



Arjan Boersma,

projectleider vanuit de gemeente Leiderdorp:

‘Het sterker maken van de regionale winkelstructuur is een zaak van lange adem. Aanpassen van de eerder vastgestelde visie is daarom niet nodig. De evaluatie laat zien dat we moeten doorgaan op de ingeslagen weg, rekening houdend met de nieuwe economische omstandigheden. De gevolgen van de coronacrisis zullen daar ook zeker een rol in spelen.’

Evaluatie Retailvisie

Het sterker en toekomstbestendig maken van de winkelgebieden in de Leidse regio was de opdracht van Economie071 bij het opstellen van een regionale retailvisie. De visie is in 2016 vastgesteld in alle deelnemende gemeenten. In 2017 is gestart met de uitvoering. Daarvoor is een uitvoeringsplan opgesteld, met voor elk winkelgebied een actieplan, plan van aanpak of ontwikkelingsstrategie. Eind 2019 is gestart met een evaluatie. Ook is een plan opgesteld om in de toekomst de ontwikkelingen in de retail te blijven monitoren. Beide rapporten zijn in 2020 gereed gekomen en door de stuurgroep Retailvisie vastgesteld. De conclusies van de stuurgroep zijn door de colleges uit de 071-regio overgenomen. De colleges van de deelnemende gemeenten hebben de evaluatie van de Retailvisie vastgesteld en hebben de raden van de evalua-

tie kennis te laten nemen. Nadrukkelijk moet worden gesteld dat de evaluatie is uitgevoerd vóórdát de coronacrisis in Nederland uitbrak.

Retailmonitor071

Tegelijk met de evaluatie is de eerste Retailmonitor071 gepresenteerd. De monitor biedt een cijfermatig inzicht in de ontwikkelingen van de winkelgebieden. De monitor kan worden gezien als de ‘thermometer’ die in beeld brengt hoe de winkelgebieden ervoor staan. Besloten is om de Retailmonitor071 periodiek uit te brengen.

Coronacrisis

De evaluatie is uitgevoerd vóórdát de coronacrisis in Nederland uitbrak. Dat plaatst de resultaten en conclusies in een ander licht. Het maakt de uitdaging waar partijen

voor staan en het belang van samenwerking niet minder. In opdracht van Economie071 heeft Blauwberg twee rapporten uitgebracht waarin de economische gevolgen van de coronacrisis voor de Leidse regio worden behandeld.

Conclusies n.a.v. evaluatie Retailvisie

Naar aanleiding van de evaluatie heeft de stuurgroep het volgende geconcludeerd:

- Het opstellen van een nieuwe visie niet nodig is. De in de visie genoemde trends zijn grotendeels nog steeds relevant of nóg relevanter geworden. De bevindingen in het rapport over de trends en ontwikkelingen kunnen worden meegenomen in het vervolg.
- Bij voortzetting van de samenwerking kunnen we niet om de gevolgen van de coronacrisis heen. De effecten

- hiervan zullen de komende tijd voor een belangrijk deel de agenda bepalen van de Stuurgroep Retailvisie Leidse regio.
- Met de erkenning dat de uitvoering van de actieplannen vooral een lokale aangelegenheid is, zal bij de regionale samenwerking de nadruk liggen op kennisdelen en (waar nodig) onderlinge afstemming. Opgemerkt is dat bij voortzetting van de regionale activiteiten de nodige middelen beschikbaar moeten worden gesteld.

De colleges van de deelnemende gemeenten hebben deze conclusies overgenomen. Concreet betekent dit het volgende:

- Er wordt vooralsnog geen nieuwe visie opgesteld;
- Het overleg in de stuurgroep retailvisie wordt gehandhaafd waarbij het monitoren van de trends en kennisdelen centraal staat. De stuurgroep komt minimaal twee keer per jaar bijeen, te starten in het vierde kwartaal van 2021;
- Jaarlijks vindt er een retailmonitoring plaats door Blauwberg. Hierin worden de gevolgen van de coronacrisis en trends in het retail-landschap meegenomen;
- Naast het monitoren, kennisdelen en afstemmen worden kansen benut als die zich voordoen (sterker maken wat sterker is);
- Het afstemmen van initiatieven en het toetsen daarvan

- aan de retailvisie blijft plaatsvinden conform de afspraken uit de vastgestelde retailvisie.
- Er wordt een voorstel en dekking uitgewerkt voor de middelen die nodig zijn voor het vervolg, inclusief de jaarlijkse Retailmonitor;
 - In 2021 wordt gestart met het regionaal uitvoeren van het koopstromenonderzoek dat door de randstad provincies wordt geïnitieerd. In het eerste kwartaal van 2022 worden de resultaten hiervan besproken en meegenomen in de opdracht tot het uitvoeren van de Retailmonitor.

De opdracht

Het sterker en toekomstbestendig maken van de winkelgebieden in de Leidse regio.

Projectstructuur

Bestuurlijke opdrachtgever: Willem Joosten, gemeente Leiderdorp.
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071.
Ambtelijk projectleider: Arjan Boersma, gemeente Leiderdorp.

Projectboard Retailvisie: wethouders gemeenten, Koepel Leidse regio, Katwijkse Ondernemers Vereniging (KOV), Ondernemend Leiden.