



ECONOMIE**071**

Projectoverzicht

november **2019**



Economie071 voert projecten uit die de economie in de Leidse regio versterken. Het is een samenwerking van gemeenten, ondernemersverenigingen en de onderwijs- en kennisinstellingen in de Leidse regio. Er wordt gewerkt aan concrete projecten. Deze zijn gericht op het verbeteren van het investeringsklimaat in de regio ten gunste van werkgelegenheid.



Voorwoord



Yvonne van Delft,
voorzitter Economie071
 Voor u ligt een overzicht van concrete projecten en initiatieven waar we met elkaar aan werken binnen Economie071. We doen dit vanuit de overtuiging dat we samen een beter resultaat neer kunnen zetten dan alleen. Omdat een project in samenwerking met meer ambitie kan worden opgepakt of met meer impact kan worden gerealiseerd.

Sinds de start van de agenda houden we vast aan vijf pijlers. Deze zijn nog steeds leidend en actueel. Het gaat om:

- Versterken (Economische structuurversterking)
- Verdienen (Ondernemerschap)
- Verbinden (Onderwijs en arbeidsmarkt)
- Verleiden (Vestigen en winkelen)
- Vertellen (Be Good And Tell It)

Uit Index071 blijkt dat we op deze pijlers elk jaar voortgang boeken. We moeten echter alert blijven op actuele ontwikkelingen en wat dit van ons vraagt. Zo heeft circulaire economie, na onze masterclasses, dit jaar een mooie invulling gekregen met ons lidmaatschap van Cirkelstad. Hiermee kunnen we onze bouwopgaven op een circulaire manier bekijken en aanpakken. We moeten dat samen doen. Sterker nog, het lukt alleen als we het samen doen en kennis en kunde met elkaar delen. Ik voel veel enthousiasme op dit thema en kijk uit naar de resultaten die we met elkaar gaan bereiken.

Ook met ons Human Capital Actieplan hebben we concrete stappen gezet. Van een excursie naar Amsterdam, naar een eerste inventarisatie van kansen en mogelijkheden, naar dialoogtafels en nu de concrete aanpak. Zo laten we met elkaar zien dat we niet alleen denken, maar ook doen. We luisteren daarbij goed naar de behoefte van de ondernemers en we kijken naar de actuele ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en binnen het onderwijs. Dit initiatief laat zien dat we landelijke trends en regionale opgaven kunnen vertalen naar een concrete Economie071 aanpak.

Een gezamenlijke economische agenda op schaal van de regio en over werkvelden heen is een belangrijke basis voor een sterke regionale economie. Het geeft ons focus en ambitie in de realisatie van projecten en initiatieven. Ik nodig alle partners van harte uit om hier de schouders onder te blijven zetten.

In Leiden wordt hard gewerkt aan een Leidse aanpak om de stadslogistiek schoner, slimmer en anders te organiseren, onder meer naar aanleiding van het ondertekenen van de Green Deal Zero Emissie Stadslogistiek (ZES) op 8 maart 2019. Hierin belooft Leiden in 2025 een zero emissie zone in werking te laten treden. Vanuit Economie071 wordt bekeken of er kansen zijn voor een regionale (deel) project.

Urgentie

Verkeer en vervoer moeten worden aangepast aan de veranderende stad. De groei van de stad en de verstedelijksopgaven (die ook effect hebben op de regio), vragen om slimme en innovatieve oplossingen om de stad aantrekkelijk en leefbaar te houden. Dat geldt ook voor de stedelijke distributie. Gemeente Leiden heeft zich daarom aangesloten bij de Green Deal Zero-emission Stadslogistiek (Green Deal-ZES) om voor dit vraagstuk

samen op te trekken met het bedrijfsleven en andere overheden. Zo zijn er voor de bevoorrading van winkels, horeca en kantoren en pakketbezorging bij particulieren en bedrijven slimme en innovatieve oplossingen nodig. Die moeten er voor zorgen dat inwoners en bezoekers gezond blijven en de stad leefbaar is en blijft.

Belang van ondernemers

Voor de economische ontwikkeling van de stad is het tegelijkertijd belangrijk dat de stad goed bereikbaar blijft, het winkelgebied aantrekkelijk is en dat de bevoorrading snel en efficiënt kan plaatsvinden. Samenwerking met het bedrijfsleven is dus essentieel. Daarom wordt er gewerkt aan een convenant 'Stedelijke distributie Leiden'. Hierin worden de onderwerpen genoemd en acties verder uitgewerkt waarbij bedrijfsleven en gemeenten samen optrekken.

Mogelijke onderwerpen

Mogelijke invulling van onderwerpen zijn: venstertijden, milieuzone met mogelijke stimuleringsmaatregelen en ontheffingen, stimulering schone voertuigen en andere vormen van logistiek, zoals hubs, commerciële afvalinzameling etc. en tenslotte de wijze van samenwerking.

Economie071 verkent mogelijkheden

Economie071 is voorstander van goede afstemming en samenwerking. We sluiten daarom aan bij de Green Deal-ZES bijeenkomsten om de kansen te verkennen voor regionale samenwerking bij (een deel van) dit project.



Internationalisering is een breed begrip, maar met een duidelijke economische impact. Denk bijvoorbeeld aan de volgende kansen.

Toename congressen

De toename van internationale wetenschappelijke congressen, als gevolg van de inspanningen van het Leiden Convention Bureau van Leiden Marketing, zijn een mooi voorbeeld van internationalisering. De toename van het aantal congresdeelnemersdagen levert de lokale horeca veel extra inkomsten op én versterkt de internationale positie van de universiteit Leiden en het LUMC. Leiden is gestegen naar de 5e plek op de lijst van Nederlandse congressteden. Voor 2019 staat de teller op 27.245 congresdeelnemersdagen (waarvan 21.500 definitief zijn). Dit is goed voor een economische impact van € 5.9 miljoen euro in dat jaar (cijfers impact zijn gebaseerd op inschattingen van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen).

Toename aantal expats

Een ander voorbeeld van internationalisering zien we op het gebied van expats. De afgelopen jaren komen steeds meer expats naar de Leidse regio, wat niet alleen een toename van kwalitatief en hoogopgeleid talent naar de regio betekent, maar wat ook leidt tot meer banen voor praktisch opgeleiden. Om ook de komende jaren tekorten in specifieke sectoren (bijv. gezondheidszorg, onderwijs of bouw) te kunnen vullen, is het aantrekken van breed geschoold internationaal talent van belang. In de periode 2009-2015 is het aantal expats met 48% in de Leidse regio gestegen. De stijging ligt boven het landelijk gemiddelde van 37%. Iedere expat zorgt voor een geschatte spin-off van 1.6 banen voor praktisch geschoolden in de Leidse regio.

Economisch vestigingsklimaat

De verdergaande internationalisering raakt ook aan het economisch vestigingsklimaat van de Leidse regio. Dankzij

de aanwezigheid van internationaal opererende kennisinstellingen en de life science & health bedrijven op het Leiden Bio Science Park, beschikt de Leidse regio over een internationaal georiënteerde economie (naast de meer lokaal georiënteerde economie in de binnenstad). De toenemende mate van internationale concurrentie om bijv. talent/human capital of fondsen onder kennisinstellingen en internationaal opererende bedrijven zijn daarom een belangrijke ontwikkeling voor de in Leiden gevestigde internationaal opererende bedrijven en kennisinstellingen.

Om deze ontwikkelingen te ondersteunen zijn er verschillende regionale initiatieven te benoemen, die bijvoorbeeld vanuit Economie071 ondersteund kunnen worden. Denk bijvoorbeeld aan de uitbereiding van capaciteit van internationaal basisonderwijs. Deze kansen worden in de komende periode in beeld gebracht en in 2020 gedeeld binnen Economie071.

Projectkaart

Circulaire economie – Cirkelstad Regio-071



Frouke Pieters, gemeente Leiden:

'De bouw- en sloopsector is verantwoordelijk voor 50% van het totale Nederlandse grondstoffengebruik, 40% van het totale energieverbruik en 40% van al het afval. Daarmee is de keten verantwoordelijk voor 35% van alle CO2-emmissies. Aangezien in de Leidse regio de komende jaren veel zal worden gebouwd en gebieden worden getransformeerd, kunnen we met elkaar een groot effect bereiken door een circulaire werkwijze in de bouwsector te stimuleren.'

Aanleiding

Circulaire Economie is gedefinieerd als één van de nieuwe thema's binnen Economie071.

Van oktober 2017 tot april 2018 heeft een verkenning plaatsgevonden naar de kansen voor de transitie naar een circulaire economie binnen de Leidse regio. Tevens zijn in najaar 2018 en begin 2019 in totaal 4 masterclasses circulaire economie georganiseerd, in samenwerking met de Universiteit Leiden en Copper8. Hieraan namen zo'n 100 deelnemers deel. Economie071 heeft na de masterclasses een digitaal platform Forum071 ingericht waar de stakeholders elkaar kunnen vinden, vragen kunnen stellen en kennis kunnen delen.

Als vervolg hierop hebben de gemeente Leiden en Katwijk ambtelijk en bestuurlijk met elkaar gesproken over aan-

haking bij de landelijke coöperatie Cirkelstad: hét landelijke kennis en expertise netwerk op het gebied van de circulaire economie, met focus op de gehele bouwsector.

Bekrachtiging

Op woensdag 25 september vond de startbijeenkomst circulaire bouw plaats waar zo'n honderd ondernemers, ambtenaren van gemeenten en docenten vanuit het onderwijs voor naar PLNT kwamen. Dit werd tevens het startschot voor de samenwerking tussen de zes gemeenten binnen Economie071 en Cirkelstad onder de naam Cirkelstad regio-071. Door deze samenwerking wordt op de schaal van de Leidse regio actief kennis gedeeld over circulair bouwen en wordt het netwerk op dat terrein bij elkaar gebracht. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de meest actuele kennis op het

gebied van circulaire sloop, bouw en gebiedsontwikkeling van koplopers. Door kennis te delen en samen de schouders te zetten onder de regionale uitdagingen, kunnen we als regio sneller resultaten bereiken op de circulaire ambities.

Oproep

Cirkelstad is een landelijke coöperatie waar expertise rondom circulair bouwen samen wordt gebracht. Net als binnen Economie071 wordt gewerkt met vertegenwoordiging in de triple-helix: ondernemers-onderwijs-overheden. Inmiddels nemen meer dan 15 Nederlandse gemeenten en regio's deel aan Cirkelstad en zijn meer dan 100 stakeholders cross sectoraal, van student tot multinational, verbonden.

Naast de regiogemeenten is daarom o.a. mboRijnland als vriend aangesloten bij de Cirkelstad regio-071, alsmede een aantal bedrijven uit de regio. Het aantal partners dat aansluit neemt vooralsnog toe. Hier zijn we blij mee: samen komen we verder!

Categorie: Nieuw project



Aangesloten partners

Vanuit Stuurgroep Economie071: gemeenten Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude en mboRijnland.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijke trekkers: gemeente Leiden en Katwijk.
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Projectleider: Marijn Sauer, gemeente Leiden



Roy van Cooten,

projectleider vanuit de gemeente Voorschoten:

De verkenning in de sectoren hospitality, techniek en zorg heeft veel inzichten gegeven waar op dit moment behoefte aan is op de arbeidsmarkt in de Leidse regio. De implementatie van het concept House of Skills zal inspelen op de toekomstige tekorten en mismatch op de arbeidsmarkt. Het is een innovatief concept die de arbeidsmarkt op vaardigheden indeelt in plaats van ervaring en diploma's. Een gezamenlijke aanpak van overheid, ondernemers en onderwijs is essentieel en zorgt voor de volle benutting van het menselijk kapitaal.

Verkenning afgelopen maanden

In de afgelopen maanden heeft Economie071 een verkenning laten uitvoeren om het concept House of Skills te implementeren in de sectoren hospitality, techniek en zorg. Na 20 interviews, drie dialoogtafels en meerdere samenkomsten met vertegenwoordigers van de overheid, onderwijs en ondernemers wordt de nut en noodzaak herkend met de volgende uitkomsten:

- Duurzame inzetbaarheid (leven lang ontwikkelen, boeien en binden);
- Behoeft aan intensievere samenwerking opleiders en ondernemers;
- Behoud in eerste instantie voor de sector;
- Alles digitaliseert! Alle sectoren hebben ermee te maken: beroepen verdwijnen, nieuwe digitaal aangestuurde machines, E-care enzovoorts;
- Samenleving wordt diverser en mondig: vraag naar sociale en communicatieve vaardigheden;

- Effectiever werven en matchen noodzakelijk om zo weinig mogelijk tijd te verspillen.

Naar aanleiding van de Dialoogtafels worden 5 concrete voorstellen uitgewerkt voor de stuurgroep van 4 december. Het gaat om:

1. Het opstellen van een businesscase voor de basisstructuur voor een House of Skills regio Leiden;
2. Een pilot hospitality op het gebied van een koksopleiding ism Horecagroep Leiden, Brasseriegroep en mboRijnland;
3. Een pilot hospitality op het gebied van bediening ism Horecagroep Leiden, Brasseriegroep en mboRijnland;
4. Een pilot techniek ism CIV Smart Technology, mboRijnland en het regionale bedrijfsleven;
5. Het opstellen van een matchingsplan voor vraag een aanbod via House of Skills.

Wat is een House of Skills

Het concept House of Skills willen we, naar het voorbeeld van Amsterdam, implementeren in de Leidse regio maar met de 071 invulling. House of Skills is een publiek-private samenwerking in de Metropoolregio Amsterdam. Bedrijfsleven, brancheorganisaties, werknemers- en werkgeversorganisaties, kennisinstellingen, onderwijs en bestuurders uit de regio werken nauw samen om de huidige arbeidsmarkt te transformeren naar een meer op vaardigheden (skills) gerichte arbeidsmarkt, waar intersectorale mobiliteit wordt gefaciliteerd en een Leven Lang Ontwikkelen de norm is.

Waarom een House of Skills

• Veranderende arbeidsmarkt

Door globalisering en technologische ontwikkelingen verandert de arbeidsmarkt snel en voortdurend. Beroepen verdwijnen en nieuwe ontstaan. Technologische ontwikkelingen creëren nieuwe producties en werkwijzen die om andere vaardigheden vragen. En deze technologische ontwikkelingen gaan ook alsmaar door en vragen dus om permanent bijleren.

• Leven Lang Ontwikkelen

Deze arbeidsmarkt vraagt om een beroepsbevolking die zich met regelmaat bijschoolt en omschoolt. Zodat de kennis en vaardigheden blijven passen bij de veranderende vraag.

• Nieuw model matching noodzakelijk

Nu functioneert een verouderd model om kennis en vaardigheden (skills) te bewijzen. Mensen zitten jaren op school en ontvangen dan een diploma als -door iedereen erkend- bewijs van kennis en vaardigheden.

Categorie: aanjaagfase

Actuele -tijdens het werk of elders opgedane- skills zijn niet of nauwelijks in beeld. Om dit wel up to date te krijgen moeten mensen weer jaren een opleiding volgen om dit te bewijzen.

- **Andere wijze van matchen** en makkelijker meewontwikkelen met de vraag; van werk naar werk binnen en buiten de sector.

De uitdaging: matchen op skills en flexibel opleiden

We staan voor de uitdaging om (1) skills passend bij dynamische en veranderende arbeidsmarkt te ontwikkelen, (2) skills sneller te bewijzen, (3) skills altijd actueel inzichtelijk te hebben. Alleen dan kan de kwalitatieve mismatch opgelost worden. Op de skillsvraag kan snel gematched worden. Daarna volgt flexibel en modulair opleiden om ontbrekende vakkennis en vaardigheden aan te leren.

Voor wie is het?

House of Skills is voor iedereen werkend, werkzoekend, werkloos, jong, oud, theoretisch en praktisch opgeleid.

Het concept House of Skills is algemeen toegankelijk en sector overstijgend.

Taxonomie

Algemene erkenning is cruciaal. Dat vraagt om een taxonomie: een systematische ordening, één taal en algemeen erkende weging en waardering die gebruikt wordt door opleiders, werkgevers en toeleiders en wordt vertaald in algemeen toegankelijke matchingtools. Deze taxonomie is ontwikkeld en wordt geoptimaliseerd in House of Skills Amsterdam. Deze is met publieke middelen ontwikkeld en algemeen toegankelijk.

Het concept: matchen op 21^e eeuwse skills

Er zijn (door wetenschap en overheid) 11 skills gedefinieerd die van belang zijn voor de arbeidsmarkt van de toekomst: de 21^e eeuwse skills. In Amsterdam zijn de eerste ervaringen opgedaan en tools ontwikkeld om matching op deze skills mogelijk te maken. Het concept House of Skills maakt daarnaast mogelijk dat er flexibel en modulair wordt

opgeleid en dat ondernemers en opleiders samen opleiden (op de werkplek en examineren op de werkplek).

Vacature in skills vraag

De werkgever zet de vacaturen om in een skills vraag. Bij een match op skills wordt een modulair opleidingspakket aangeboden. Zoveel mogelijk wordt op de werkplek opgeleid. Het onderwijs werkt met hybride docenten zodat kennis van de actuele werkvloer onderdeel is van de opleiding. De veranderende vraag wordt zo meegenomen in de opleiding.

Triple Change!

Deze werkwijze is een omslag voor alle betrokken partijen: de werkzoekende/werknemer moet met regelmaat bijleren en omscholen normaal gaan vinden en er uitvoering aan geven. De werkgever moet de eisen die hij/zij nu stelt loslaten en omzetten in een skills vraag, de opleiders moeten veel meer samen met het bedrijfsleven gaan opleiden en veel flexibeler en modulair aanbod bieden.

Doelstelling HCA

Ervoor zorgen dat er voldoende gekwalificeerde medewerkers zijn voor werkgevers in de regio.

De focus

De stuurgroep van Economie071 heeft zich positief uitgelaten over het Human Capital Actieplan. De noodzaak tot initiatieven in de sectoren hospitality en techniek in de huidige arbeidsmarkt is erkend. De initiatieven die worden aangedragen hebben gemeen dat het een oplossing is voor de regionale uitdagingen en toewerkt naar gezonde arbeidsmarkt.

Vooruitblik

Momenteel wordt hard gewerkt aan vier projectvoorstellen. Begin december wordt uitsluitel gegeven over de voorstellen en, afhankelijk van de keuzes, zal er zo snel mogelijk worden gestart om operationeel te gaan.

Aangesloten partners

Vanuit Stuurgroep Economie071: gemeenten Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude, mboRijnland en KOV.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijke trekkers: gemeente Voorschoten en mboRijnland
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Projectleider: Roy van Cooten, gemeente Voorschoten
Projectboard: Gemeenten Leiden en Voorschoten, KVO en mboRijnland.

Projectkaart

Open Innovatie lab

Kick-Off

Kick-off bijeenkomst met onderwijs, overheid en voornamelijk bedrijfsleven in de bouwkeet van de DuPont locatie op het BSP Oegstgeest. Uit de brainstorms die zijn gehouden zijn de eerste Open Innovatie Lab-projecten gekomen die direct in uitvoer zijn gebracht.
[LinkedIn](#)

MAVOM

De eerste Open Innovatie Lab studenten, Lorenzo en Dinesh van het MLO (Middelbaar Laboratoriumonderwijs), gaan aan de slag met twee opdrachten van het Alphense MAVOM, met Leo Sliedrecht, hoofd Laboratorium, als betrokken opdrachtgever.
[LinkedIn](#)

Circulair Paviljoen

Het ontwerpteam levert het voorlopig ontwerp en business-case op voor het circulaire paviljoen. De universiteit Leiden neemt ruimte voor het paviljoen op in het bouwkundige masterplan voor Nieuw Rhijngest Zuid en reserveert samen met sloopbedrijf Beelen delen van het Gorlaeus-gebouw voor het ontwerp.
[LinkedIn](#), [Artikel Into Business](#)

Hoogheemraadschap van Rijnland

De eerste 10-weeken durende challenge gaat van start. Het Hoogheemraadschap van Rijnland daagt studenten uit om te onderzoeken welke soorten actief kool het beste kunnen worden gebruikt om medicijnresten uit afvalwater te filteren voor een nieuwe afvalwaterzuiveringsinstallatie in Leiden-Noord.
[LinkedIn](#), [Film](#), [Artikel Leidsch Dagblad](#), [Nieuwsbrief Holland Rijnland](#)

Aan het werk in het Open Innovatie Lab

Het Open Innovatie Lab is een goede plek gebleken voor mensen die een volgende stap in hun loopbaan willen nemen maar nog niet goed weten hoe of wat. Door weer op gang te komen als vrijwilliger of freelancer en gebruikmakend van het netwerk van Technolab Leiden in de tekortsectoren Onderwijs en Techniek, zijn Wouter, Wies en Ton onderhand weer aan de slag bij respectievelijk Future Genomics, de Hogeschool Utrecht en mboRijnland.

Categorie: aanjaagfase

Aankomende Challenges 2019/20

Door met verschillende geïnteresseerde bedrijven brainstorms te organiseren om tot mogelijke challenges te komen voor studenten van het Open Innovatie Lab zijn met de volgende partijen challenges ontwikkeld voor schooljaar 2019/20:

[LinkedIn](#)

- Hoogheemraadschap van Rijnland
- Janssen Biologics
- Bouwend Nederland
- Airbus Defence and Space Netherlands B.V.
- Leiden Kennisstad

Bijeenkomst DZB

Op 17 juni is een grote bijeenkomst georganiseerd voor partners en geïnteresseerden bij de tijdelijke locatie van DZB. De wethouders Yvonne van Delft en Paul Dirkse spraken over het belang van het Open Innovatie Lab voor de regio. "Bedrijven moeten meer meebepalen in wat we nodig hebben qua onderwijs voor toekomstig personeel." en "Het Open Innovatie Lab kan wat er op het Bio Science Park gebeurt verbinden met wat er in de stad gebeurt."
[LinkedIn](#)

Tijdelijke Locatie DZB

Om de studententeams een plek te bieden in de buurt van de bedrijven op het Bio Science Park wordt een tijdelijke locatie georganiseerd bij DZB.
[LinkedIn](#)

Human Capital Agenda EBZ

Samen met Janssen en de gemeente Leiden wordt een koppeling met de Human Capital Agenda van de Economic Board Zuid-Holland onderzocht. De focus van het Open Innovatie Lab op de aansluiting onderwijs – arbeidsmarkt verschilt van de focus van de Human Capital Agenda, die inzet op transitie van werk tot werk en het activeren van onbenut arbeidspotentieel. Het Open Innovatie Lab wordt dus geen pilotproject van de HCA, maar verbindingen met de HCA-pilot op het LBSP worden onderzocht.

Biopartner

Naast de labruimte van de Hogeschool Leiden stelt ook stichting Biopartner het Flexlab ter beschikking voor het studententeam dat de vervolgchallenge van het Hoogheemraadschap van Rijnland aangaat in september.

In gesprek met

Het Open Innovatie Lab onderzoekt samenwerkingen met ca. 50 organisaties. O.a.: Dunea, LiS, Universiteit Leiden, Ecolab/Nalco, Siemens, Rabobank, Latexfalt, OV Katwijk, Sterk Techniek Leiden, Duin- en Bollenstreek.

Oktober 2019 en 2020 - 2022

Er is in half jaar een groot aantal partners achter het Open Innovatie Lab gaan staan. Het Open Innovatie Lab heeft een goede werkrelatie met mboRijnland en de Hogeschool Leiden op team- en directieniveau, met het MLO heeft dit zelfs al geleid tot een formele samenwerkingsovereenkomst. Ondernemingen op het BSP, Hoogheemraadschap, Janssen en Airbus zetten zich in als betrokken opdrachtgever en dragen financieel bij aan het project. Janssen heeft zich zelfs geïnteresseerd voor een periode van 3 jaar.

FEBRUARI 2019

MAART 2019

APRIL 2019

MEI 2019

JUNI 2019

JULI 2019

SEPTEMBER 2019

OKTOBER 2019

Projectkaart

Aansluiting Onderwijs en Arbeidsmarkt



Joost Bruggeman,

projectleider vanuit mboRijnland:

‘Door middel van de kenniskring Onderwijs en Arbeidsmarkt brengen we het netwerk van onderwijs, ondernemers/bedrijven en gemeenten bij elkaar. Zij delen kennis en ervaring over de arbeidsmarkt van de toekomst en hoe om te gaan met de tekorten in bepaalde beroepen die worden voorzien. Vanuit dit platform leveren we daarom ook graag een bijdrage aan het Human Capital Actieplan dat de kansen verkend van een House of Skills voor regio Leiden.’

Doel en thema's

Het realiseren van een optimale aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt. Het project werkt daarbij vanuit twee thema's: innovatie en tekorten op de arbeidsmarkt.

Innovaties en technologische ontwikkelingen volgen elkaar snel op. De benodigde kennis en vaardigheden van werknemers veranderen hierdoor. Beroepen veranderen, verdwijnen en nieuwe beroepen ontstaan. Studenten moeten de vereiste kennis en vaardigheden leren en voorbereid worden op een steeds veranderende arbeidsmarkt. Na het diploma volgt een leven lang ontwikkelen. Intensieve samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven is cruciaal voor een goede aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt.

Eerste Kenniskring

De brede Kenniskring Aansluiting Onderwijs en Arbeidsmarkt wordt twee keer per jaar georganiseerd

voor de doelgroepen onderwijs, werkgevers en lokale overheden. De Kenniskring is bedoeld als een relatienetwerk waarin partijen elkaar weten te vinden, ideeën en ervaringen uitwisselen, elkaar inspireren en uitdagen. De Kenniskring borduurt voort op de Masterclass Onderwijs en Arbeidsmarkt die in 2018 werd georganiseerd door Economie071.

De eerste Kenniskring in oktober 2018 kende een grote opkomst. Bureau Blaauwberg benoemde hierin onder andere de uitdagingen voor onze regio:

1. Er is reden voor optimisme: de schaarste op de arbeidsmarkt is aanleiding voor een re-design van het onderwijs en een doorbraak in de samenwerking tussen onderwijs en beroepenveld.
2. De kolommenstructuur van het onderwijs zal niet verdwijnen, maar er komen wel veel meer dwarsverbindingen.
3. Zowel bedrijven als onderwijs zullen echt fysiek in beweging komen. Fysieke mobiliteit - elkaar opzoeken

- hangt nauw samen met mentale mobiliteit.

4. Daarmee wordt re-design een zaak van beweeglijke pioniers. Die hebben steun en kennis nodig, dat is de kern van de kenniskring.

Tweede Kenniskring

In mei 2019 vond de tweede Kenniskring plaats. Er werd stilgestaan bij de voortgang van de Kwaliteitsagenda van mboRijnland en het project 'Hybride werken'. In de Kwaliteitsagenda wordt mbo-scholen en daarmee ook mboRijnland, de ruimte geboden om eigen keuzes te maken in lijn met de uitdagingen in het werkgebied. Daarnaast wordt er gewerkt aan de verbetering van het arbeidsmarktperspectief van mbo-studenten door aanpassingen in het onderwijsaanbod, beïnvloeding van de studiekeuze, inhoudelijke vernieuwing van opleidingen en het versterken van de verbinding met de beroepspraktijk. Het creëren van soepele overgangen binnen het beroeps-onderwijs krijgt ook aandacht, zodat studenten voldoende kansen krijgen om succesvol in het mbo in te stromen of door te stromen naar een vervolgopleiding of baan.

Een lerend regionaal netwerk met alle relevante stakeholders, gepersonaliseerd onderwijs en hybride leren zijn daarbij essentieel.

De centra voor innovatief vakmanschap (CIV's) voor Welzijn & Zorg en Smart Technology presenteerden zich als regionale samenwerkingsverbanden die zich met respectievelijk 40 en ruim 60 samenwerkingspartners richten op hybride leren, modulair onderwijs en onderzoek. De CIV's realiseren daarmee doorbraken in meer vernieuwing, kennis en ontwikkeling door met elkaar een netwerk van (satelliet)labs en livinglabs te creëren.

Categorie: lopend project

De Kenniskring is ook benut voor een toelichting op het nieuwe project 'Human Capital Actieplan'. Aan de orde kwam onder meer de scope van het project. Het gaat om maatwerk voor de aanpak van de tekortsectoren zorg en techniek en de kansensector hospitality met aandacht voor soft skills en een goed ondernemersklimaat voor (micro-)ondernemers. Vanuit Economie071 wordt bekeken welk initiatief partners vervolgens eruit willen lichten om dit met meer impact te realiseren of om tot versnelling te komen. Tijdens de Kenniskring is er veel input opgehaald om de verdere invulling van het Actieplan te concretiseren. Denk hierbij aan flexibilisering van onderwijscurricula, nog meer werken aan beroepsbeeld/beeldvorming, skills, versoepelen van wet- en regelgeving voor bedrijven, meer betrokkenheid van het bedrijfsleven en constructen waarin een leven lang ontwikkelen, HRM-advies en mobiliteit bevorderd wordt van de ene sector naar de andere.

De urgentie

De huidige arbeidsmarkt laat twee belangrijke trends zien: in een aantal sectoren wordt een tekort aan arbeidskrachten verwacht of is er al een tekort én innovaties en technische ontwikkelingen volgen elkaar snel op. Voor een gezonde economische ontwikkeling is beschikbaarheid van voldoende goed gekwalificeerd personeel in de Leidse regio essentieel. Om dit te bereiken is het belangrijk dat het onderwijs aansluit bij de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Hiervoor is kennis van de huidige en toekomstige arbeidsmarkt en samenwerking tussen

Voornemen van het Human Capital Actieplan is om begin 2020 pilots te starten in de Techniek en Hospitality en later Zorg te laten aansluiten. Een en ander zal plaatsvinden in het House of Skills (zie verder de projectkaart Human Capital Actieplan) waarin het aanbieden van een skills paspoort en oriëntatie en toeleiding naar genoemde sectoren centraal staan.

De Kenniskring lijkt gezien de belangstelling en het appèl op samenwerking vanuit diverse deelnemers, duidelijk in een behoefte te voorzien. Meer en meer starten er initiatieven en weten stakeholders elkaar steeds beter te vinden. Deelnemers aan de Kenniskring kunnen hier hun voordeel mee doen door zelf deel te nemen of door kennis te nemen van de ervaringen. Naast de CIV's van mboRijnland (en daar binnen de samenwerking met Smart071), Hogeschool Leiden en het project 'Hybride werken' (SCOL) zijn dat bijvoorbeeld ook het 'Masterplan techniek', Sterk

onderwijs en bedrijfsleven essentieel. Het project sluit nauw aan bij het 'Human Capital Actieplan' en heeft raakvlakken met project Smart071.

De opdracht

Bijdragen aan een goede aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt. Dit project is een bijzondere tussen de andere projecten van Economie071. Waar de andere projecten een project op zich zijn, is het project AOA een Kenniskring en projectgroep in één. In 2017 zijn twee arbeidsmarkt-thema's gekozen (innovatie en tekorten op

Techniekonderwijs, de doorontwikkeling van Technolab en de bouw van een Open Innovatielab op Leiden Bio Science Park. Allemaal projecten en initiatieven die steeds meer met elkaar samenwerken in plaats van naast elkaar.

Derde Kenniskring

Op 30 januari 2020 vindt de volgende Kenniskring plaats. Deze zal volledig in het teken staan van het House of Skills met als doel het initiatief breder uit te dragen en (nog meer) bedrijven te committeren aan het concept.

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

De organisatie van de Kenniskring vraagt capaciteit van de projectleider en van een communicatieadviseur (deze capaciteit wordt voornamelijk geleverd door het Programmabureau Economie071). mboRijnland stelt ook een beperkt budget beschikbaar voor de invulling van het inhoudelijke programma van de kenniskring.

de arbeidsmarkt) en is gestart met verschillende initiatieven zoals de Masterclass Onderwijs en Arbeidsmarkt, Forum071 en de halfjaarlijkse Kenniskring.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Ricardo Winter, mboRijnland. Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071. Projectleider: Joost Bruggeman, mboRijnland. Projectboard: alle organisaties en bedrijven die inhoudelijk initiatieven ontwikkelen op de gestelde focus van het project.

Projectkaart

Regionale retailvisie



Ton Orleans,
projectleider vanuit de gemeente Zoeterwoude:
'Sinds de start van de Retailvisie is het economisch tij gelukkig gekeerd en is er weer meer élan om te ondernemen. Tegelijkertijd gaan de ontwikkelingen die aan de visie ten grondslag liggen, door. De uitdaging is om de nieuwe energie om te zetten in een winkelstructuur die gericht is op de toekomst. Regionaal afstemmen vinden wij daarbij van groot belang.'

Wat is er het afgelopen half jaar gebeurd?

De Retailvisie bevindt zich in de fase van uitvoering. De regionale visie is daarbij uitgangspunt. De actieplannen die - op basis van de visie - voor alle winkelgebieden in de regio zijn gemaakt, vormen daarbij een handreiking. De uitvoering van de Retailvisie vindt plaats in de winkelgebieden zelf en voor zo ver daarbij ondersteuning gewenst is, zijn de gemeenten daarop als eerste aanspreekbaar.

In december 2018 is aan adviesbureau RMC opdracht gegeven voor het uitvoeren van het project 'Positionering doelgerichte winkelgebieden Leidse regio'. De focus in dit project ligt op de volgende drie vragen:

- Hoe kan voldaan worden aan de saneringsopgave van het terugbrengen van het aantal vierkante meters

perifere detailhandel in de Leidse regio;

- Hoe kunnen de vijf doelgerichte locaties zich verder (economisch) ontwikkelen;
- Hoe kunnen de vijf doelgerichte locaties zich ten opzichte van elkaar profileren.

Dit project heeft een rapport opgeleverd waarin voor de tweede vraag een keuze uit een tweetal scenario's wordt voorgesteld. Op de saneringsvraag geeft het rapport nog geen (volledig) antwoord. De werkgroep zal nog bijeenkomen om een advies te formuleren.

Er was nog één activiteit van het Actieplan die nog moest worden uitgevoerd, namelijk het opzetten van een (jaarlijkse) Retailmonitor. Daarnaast is bij de vaststelling van de regionale Retailvisie afgesproken dat er na drie jaar een

evaluatie plaatsvindt. Het lag voor de hand deze beide activiteiten te combineren. Aan bureau Blauwberg is opdracht gegeven om de Retailvisie te evalueren en om een Retailmonitor te ontwerpen.

Welke stappen volgen?

Begin volgend jaar zal de evaluatie in de Stuurgroep Retailvisie worden besproken, evenals een voorstel voor de Retailmonitor. De Stuurgroep zal op basis van de evaluatie besluiten over vervolgacties en over de organisatie en werkwijze die we hanteren bij het verder realiseren van de visie.

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

Het Actieplan dat bij de Retailvisie hoort, bevat een begroting. Deze begroting is gebaseerd op de uitvoering

Categorie: lopend project

van de drie Actielijnen en het opzetten van de Retailmonitor door de inhuur van een of meerdere externe bureaus. De kostenverdeling vindt plaats op basis van inwonertal. Voor fase 2 is in deze begroting een bedrag van € 192.000 geraamd. De activiteiten zijn tot nu toe binnen dit budget gebleven, inclusief de kosten die nog worden gemaakt voor de evaluatie en de Retailmonitor. De uitvoering van de actieplannen zelf wordt gefinancierd door de betrokken stakeholders.

Welke risico's heb je in beeld en welke beheersmaatregelen zet je daarvoor in?

De uitvoering van de Retailvisie is een zaak van lange adem. We moeten energie blijven steken in het verkrijgen en behouden van draagvlak van alle ondernemers in de Leidse regio. Dit lag in eerste instantie in handen van de ondernemers(verenigingen) zelf en dat zal - zonder regionaal coördinatiepunt - ook in de toekomst het geval zijn. De Stuurgroep Retailvisie monitort de voortgang en zal op grond van de evaluatie besluiten of de huidige werkwijze voldoende waarborg biedt voor het realiseren van de visie.

De urgentie

Bij de start van de Retailvisie hadden steeds meer winkels het moeilijk. Niet alleen door de crisis, maar ook omdat consumenten ander gedrag vertonen. Zij winkelen online, gaan naar grotere winkelcentra in andere steden of kopen hun kleding in massale outletcentra. De leegstand van winkels nam dan ook toe. En dat leidde tot een minder aantrekkelijk winkelgebied. Het beeld na de crisis is niet eenduidig. In sommige winkelgebieden is de leegstand afgenomen, in andere gebieden niet of neemt die zelfs nog toe. Zie ook: https://www.cpb.nl/sites/default/files/omnidownload/CPB-Policy-Brief-2016-04-Winkelleegstand-na-de-crisis_0.pdf en <https://www.cpb.nl/publicatie/winkelleegstand-na-de-crisis> en <http://leegstandsdokters.nl/leegstand/winkels>

De opdracht

Het sterker en toekomstbestendig maken van de winkelgebieden in de Leidse regio is de opdracht. De visie is in 2016 vastgesteld in alle deelnemende gemeenten. Er wordt gewerkt aan drie Actielijnen:

- Actielijn A: sterker maken wat sterk is;
- Actielijn B: mogelijkheden verkennen voor winkelgebieden buiten de hoofdwinkelstructuur;
- Actielijn C: verminderen van vierkante meters op de perifere locaties.

Projectstructuur

Bestuurlijke opdrachtgever: Ton de Gans, gemeente Zoeterwoude.
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071.
Ambtelijk projectleider: Ton Orleans, gemeente Zoeterwoude.
Projectboard Retailvisie: wethouders gemeenten, Koepel Leidse regio, Katwijkse Ondernemers Vereniging (KOV).
Aanspreekpunten:

- Actielijn A: gemeente Katwijk
- Actielijn B: gemeente Leiden
- Actielijn C: gemeente Leiderdorp

Projectkaart Smart071



Joris Castermans,
projectleider Smart071:
'Wij helpen mkb-bedrijven in de Leidse regio met praktische workshops en filmpjes bewuster te worden van de kansen met digitalisering zoals Internet of Things en Data. De concrete innovatietrajecten met een kleinere groep bedrijven en i.s.m. het onderwijs, dienen ter inspiratie voor een bredere doelgroep in de regio.'

Wat biedt Smart071 het MKB in de Leidse regio?

Smart071 heeft als missie het leveren van een bijdrage aan het versterken van het innovatievermogen van het brede MKB in de Leidse regio, als het gaat om digitaliseringskansen als Internet of Things en Data Science. Om als ondernemer succesvol te innoveren worden verschillende fasen van bewustwording tot implementatie van innovatie doorlopen. Smart071 wil per fase toegevoegde waarde leveren en inspelen op de behoefte van de ondernemer waarbij ondernemers kunnen instappen in de voor hun relevante fase. Per innovatiefase/ondernemersbehoefte

doen we dat op hoofdlijn op de volgende manier hieronder:

Wat hebben we tot nu toe gedaan in 2019?

Met bovenstaande propositie richting het mkb in de Leidse regio zijn de volgende activiteiten ontplooid en resultaten geboekt.

Twee grote events

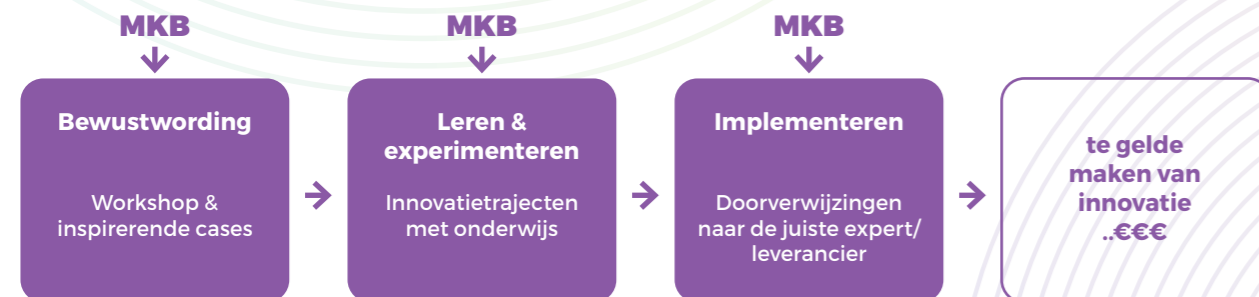
Op 5 februari en 10 juli 2019 vonden grote events plaats ('Tech voor de toekomst NU!' en '071-ICT meets Smart071 meets ICT-onderwijs @PLNT') in PLNT met ieder ongeveer

150-190 deelnemers. Er werden workshops 'Data Science' en 'Virtual Reality' gegeven. Op een marktplaats stonden ongeveer twintig ICT, tech en data gerelateerde bedrijven uit de regio. Daarnaast deelden we de resultaten van de Smart071 innovatietrajecten met posterpresentaties en demo's van de studenten.

Innovatietrajecten en inspirerende voorbeeldcases

In de innovatietrajecten wordt een commercieel veebelovend, technisch haalbaar businessconcept, inclusief businesscase ontwikkeld en een eerste prototype/demo gemaakt door studenten. Er zijn 25 trajecten met lokale mkb-ondernemers afgerond. Ongeveer 1/3 van de innovatietrajecten heeft na afronding binnen Smart071 een verder vervolg gekregen in de vorm van verdere technische doorontwikkeling. In één enkel geval is er zelfs een nieuwe klant binnengehaald o.b.v. de resultaten van het innovatietraject. Naast de afgeronde trajecten lopen er momenten weer 10 nieuwe trajecten. De zeer diverse cases richten zich op sensor- en mobiele toepassingen en hebben betrekking op bedrijven uit de regio die zich o.a. bezighouden met installatietechniek, security, tuinbouw, sport, groenvoorziening, educatie, theater, industriële machines, retail en openbare ruimte. Een belangrijk onderdeel van Smart071 is het inspireren van ondernemers met concrete voorbeeldcases van regionale mkb-bedrijven en experts. Bekijk de volgende filmpjes:
Installatiebedrijf Firma Freek van Os uit Voorschoten: <https://youtu.be/H5OCir4HNaA>
Wamotec (de nieuwe naam van firma Mooij Techniek uit Rijnsburg): https://youtu.be/60cryX67_QI

Inzet van studenten
Studenten van de opleiding Informatica van Hogeschool Leiden vormen een belangrijk onderdeel van de innovatie-



Categorie: lopend project

trajecten. Als uitbreiding op de samenwerking met de minor Sensortechnologie en Interactieve Mediatechnologie is er nu ook een structurele samenwerking opgezet met de specialisatie Business Data Management.

Doorverwijzen naar (ICT, tech & data) experts en leveranciers van oplossingen
Als ondernemers of professionals op zoek zijn naar specifieke kennis of een specifieke technische oplossing, dan brengt Smart071 hen graag in contact met passende experts of leveranciers in de Leidse regio of daarbuiten. Afgelopen jaar is het kennisnetwerk van ICT, tech en data gerelateerde bedrijven in de Leidse regio verder uitgebreid.

Waar zijn we de rest van 2019 en begin 2020 mee bezig?

Naast het uitvoeren van de lopende innovatietrajecten met Hogeschool Leiden en mboRijnland / CIV Smart Technology, worden de volgende activiteiten ontplooid.

Intensivering en verbreding samenwerking met het onderwijs
De nieuwe samenwerking met het mboRijnland en in het bijzonder het 'CIV Smart Technology' is gestart. In december vinden er een drietal excursies (de zogenaamde 'Bedrijfslabs') plaats. Het gaat om twee bezoeken aan het ICT Shared Service Centre (ISSC) van de Universiteit Leiden en een workshop 'No-code' waarbij zowel studenten van mboRijnland (ICT en Mediavormgeving) als bedrijven welkom zijn. In februari starten projecten waarin mobiele applicaties voor bedrijven worden ontwikkeld.

Event Virtual Reality
Op 29 november zal er een groot event plaatsvinden over Virtual Reality waarbij bedrijven een opdracht kunnen uitzetten onder studenten van de Universiteit Leiden.

Event 'Smart071 meets ICT-onderwijs @ PLNT'
Op 4 februari 2020 vindt de bijeenkomst 'Smart071 meets ICT-onderwijs @PLNT' plaats en we mogen dit wel een

begin van een nieuwe traditie noemen aangezien dit alweer voor de derde keer wordt georganiseerd! Een kort programma met interessante ICT bedrijven wordt afgesloten met een demomarkt van studenten Informatica van Hogeschool Leiden en het CIV Smart Technology van mboRijnland. Doel van het event is om mkb-ondernemers en -professionals uit de Leidse regio samen te brengen en in contact te brengen met het regionale ICT-onderwijs en de ICT/tech community.

Vervolg Smart071
Het project Smart071 heeft onder de vlag van Economie071 een looptijd tot en met april 2020. Met een groot aantal regionale stakeholders wordt gewerkt aan een plan voor een vervolgproject. Dit project zal zich meer richten op het versnellen van het brede peloton van mkb-bedrijven in de Leidse regio, gebruikmakend van bestaande en bewezen technologie. Hierover later meer!

Werkgroep: Programmamanager Economie071 – Jasmijn Bongers
Beleidsmedewerker Economie Gemeente Leiden – Sarah Jacques
Beleidsmedewerker Economie Gemeente Katwijk – Robert van der Poel
Ambtelijke vertegenwoordiger Hogeschool Leiden – Patrick Morley
Ambtelijke vertegenwoordiger mboRijnland – Stef Smits

Urgentie en opdracht

We leven in een waanzinnig interessant tijdperk van digitalisering die grote impact heeft op onze maatschappij en kansen biedt voor bedrijven in alle sectoren. Met talloze slimme toepassingen proberen we hiermee de wereld om ons heen eerlijker, schoner en duurzamer te maken. Maar hoe blijven bedrijven, ondernemers en professionals op de hoogte. Hoe kunnen zij optimaal gebruik maken van de laatste digitale ontwikkelingen om de concurrentie voor te blijven en hun bedrijf toekomstbestendig te houden? Smart071 maakt dit voor bedrijven inzichtelijk en concreet.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: stuurgroep Economie071
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, programmamanager Economie071
Opdrachtnemer/projectmanager: Joris Castermans
Projectboard:
Portefuillehouder Economie Gemeente Leiden, Yvonne van Delft
Portefuillehouder Economie Gemeente Katwijk, Jacco Knappe
Bestuurlijke vertegenwoordiger Hogeschool Leiden, Patrick Pijnenburg

Projectkaart

Regionale ruimtelijke bedrijventerreinenstrategie



Niels Dekker,

projectleider vanuit de gemeente Leiden:

‘Het project Regionale bedrijventerreinenstrategie heeft tot doel te borgen dat er voldoende ruimte in de Leidse regio is voor bedrijvigheid. Het is een complex proces waarbij een zorgvuldige belangenafweging tussen verschillende ruimtevragers voorop staat. Door dit proces gezamenlijk als Leidse regio en met de ondernemers te voeren werken we aan een solide basis en een gedragen resultaat voor de regio.’

Wat is er het afgelopen half jaar gebeurd?

Het afgelopen jaar is hard gewerkt aan de totstandkoming van de concept ruimtelijke strategie voor bedrijventerreinen van de 071 gemeenten. Hier hebben de gemeenten en een afvaardiging van het georganiseerd bedrijfsleven uit de regio samen aan gewerkt. De strategie bevat de ruimtelijke afspraken over bedrijventerreinen in de regio. Aan de hand hiervan werken gemeenten en ondernemers aan een sterk vestigingsklimaat voor bedrijven. Daarbij is het doel om vraag en aanbod van bedrijfsruimte kwantitatief en kwalitatief met elkaar in evenwicht te brengen. In de strategie is geconstateerd dat in principe zowel kwantitatief als kwalitatief aan de huidige vraag voor hectare bedrijventerreinen kan worden voldaan. Hiermee wordt voldaan aan het convenant ‘Ruimte voor bedrijven 2018-2022’ dat door gemeenten en ondernemers in de regio is

gesloten. Hierin is vastgelegd dat bij transformatie van terreinen de inzet erop is gericht dat verloren gegane bedrijventerreinen worden gecompenseerd. Voorwaarde is dat gemeente zacht aanbod omzetten in harde plancapaciteit. In de totale regionale uitbreidingsvraag naar bedrijventerreinen kan op dit moment niet worden voorzien, hierin ligt een opgave voor de gemeenten binnen de regio.

Welke stappen volgen?

Het proces voor de bedrijventerreinenstrategie bestaat uit de volgende stappen:

- Op 7 november 2019 heeft de stuurgroep bedrijventerreinen ingestemd met de concept strategie en aan de colleges van de 071 gemeenten aangeboden.
- Colleges hebben op 19 november de conceptstrategie vrijgeven voor informele bijeenkomsten. Naar verwach-

ting wordt er in januari 2020 per gemeente een bijeenkomst gehouden voor raadsleden en ondernemers. Tijdens de bijeenkomst wordt de strategie toegelicht en kunnen raadsleden en ondernemers hierop een eerste reactie geven.

- De stuurgroep bespreekt de uitkomsten van de bijeenkomsten en betreft deze bij de conceptstrategie.
- De colleges van B&W geven de conceptstrategie vrij voor inspraak.
- Inspraakprocedure conceptstrategie.
- De colleges van B&W bieden de conceptstrategie aan bij de diverse commissies van gemeenten ter bespreking en bij de gemeenteraden ter besluitvorming.
- De gemeenteraden stellen de bedrijventerreinenstrategie van de regio071 vast.

Categorie: lopend project

De bedrijventerreinenstrategie van de Leidse regio vormt input voor een bedrijventerreinenstrategie op groter schaalniveau. Namelijk die van Holland Rijnland: een samenwerkingsverband van 13 samenwerkende gemeenten in de Leidse regio, de Duin- en Bollenstreek en de Rijn- en Veenstreek.

Welke impact zullen deze activiteiten hebben?

Aan de hand van deze ruimtelijke strategie werken betrokken gemeenten en ondernemers (vertegenwoordigers) samen aan een sterk vestigingsklimaat voor bedrijven in onze regio en geven we gezamenlijk aan ondernemers duidelijkheid over het toekomstperspectief van hun bedrijventerrein.

Wat kunnen de partners bijdragen?

De partners van de gemeenten zijn nodig om de strategie ten uitvoer te brengen. Afgesproken is dan ook dat de regionale stuurgroep - waarin vertegenwoordigers van het bedrijfsleven zitting hebben - minimaal drie keer per jaar bijeen zal komen om de afspraken die in de strategie zijn opgenomen, te borgen en de voortgang te monitoren. Ook wordt de mogelijkheid onderzocht tot het aanstellen van een regionale makelaar.

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

De gemeenten dragen financieel bij op basis van inwoneraantal. In de conceptstrategie is vastgelegd dat de stuurgroep in 2020 het aanstellen van een regionale makelaar voor bedrijventerreinen onderzoekt. Afhankelijk van de uitkomsten volgen financiële consequenties voor de gemeenten. Dit wordt zo nodig ter besluitvorming voorgelegd.

De urgentie

Bedrijventerreinen zijn van belang voor een goed functionerende economie. Bedrijven zorgen voor 42.500 directe en 10.000 indirecte banen in de regio071. Dit is ruim een derde van de werkgelegenheid in onze regio.

De opdracht

Het opstellen van een ruimtelijke bedrijventerreinenstrategie voor de gemeenten in de regio071 met een toekomst-

perspectief tot en met 2030. De strategie komt in samenwerking met het bedrijfsleven tot stand.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Willem Joosten, gemeente Leiderdorp
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Ambtelijk projectleider: Niels Dekker, gemeente Leiden (tot de vaststelling door de stuurgroep), Arjan Boersma (proces

Welke risico's heb je in beeld en welke beheersmaatregelen zet je daarvoor in?

Op dit moment is veel aanbod van bedrijventerreinen nog ‘zacht aanbod’, aanbod dat (nog) niet concreet beschikbaar is. Voorwaarde voor het succesvol uitvoeren van de regionale bedrijventerreinenstrategie is het omzetten van zachte plancapaciteit in hard aanbod. Hierin ligt een belangrijke en complexe opgave voor gemeenten. De stuurgroep is het gremium om te waarborgen dat dit ook daadwerkelijk gebeurt. De opgaven worden in de stuurgroep besproken en afgestemd.



tot vaststelling door de gemeenteraden)
Stuurgroep regionale bedrijventerreinenstrategie: wethouders gemeenten Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten, Zoeterwoude, VNO NCW Rijnland, Leidse Koepel van Ondernemersverenigingen, de KOV en Ondernemersvereniging BSP.

Projectkaart

Be Good And Tell It



Martijn Bulthuis,

projectleider Leiden Marketing:

‘Wij zijn bijzonder trots als penvoerder van deze samenwerking te mogen optreden. De energie bij de partners en de positieve grondhouding bij de achterban is zeer motiverend. Na de eerste drie jaren van samenwerking, is er echt geloof ontstaan in deze Stad+Kust destinatie en groeit het besef dat we samen ook echt een regio vormen.’

De urgentie

Het project heeft 3 boeiende jaren gekend, van planvorming tot uitvoering. We staan nu aan de vooravond van een nieuw plan voor de komende jaren. De afgelopen jaren is gezamenlijk geïnvesteerd in toerisme (Duitsland), bewoners en in de zakelijke positionering, vanuit het plan ‘Be good and tell it’. Veel is gelukt o.a. door het opbouwen van een constructieve samenwerking van partners in de regio. Omdat marketing een lange termijn inspanning is, zetten de samenwerkende marketingorganisaties hun inspanningen graag voort.

Welke stappen zijn gezet?

Het project kent drie routes:

- De eerste route gaat over de vraag hoe we de regio profileren in de provinciale marketing richting nieuwe bedrijven, ontwikkelaars en investeerders. Hier is

ingezet op de strategische samenwerking met Innovation Quarter en de MRDH voor het verwerven van een goede positionering van de Leidse regio. Het profileringsdomein ‘Life Science & Health’ heeft een prominent plek gekregen binnen de gekozen positionering (‘Real life testing ground’) en betreft een doorlopende inspanning.

- De tweede route gaat over het vormen- en vermarkten van een logische bestemming voor bezoekers. Samen met gelegenheidspartners Wassenaar en Noordwijk, vormt de Leidse regio een Stad + Kust bestemming, bedoeld om in het buitenland (Duitsland, mogelijk België) te positioneren. Daarbij vormen kernwaarden en iconen als de tulp, cultuur, kennis, kust en vrijheid verbindende en onderscheidende elementen.

- De derde route betreft de verbinding van de regio, met de bewoner als doelgroep. De bewoner die zich uitgenodigd voelt bij haar buurgemeenten, die zich trots voelt op gezamenlijke prestaties, die buiten de regio een ambassadeursrol aanneemt als trotse burger. Deze bewoner is pure pr én bezoeker in een. Middels het ‘Meemaak-Magazine Stad + Kust’ (in een oplage van 250.000 exemplaren, huis-aan-huis bezorgd) stimuleren we het gedrag én het regiogevoel.

Onderliggend zal worden geïnvesteerd op data en research en op het verbinden van ondernemers in de regio

Categorie: doorstart project

Welke stappen volgen?

Marketing is een marathon, de kracht van de boodschap zit in de herhaling. Het voorzetten van de communicatie voor deze Kuste und Kultur bestemming, het door-ontwikkelen van het productaanbod van de onderliggende bestemmingen (en de samenhang daartussen) maakt dat het project ook daadwerkelijk gaat converteren. Naast Duitsland wordt ook België overwogen voor de toeristische campagne.

De vertegenwoordiging van de Leidse regio binnen de Klankbord van ‘Innovation Quarter’ zal niet alleen onze positie versterken, maar ook producten opleveren die het regionale én nationale partijen makkelijker maakt onze regio elders krachtig voor het voetlicht te brengen. Het magazine Stad + Kust moet nog beter herkend worden door de lezers, ergo vaker dienen te verschijnen,

en zal dan in grote mate bijdragen aan een breed gevoeld gevoel van een gezamenlijke regio: samen één.

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

Aan de hand van de evaluatie is een nieuw uitvoeringsplan opgesteld, welke door de gemeentes is vastgesteld. Hiermee is ook voor de komende 3 jaren het budget geëvalueerd. In het uitvoeringsplan staat regionale versterking, samenwerking vanuit een welbegrepen eigen belang aan gezamenlijke groei in welvaart en welzijn centraal.

Welke risico's heb je in beeld en welke beheersmaatregelen zet je daarvoor in?

Voor de partners is het belangrijk vertrouwen te hebben en te houden in elkaar. Deze samenwerking is kwetsbaar

vanwege de verschillende belangen en emoties. Vanaf de start is het een samenwerking vanuit een welbegrepen eigenbelang, dat maakt het transparant en sterk. Een stevige projectorganisatie en een consequent communicatieproces moeten dat zo houden.

Projectstructuur

Bestuurlijke opdrachtgevers: wethouders gemeente Leiden, Katwijk en Oegstgeest.
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Projectleider: Martijn Bulthuis, Leiden Marketing
Projectboard: Leiden Marketing, Katwijk Marketing, Noordwijk Marketing, dorpsmarketing Oegstgeest en Wassenaar/Voorschoten marketing.

