

Regionale ruimtelijke bedrijventerreinenstrategie



Niels Dekker,

projectleider vanuit de gemeente Leiden:

‘Het project Regionale bedrijventerreinenstrategie heeft tot doel te borgen dat er voldoende ruimte in de Leidse regio is voor bedrijvigheid. Het is een complex proces waarbij een zorgvuldige belangenafweging tussen verschillende ruimtevragers voorop staat. Door dit proces gezamenlijk als Leidse regio en met de ondernemers te voeren werken we aan een solide basis en een gedragen resultaat voor de regio.’

Wat is er het afgelopen half jaar gebeurd?

Het afgelopen jaar is hard gewerkt aan de totstandkoming van de concept ruimtelijke strategie voor bedrijventerreinen van de 071 gemeenten. Hier hebben de gemeenten een afvaardiging van het georganiseerd bedrijfsleven uit de regio samen aan gewerkt. De strategie bevat de ruimtelijke afspraken over bedrijventerreinen in de regio. Aan de hand hiervan werken gemeenten en ondernemers aan een sterk vestigingsklimaat voor bedrijven. Daarbij is het doel om vraag en aanbod van bedrijfsruimte kwantitatief en kwalitatief met elkaar in evenwicht te brengen. In de strategie is geconstateerd dat in principe zowel kwantitatief als kwalitatief aan de huidige vraag voor hectare bedrijventerreinen kan worden voldaan. Hiermee wordt voldaan aan het convenant ‘Ruimte voor bedrijven 2018-2022’ dat door gemeenten en ondernemers in de regio is

gesloten. Hierin is vastgelegd dat bij transformatie van terreinen de inzet erop is gericht dat verloren gegane bedrijventerreinen worden gecompenseerd. Voorwaarde is dat gemeente zacht aanbod omzetten in harde plancapaciteit. In de totale regionale uitbreidingsvraag naar bedrijventerreinen kan op dit moment niet worden voorzien, hierin ligt een opgave voor de gemeenten binnen de regio.

Welke stappen volgen?

Het proces voor de bedrijventerreinenstrategie bestaat uit de volgende stappen:

- Op 7 november 2019 heeft de stuurgroep bedrijventerreinen ingestemd met de concept strategie en aan de colleges van de 071 gemeenten aangeboden.
- Colleges hebben op 19 november de conceptstrategie vrijgegeven voor informele bijeenkomsten. Naar verwach-

ting wordt er in januari 2020 per gemeente een bijeenkomst gehouden voor raadsleden en ondernemers. Tijdens de bijeenkomst wordt de strategie toegelicht en kunnen raadsleden en ondernemers hierop een eerste reactie geven.

- De stuurgroep bespreekt de uitkomsten van de bijeenkomsten en betreft deze bij de conceptstrategie.
- De colleges van B&W geven de conceptstrategie vrij voor inspraak.
- Inspraakprocedure conceptstrategie.
- De colleges van B&W bieden de conceptstrategie aan bij de diverse commissies van gemeenten ter bespreking en bij de gemeenteraden ter besluitvorming.
- De gemeenteraden stellen de bedrijventerreinenstrategie van de regio071 vast.

Categorie: lopend project

De bedrijventerreinenstrategie van de Leidse regio vormt input voor een bedrijventerreinenstrategie op groter schaalniveau. Namelijk die van Holland Rijnland: een samenwerkingsverband van 13 samenwerkende gemeenten in de Leidse regio, de Duin- en Bollenstreek en de Rijn- en Veenstreek.

Welke impact zullen deze activiteiten hebben?

Aan de hand van deze ruimtelijke strategie werken betrokken gemeenten en ondernemers (vertegenwoordigers) samen aan een sterk vestigingsklimaat voor bedrijven in onze regio en geven we gezamenlijk aan ondernemers duidelijkheid over het toekomstperspectief van hun bedrijventerrein.

Wat kunnen de partners bijdragen?

De partners van de gemeenten zijn nodig om de strategie ten uitvoer te brengen. Afgesproken is dan ook dat de regionale stuurgroep - waarin vertegenwoordigers van het bedrijfsleven zitting hebben - minimaal drie keer per jaar bijeen zal komen om de afspraken die in de strategie zijn opgenomen, te borgen en de voortgang te monitoren. Ook wordt de mogelijkheid onderzocht tot het aanstellen van een regionale makelaar.

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

De gemeenten dragen financieel bij op basis van inwoneraantal. In de conceptstrategie is vastgelegd dat de stuurgroep in 2020 het aanstellen van een regionale makelaar voor bedrijventerreinen onderzoekt. Afhankelijk van de uitkomsten volgen financiële consequenties voor de gemeenten. Dit wordt zo nodig ter besluitvorming voorgelegd.

Welke risico's heb je in beeld en welke beheersmaatregelen zet je daarvoor in?

Op dit moment is veel aanbod van bedrijventerreinen nog 'zacht aanbod', aanbod dat (nog) niet concreet beschikbaar is. Voorwaarde voor het succesvol uitvoeren van de regionale bedrijventerreinenstrategie is het omzetten van zachte plancapaciteit in hard aanbod. Hierin ligt een belangrijke en complexe opgave voor gemeenten. De stuurgroep is het gremium om te waarborgen dat dit ook daadwerkelijk gebeurt. De opgaven worden in de stuurgroep besproken en afgestemd.



De urgentie

Bedrijventerreinen zijn van belang voor een goed functionerende economie. Bedrijven zorgen voor 42.500 directe en 10.000 indirecte banen in de regio071. Dit is ruim een derde van de werkgelegenheid in onze regio.

De opdracht

Het opstellen van een ruimtelijke bedrijventerreinenstrategie voor de gemeenten in de regio071 met een toekomst-

perspectief tot en met 2030. De strategie komt in samenwerking met het bedrijfsleven tot stand.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Willem Joosten, gemeente Leiderdorp

Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071

Ambtelijk projectleider: Niels Dekker, gemeente Leiden (tot de vaststelling door de stuurgroep), Arjan Boersma (proces

tot vaststelling door de gemeenteraden)

Stuurgroep regionale bedrijventerreinenstrategie: wethouders gemeenten Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten, Zoeterwoude, VNO NCW Rijnland, Leidse Koepel van Ondernemersverenigingen, de KOV en Ondernemersvereniging BSP.