

Projectkaart

Laat digitalisering voor je werken



Dwayne van der Klugt,
projectleider Economie071

'Digitalisering draagt bij aan de toekomstbestendigheid van het mkb. Dankzij 'Laat digitalisering voor je werken' hebben wij tot eind 2022 ruim 600 ondernemers kunnen ondersteunen bij hun digitaliseringsstap door middel van praktische workshops, die wij samen met de ondernemersverenigingen hebben georganiseerd. Daarnaast waren de vouchers een groot succes. Door de voucherregeling investeerden meer dan 160 mkb'ers ruim € 300.000 in hun digitalisering. Daarom ben ik erg blij dat we dit project met een nieuwe MKB Deal een vervolg kunnen geven tot en met 2025.'

Ervaringen van ondernemers die een vouchers hebben benut, lees je in dit [swipe-zine](#).

Digitalisering biedt kansen én uitdagingen

Het regionale mkb is onmisbaar voor levendige dorpen en steden. Bijna iedereen koopt er dagelijks zijn spullen of maakt gebruik van aangeboden diensten. Maar ook als werkgever speelt het mkb een belangrijke rol: opgeteld is het de grootste werkgever van Zuid-Holland. Ondanks deze belangrijke rol kent het mkb uitdagingen in herstel na Covid-19, onder andere op het gebied van digitalisering.

De urgentie van het mkb om met vraagstukken rondom digitalisering aan de slag te gaan is groot. Wat nu gewone handelingen zijn, zoals online boodschappen doen, met je telefoon betalen, verschillende slimme apparaten met elkaar verbinden en op grote schaal digitaal vergaderen, was enkele jaren geleden nog aanzienlijk minder ingeburgerd. In hoog tempo landen deze ontwikkelingen in alle

sectoren waardoor het impact heeft op iedereen. En dus ook op ondernemers in het mkb. Daar zien we dat digitalisering tegelijkertijd nieuwe kansen biedt, maar mkb-ondernemers ook voor nieuwe uitdagingen stelt om deze kansen goed te benutten. Wanneer mkb-ondernemers deze kansen verzilveren, levert dat groei op in hun bedrijf en tegelijkertijd verstevigen we daarmee de belangrijke positie van het mkb voor onze regio. Daarom werken wij vanuit Economie071 samen met de provincie aan het digitaliseren van het mkb in regio Leiden. Dat project heet *Laat Digitalisering voor je werken* en is in november 2021 van start gegaan en zou oorspronkelijk tot eind 2022 lopen. Vanwege het grote succes is in overleg met de provincie en de regio gewerkt aan een vervolg dat in het tweede kwartaal van 2023 is toegekend. Dit vervolg draagt nog steeds de naam *Laat digitalisering voor je werken* en zal in de komende 2,5 jaar circa 750 ondernemers ondersteunen.

Laat digitalisering voor je werken

Uit gesprekken met ondernemers blijkt dat er drie drempels zijn die het mkb tegenhoudt om aan de slag te gaan met digitalisering:

1. niet weten of bewust zijn van welke **concrete kansen** digitalisering biedt,
2. niet weten **hoe** die kansen te pakken en
3. niet de juiste **kennis in huis** om die kansen te benutten.

Laat digitalisering voor je werken verlaagt alle drie de drempels.



Laat
digitalisering
voor je werken



digitaliseringwerkt.nl

Categorie: Nieuw project

Dankzij diverse campagnes is het doel om tot eind 2025 zo'n 10.000 ondernemers bewust te maken van de kansen die digitalisering biedt. Dat gebeurt met nieuwsbrieven vanuit de ondernemersverenigingen, een online zelfscan, coachgesprekken en diverse workshops.

De zelfscan is uitgebreid ten opzichte van de versie uit de vorige periode. Ondernemers krijgen nu direct concrete adviezen en weten bijvoorbeeld na het invullen van de zelfscan of zij aan de slag zouden kunnen gaan met een CRM of dat zij zich beter kunnen richten op online administratie.

Vervolgens kunnen ondernemers meer inspiratie opdoen tijdens een van de workshops die we samen met de ondernemersverenigingen organiseren, of tijdens een van de regio-overstijgende events. Het doel is om tijdens het project 500 ondernemers deel te laten nemen aan een van deze bijeenkomsten.

Als een ondernemer verder wil met de hoe-vraag, kan hij of zij een gesprek inplannen met een coach. Dit kan een algemene digitaliseringscoach zijn, maar er zijn ook digital marketing en cyber security experts beschikbaar. Of we koppelen de ondernemer aan studenten van een van onze kennisinstellingen. Er is ruimte om 135 ondernemers via een coach te ondersteunen.

Ondernemers die niet de juiste kennis of kunde in huis hebben om te digitaliseren moeten dat vaak inhuren. Dat kan best een drempel zijn en het blijkt dat het helpt als daarvoor vouchers beschikbaar zijn. De co-financiering maakt de drempel om te investeren aantrekkelijk. In de komende jaren komen er daarom 114 voucher beschikbaar van € 1.000 tot € 5.000.

Waar gaat het mkb zoals mee aan de slag? Voorbeelden uit de eerste projectperiode

Digitale veiligheid

De AVG-gevoelige informatie die binnenkomt bij Hotel Nieuw Minerva moet goed beveiligd zijn en gasten moeten veilig op hun devices kunnen. Daarom investeerde ondernemer Katinka van Houwelingen met behulp van de voucher in digitale veiligheid. Het bezoek aan een van de workshops van Laat digitalisering voor je werken liet haar inzien dat die investering echt nodig was.

Digitale marketing

Een goed lopende fysieke winkel nog beter maken was het doel van Wendy Gaurié toen zij de hulp van een externe digital marketing expert inhuurde met de voucher. Dankzij een goede analyse en het implementeren van de juiste zoekwoorden (incl. de goede website opbouw) steeg het aantal bezoekers op de website van Exclusivithee flink. En daarmee haar omzet.

Digitale strategie

Strandcamping Zuidduinen heeft vanuit een duurzame strategie bedacht dat papieren flyers en informatieboekjes niet meer kunnen. Dankzij de voucher is er een app ontwikkeld die niet alleen goed is voor het milieu vanwege papierbesparing, maar de camping ook toekomstbestendiger maakt.

MKB-deal provincie Zuid-Holland

Laat digitalisering voor je werken is net als de voorgaande projectperiode tot stand gekomen via een MKB-deal met de provincie Zuid Holland. MKB-deals zijn bestuurlijke afspraken met regio's waarmee invulling wordt gegeven aan een gezamenlijke ambitie en inspanningen die het mkb-ecosysteem moeten versterken. De betrokken partners vanuit Economie071 dragen zorg voor 50% van de financiering. De overige 50% wordt vergoed door de provincie.

Doel

Het ondersteunen van MKB-ondernemers met digitaliseringsvraagstukken middels een stimuleringsprogramma.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijke trekker: Martijn van Pelt, VNO-NCW Rijnland
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, programma-manager Economie071
Projectleider: Dwayne van der Klugt, Economie071
Partners: gemeenten Leiden, Katwijk, Voorschoten, Zoeterwoude, Leiderdorp, VNO-NCW Rijnland. Daarnaast wordt er samengewerkt met alle ondernemersverenigingen en kennisinstellingen in de regio.

