.nl/leegstand/winkels>

De opdracht

Het sterker en toekomstbestendig maken van de winkelgebieden in de Leidse regio is de opdracht. De visie is in 2016 vastgesteld in alle deelnemende gemeenten. Er wordt gewerkt aan drie Actielijnen:

- Actielijn A: sterker maken wat sterk is;
- Actielijn B: mogelijkheden verkennen voor winkelgebieden buiten de hoofdwinkelstructuur;
- Actielijn C: verminderen van vierkante meters op de perifere locaties.

Projectstructuur

Bestuurlijke opdrachtgever: Ton de Gans, gemeente Zoeterwoude.
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071.
Ambtelijk projectleider: Ton Orleans, gemeente Zoeterwoude.
Projectboard Retailvisie: wethouders gemeenten, Koepel Leidse regio, Katwijkse Ondernemers Vereniging (KOV).
Aanspreekpunten:

- Actielijn A: gemeente Katwijk
- Actielijn B: gemeente Leiden
- Actielijn C: gemeente Leiderdorp