



ECONOMIE**071**

Projectoverzicht

juni **2024**

Bestuursleden



Anne Heijnen - Katwijkse Ondernemersvereniging



Bas Reichert - Ondernemersvereniging
Bio Science Park



Elfred Bus - gemeente Oegstgeest



Herman Romeijn - gemeente Leiderdorp



Jacco Knape - gemeente Katwijk



Joeri van den Steenhoven - Hogeschool Leiden



Karin Horman - Universiteit Leiden



Martijn van Pelt - VNO-NCW Rijnland



Nico Tates - Ondernemend Leiden



Otto Jelsma - mboRijnland



Paul de Bruijn - gemeente Voorschoten



Paul Olthof - gemeente Zoeterwoude

Voorwoord



Fleur Spijker - gemeente Leiden

Het afgelopen half jaar is er weer veel gebeurd rondom samenwerkten, kennis delen en vooruitkijken. Deze projectkaarten laten onze gezamenlijke inspanningen zien. Ze bieden inzicht, maken de samenhang van ons programma duidelijk en brengen dwarsverbanden aan. Zo houden we onze partners goed geïnformeerd. Tegelijkertijd is de uitgave een uitnodiging aan onze partners om actief na te denken over hoe ze kunnen bijdragen aan het succes van Economie071.

Onze aanpak draait om kennisdeling en het bouwen van netwerken. We voeren projecten uit waar partners elkaar vinden in gedeelde uitdagingen, en we zijn een lerende organisatie die ontwikkelt door te doen.

Een mooi voorbeeld daarvan blijft het project 'Laat digitalisering voor je werken'. Tot medio 2024 hebben we daarmee ruim 1400 ondernemers ondersteund bij het verzilveren van de kansen die digitalisering biedt. Daarnaast zijn de

vouchers een groot succes. Door deze regeling investeerden 98 mkb-ers het afgelopen jaar alleen al ruim € 265.000 in hun digitalisering. Het project loopt tot eind 2025, dus er is nog volop kans voor ondernemers om aan te haken.

Onze inspanningen rondom WE-IT laten een andere rol zien die wij als samenwerking kunnen vervullen. Die van gespreks- en kennispartner. Zo hebben we onze verkenning voor het versterken van de ICT-arbeidsmarkt, overgedragen aan Holland Rijnland. Deze opschaling belegt dit onderwerp niet alleen op de plek waar de meeste impact gemaakt kan worden, maar stelt ons ook in staat om de behoeften van de 071-regio te agenderen bij de juiste overlegtafels.

De projectkaart over bedrijventerreinen laat zien dat we soms ook een lange adem moeten hebben. We houden in dit project al lang elkaars handen vast. Het wordt nu echt

tijd voor actie. Er staan genoeg concrete zaken op de rol, maar de uitvoering kunnen we niet alleen. We kijken daarbij ook naar de provincie en het Rijk voor de juiste randvoorwaarden. We hopen op steun voor onze ROM-bedrijventerreinen, die ook is opgenomen in de RIA van Holland Rijnland, zodat we een middel in handen hebben om flinke stappen te kunnen maken.

Het afgelopen half jaar hebben we tenslotte ook de eerste bouwsteen voor onze doorontwikkeling afgerond. We komen nu in de laatste fase van onze koersbepaling, waarin het uitwerken van verschillende scenario's voor de toekomst van Economie071 centraal staat. Dank aan alle partners voor hun inzet daarbij. Dit proces heeft ons weer dichter bij elkaar gebracht. Ik kijk uit naar het vervolg!

Fleur Spijker
voorzitter Economie071



Programma Economie071 lopend van 01-01-2023 tot 01-01 2027

Versterken regionale economie op de volgende thema's:



**Economische
structuurversterking**
Versterken

**Ondernemerschap
& Starters**
Verdiene

**Onderwijs en
Arbeidsmarkt**
Verbinden

Vestigingsklimaat
Verleiden

Regiomarketing
Vertellen

1

Community-ontwikkeling door middel van:

Kennisontwikkeling

Index071, kennisrapporten

Kennisdeling

Masterclasses (fysiek)

Netwerkvorming

Ondernemen in 071,
Startersdag071,
programmabijeenkomsten

Netwerktafels

Samenwerking met andere
tafels (Leiden Kennisstad, EBZ,
Holland Rijnland en subregio's)

2

Doorlopende thema's en projecten: van regionale visie-ontwikkeling naar uitvoering

Regionale bedrijventerreinen

Regionale Retailvisie

3

Onderwerpen en Projecten: actief

Human Capital

- Kenniskring Onderwijs en Arbeidsmarkt
- ...

Digitalisering

- MKB Deal digitalisering
- Oriëntatie op innovatie binnen digitalisering
- ...

Duurzame economie

- Aanjagen circulaire economie / regio-071
- Energie transitie bedrijventerreinen
- ...

Jong ondernemerschap

- Startersdag071
- Versterken bestaande structuur
- ...

...Aanvulling mogelijk

Onderwerpen en Projecten: volgend

Duurzame Mobiliteit

- Volgen Green Deal ZES (zero emissie stadslogistiek)
- Kansen voor duurzame mobiliteit in de regio signaleren

Regiomarketing

- Streek van verrassingen

Programmabureau



Marielle Rillaerts
programmamanager a.i.



Joke Busschots,
communicatieadviseur Economie071

Als interim programmamanager heb ik de eer om samen met jullie te bouwen aan een toekomstbestendige samenwerking binnen Economie071. Het is mooi om zien hoe vertegenwoordigers van zowel overheden als kennisinstellingen en het bedrijfsleven zich hier samen inzetten voor de regio. Uit de gesprekken die ik de voorbije tijd heb mogen voeren blijkt de betrokkenheid van elke partner bij de regio en haar toekomst. Zonder uitzondering wil iedereen meebouwen aan de toekomst van de regio. Daarmee heeft de regio goud in handen. Tegelijkertijd liggen er ook uitdagingen. Uit diverse onderzoeken – zoals van RaboResearch, Atlas en zeker ook onze eigen Index door Blaauwberg, blijkt dat er kansen blijven liggen. Deze inzichten, samen met andere economische en politieke ontwikkelingen op provinciaal en landelijk niveau, laten zien dat het van belang is om scherp koers te kiezen en houden voor Economie071.

Om een scherpe keuze te faciliteren, hebben we de afgelopen tijd gewerkt aan een aantal bouwstenen. Een eerste bouwsteen lag er al op hoofdlijnen; namelijk de evaluatie door K+V. Hiervoor zijn onder andere werksessies georganiseerd waarin alle partners hebben deelgenomen en interviews gehouden. Uit de evaluatie blijkt dat de meerwaarde van regionaal-economische samenwerking wordt erkend door de partners maar er een behoefte leeft aan focus en een gedeelde agenda.

De voorbije maanden hebben we daar een aantal bouwstenen aan toegevoegd zoals een Umfeldanalyse, waarin we kijken naar de organisaties om ons heen en hoe we ons tot hen verhouden. Ook is - samen met Bureau Blaauwberg - gewerkt aan een benchmark, waarin economische samenwerkingsverbanden worden vergeleken op een aantal kernpunten. Hieruit kunnen we inspiratie putten succesfactoren identificeren. Hoewel iedere organisatie

anders is, hebben succesvolle samenwerkingen één ding gemeen: partners committeren zich aan een gekozen koers en agenda. Tenslotte hebben we een terugblik geschreven op 10 jaar Economie071 en de projecten waaraan in die periode is bijgedragen. Dit biedt een overzicht om trots op te zijn.

Op basis van deze bouwstenen, gaan we de komende maanden verschillende toekomstscenario's opstellen om te bepalen welke richting we op willen. Zo kunnen we samen de beste keuzes afwegen. Hierbij kijken we niet alleen naar visie, koers en focus, maar ook naar de benodigde mensen en middelen om onze plannen te realiseren. Afhankelijk van het scenario kan een ander krachtenveld van belang zijn. Ook dat zullen we verder uitwerken.

Het spreekt voor zich dat een keuze voor de invulling van het programmamanagement afhankelijk is van de gekozen koers. Het programmamanagement zullen we definitief invullen op basis van de gemaakte keuze.

We gebruiken de stuurgroepbijeenkomst van 1 juli voor een eerste afstemming en werken toe naar besluitvorming op 16 september. Ook wordt een gezamenlijke sessie voor de stuurgroep en coördinatiegroep georganiseerd, zodat we samen kunnen starten met onze nieuwe koers. Bij die nieuwe koers hoort een krachtig verhaal waarmee we éénduidig kunnen communiceren en de Leidse regio op de kaart zetten.

De komende tijd zetten we cruciale stappen om Economie071 klaar te maken voor de toekomst en onze positie als sterke regionale samenwerking te behouden. Het programmabureau kijkt er enorm naar uit om samen met jullie hiermee verder te gaan.

Marielle Rillaerts
programmamanager a.i.



Projectkaart

Index071 2023-2024



Rob Manders,
Blaauwberg

Net voor het zomerreces begint, publiceren we weer de jaarlijkse Index071 – het instrument waarmee we de ontwikkeling van de economie van de Leidse regio bijhouden. Het totale indexcijfer is een combinatie van 29 verschillende parameters verdeeld over vijf thema's (kenniseconomie, ondernemerschap en starters, onderwijs en talent, vestigingsklimaat, regiomarketing). Het basisjaar (indexcijfer = 100) van deze editie is 2016. Dit jaar komt het totaalcijfer uit op 119. Dat is een groei van zes indexpunten ten opzichte van vorig jaar. Dat is mooi, maar niet spectaculair. Die winst volgt in redelijke mate de macro-economische ontwikkeling van het land als geheel. Het 071-gebied is eerder een stabiele regio dan een groeitijger.

Het schaarse kapitaal van de kenniseconomie

De toename van het indexcijfer is vooral afkomstig van het 'mandje' kenniseconomie. De groei van (kleine) bedrijven in de kennisclusters zet door. De algehele werkgelegenheid in de regio blijft min of meer gelijk, maar het werk verplaatst zich van grote bedrijven op bedrijventerreinen naar zelfstandigen en kleinbedrijf, die zich langzaam maar zeker steeds vaker in de woonwijken vestigen. Dat is goed nieuws, zowel voor de levendigheid van de woongebieden als voor de veerkracht van de economie in z'n geheel.

Enigszins zorgelijk is het achterblijven van de groei van de parameters in de mand 'onderwijs en talent'. Na een aantal jaren van positieve ontwikkeling, stagneert de aanwas van nieuw talent. De index van dit jaar maakt duidelijk wat het probleem van de regio, en het hele land, de komende 20 jaar wordt: het tekort aan mensen.

De grote babyboomgeneratie verlaat de arbeidsmarkt maar oefent nog wel een grote koopkracht uit. De 'opvolgeneraties' zijn te klein om zowel voor zichzelf als voor de gepensioneerden te werken. Jonge, goed opgeleide en ondernemende mensen vormen het schaarse kapitaal van de kenniseconomie.

De 071-regio is gelukkig nog steeds populair onder deze doelgroep. De bevolking groeit flink de laatste paar jaar. Voornamelijk Leiden bevindt zich aan de ontvangende kant van de 'braindrain' uit het achterland – zowel uit Nederland als uit andere landen. Een kanttekening daarbij is dat de woningmarkt nog steeds erg onder druk staat. De Leidse regio is één van de duurste regio's in het land en zelfs in Europa. Mensen willen hier graag naartoe komen en we hebben ze hard nodig, maar voorzien in de 'harde voorwaarden' van het vestigingsklimaat blijkt moeilijk.

Categorie: lopend project

De index071 in perspectief

De index071 meet de voortgang van verschillende parameters binnen de regio over een aantal jaren. De keuze om de regio in de tijd met zichzelf te vergelijken maakt het een valide en betrouwbaar instrument, specifiek toegesneden op welke zaken van belang zijn voor deze regio. Maar dit heeft ook een duidelijke beperking: het laat niet zien hoe de scores van de Leidse regio zich verhouden tot die van andere regio's. In de laatste twee indexen hebben we al 'intermezzo's' toegevoegd die de Leidse regio met andere Europese kennisregio's en Nederlandse kennisregio's vergelijken op een aantal belangrijke parameters. In de index van dit jaar doen we dat weer, maar nu door ook de groei in indexcijfers voor andere regio's erbij te pakken. Deze vergelijking laat zien:

de ontwikkeling van 071 blijft achter op die van andere – grotere – kennisregio's en regio's zonder klassiek kennisprofiel zijn bezig met een inhaalslag. De uitdaging is tweeledig. Ten eerste, om mee te blijven gaan met de landelijke groei moet 071 zich ten opzichte van andere overheden, grote bedrijven en civiele voorzieningen gaan gedragen als metropoolorganisatie. Ten tweede, blijft het ook dan zaak om samen op te trekken met andere nabije steden en regio's.

Projectkaart **WE-IT: samenwerken aan meer ICT-talent in Holland Rijnland**



Binnen Economie017 hebben we eind 2023, samen met programmamanager Remco Engels van WE-IT, de kansen verkend van aansluiting bij WE-IT. Dit deden we omdat:

- de Index071 liet zien dat instroom van juist opgeleid personeel in de tekortsectoren van groot belang is voor onze regio;
- de EBZ op de tekortsectoren ICT en Techniek actief bijdraagt in uitwisseling van ervaring met lopende programma's én cofinanciering ter beschikking stelt;
- deze acties op de tekortsectoren aanvullend zijn op de deelakkoorden BSP en Internationaal talent en een duidelijk regionaal karakter hebben;
- digitalisering en Human Capital als speerpunten in ons Uitvoeringsplan t/m 2026 zijn opgenomen.

Voorbeeld van opschaling

Vanuit onze ervaring met het project Talent op Maat, weten we dat de schaalvraag een belangrijk aandachtspunt is en regio Leiden voor deze uitdaging aan de kleine kant is. We hebben daarom contact met Holland Rijnland gezocht. Daar kwamen ambities mooi bij elkaar. Holland Rijnland ging namelijk aan de slag met het verkennen van het stimuleren van ICT-talent in Holland Rijnland. We hebben onze ervaring met Talent op Maat, de ICT-praktijkacademie en WE-IT overgedragen en op die manier de vervolgstappen mede geagendeerd. Een mooi voorbeeld van hoe onze rol kan zijn ten aanzien van het agenderen van thema's aan overlegtafels, waarbij we onze regionale kennis en ons netwerk inzetten om er mede een succes van te maken.

De verkenning wordt nu binnen Holland Rijnland verder opgepakt en als volgt gepositioneerd.

De ontwikkeling

De beschikbaarheid van voldoende personeel en het hebben van een fijne baan zijn van groot belang voor de economie van Holland Rijnland en het welbevinden van haar inwoners. De opgave op het gebied van Human Capital in Holland Rijnland is niet wezenlijk anders dan elders in Zuid-Holland: 4 op de 10 bedrijven kampt met een personeelstekort en tegelijkertijd is er nog altijd een groep mensen op zoek naar passend werk. Dit gegeven was de aanleiding om in het najaar te starten met het ontwikkelen van een regionale Human Capital Aanpak op Holland Rijnland schaal en om voor verschillende sectoren in kaart te brengen hoe de relatie tussen economie, onderwijs en het sociaal domein versterkt kan worden.

Eén van die sectoren betreft de IT. Economie071, de arbeidsmarktregio en Holland Rijnland hebben de krachten gebundeld op zoek naar een goede aanpak om het personeelstekort in deze sector op te lossen. Eén van de stappen die is gezet is het bijeenbrengen van een groot aantal stakeholders dat hier een bijdrage aan kan leveren. Collega's vanuit de arbeidsmarktregio lichtte de huidige cijfers, trends en ontwikkelingen toe aan de kant van werkzoekenden. Kennisinstellingen waren aanwezig om de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt en vertegenwoordiging vanuit het bedrijfsleven gaf aan wat voor werkgevers belangrijk om het matchen van kandidaten te verbeteren.

Speciale aandacht was er voor een betere aanhaking bij de verschillende kwartiermakertrajecten die door de Human Capital Agenda van de EBZ mogelijk worden gemaakt, zoals het succesvolle WE-IT programma en de opschaling van de programmering van Technolab.



Categorie: initiatiefase / opschaling

De conclusie is dat er veel winst te behalen is door betere samenwerking, onder andere door:

- Beter benutten van de scholingsprogramma's en daar een goede doorverwijzing op organiseren.
- Meer mogelijkheden voor snuffelstages en oriëntatietrajecten bij werkgevers.
- Werkgevers ontzorgen wanneer zij mensen aannemen die wat extra begeleiding nodig hebben om de functie goed te vervullen, zeker in de eerste periode.
- Betere bekendheid van de mogelijkheden van werken in de IT, juist ook in toepassingsdomeinen als bijvoorbeeld de zorg.
- Meer mogelijkheden voor hybride leren en omscholingstrajecten voor instromers zonder grote terugval in inkomen.
- Vroeg beginnen en kinderen al tijdens de basisschoolperiode interesseren voor o.a. techniek en programmeren (zie ook aanpak Technolab).

Een laatste belangrijke conclusie was dat het op dit moment ontbreekt aan een goed georganiseerd regionaal schakelpunt om bovenstaande uitdagingen aan te jagen en de verbindingen te blijven leggen. Holland Rijnland, Economie071 en de arbeidsmarktregio werken aan een opdracht om dit schakelpunt handen en voeten te geven.

WE IT in het kort:

we-itwerkt.nl

- Publiek-privaat samenwerkingsverband in Zuid-Holland
- Non profit, bundelen van krachten, kennis en ervaring
- 24 partners: bedrijven, overheden en opleiders
- Doel: organisaties helpen aan meer IT'ers, mensen helpen met overstap naar IT. Werkenden, werkzoekenden, studenten etc.



- 12 IT om-/bijscholingstrajecten (zie site voor toelichting op de trajecten)
 - Gratis voor deelnemer
 - Meestal 4-6 maanden
 - Gericht op grootste tekorten in arbeidsmarkt
 - Focus op vaardigheden
- Financiering door:
 - bijdragen partners
 - subsidies provincie Zuid-Holland
 - subsidie Nationaal Groeifonds (i.s.m. 3 andere PPS'en)

Aansluiten bij WE IT levert de volgende voordelen op:

- Directe toegang tot de talenten uit de diverse IT scholingstrajecten.
- Ontwikkeling en cofinanciering van evt. eigen IT

scholingstrajecten.

- WE-IT initiatieven in de Leidse regio starten.
- Netwerk en bijeenkomsten: veel kennis en praktijkervaring aanwezig.
- Penvoerder HHS neemt administratieve lasten uit handen.
- Aansluiting op landelijk netwerk.
- Resultaatgericht en resultaat gebonden, focus op uitvoering.

Projectkaart

MKB Dienstverlening



Ria de Waal,
co-projectleider Actieplan Impuls Leidse lokale economie, Gemeente Leiden

Provincie Zuid-Holland heeft het initiatief genomen voor het samenbrengen van gemeenten om aan de slag te gaan met actiekaart 1 en 6 van de Actieagenda MKB Dienstverlening. Actiekaart 1 is gericht op het laten bloeien van ondernemersnetwerken. Actiekaart 6 is gericht op het verhogen van de kwaliteit van de mkb ondersteuning.

Uitnodiging

Economie071 is op verzoek aangesloten bij dit netwerk vanwege onze ervaring met het betrekken van ondernemers bij projecten en het versterken van het brede mkb. De contacten zijn ontstaan tijdens het werkbezoek van het Comité voor Ondernemerschap aan Economie071 en Katwijk. Tijdens dit bezoek is door Rob Schouten het eerste exemplaar van de MKB actieagenda uitgereikt aan minister Adriaansens.

Deelnemers

Deelnemers aan dit netwerk zijn: gemeente Rotterdam, Den Haag, Dordrecht en Leiden (namens regio Economie071). Daarnaast is de Metropoolregio Rotterdam-Den Haag, provincie Zuid-Holland, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), Kamer van Koophandel (kantoor Rotterdam), ministerie van Economische Zaken (landelijk Actieplan MKB Dienstverlening) aangesloten.

Doel

Doel van deze bijeenkomsten is het komen tot een gezamenlijk plan van aanpak voor het verbeteren van de MKB Dienstverlening - gericht op toekomstgericht ondernemen - in de Provincie Zuid-Holland.

Met name de verbetering van de keten in de dienstverlening staat centraal: wie doet wat nationaal, provinciaal, regionaal, lokaal? Hoe kunnen we beter op elkaar aansluiten en elkaar versterken?

Denk hierbij aan beter (in)zicht op regelingen op landelijk en provinciaal niveau die lokale ondernemers kunnen faciliteren / ondersteunen. Ook data-onderzoek naar bijvoorbeeld gebruik van regelingen is interessant.

Genoemde thema's voor het lerende netwerk:

- financiering van het mkb
- community building met / rond ondernemers
- data analyses rond dienstverlening

Kans voor de regio

Wij zien dit netwerk als een kans om te leren van de (regionale) aanpak van andere steden en om beter aan te sluiten bij provinciale en landelijke ketenpartners. Alles met als doel om gezamenlijk meer te kunnen betekenen voor het

mkb in onze regio. Mogelijk kunnen we in de toekomst ook gebruikmaken van financiële middelen die hiervoor beschikbaar komen.

Organisatie

We hebben de deelname als volgt georganiseerd:

- Vanwege beperkte tijd/fte's, neemt alleen Leiden deel aan dit overleg. Er vindt tussentijds terugkoppeling plaats richting een kleine klankbord van gemeente Katwijk en Ondernemend Leiden.
- Leiden zit als partner van Economie071 aan tafel en brengt ons regioperspectief naar voren.
- Binnen E071 delen we de opgedane inzichten en kennis via de coördinatiegroep. Voor ophalen brede input (bv. tbv in kaart brengen lokaal mkb), betrekken we ook elke gemeente afzonderlijk.
- Binnen E071 bespreken we hoe we de inzichten verder kunnen brengen en hoe we hier als regio samen in op kunnen trekken. Via coördinatiegroep gaat dit naar de stuurgroep ter kennisname of voor besluitvorming indien van toepassing.
- Gezamenlijkheid is van belang vanwege de mogelijke financiële middelen die vanuit provincie beschikbaar kunnen komen.

Planning

Het lerend netwerk komt voor de zomer van 2024 drie keer bijeen om te komen tot een plan van aanpak MKB Dienstverlening Zuid-Holland. Deze fase van planvorming wordt begeleid door KplusV. Medio zomer is een Plan van Aanpak gereed. Economie071 bespreekt, op basis van dit Plan van Aanpak, medio zomer de rol die zij wil en kan innemen in dit Lerende Netwerk.

Categorie: initiatieffase

Zodra het Plan van aanpak is bepaald, worden ondernemers betrokken. Het idee hierbij is: eerst intern zaken op orde en leren van elkaar, zodat we ondernemers daarvan kunnen laten profiteren bij vervolgstappen.

Actieagenda MKB-dienstverlening in het kort

De 'Actieagenda mkb-dienstverlening 2024-2026' helpt gemeenten om hun dienstverlening beter af te stemmen op de verwachtingen en behoeften van ondernemers. De agenda richt zich zowel op korte termijn acties als op structurele versterking van de ondernemersdienstverlening, met een focus op het brede mkb. Een sterke economie vereist een sterk mkb en een overheid die nauwer aansluit bij de behoeften van ondernemers. Vertrouwen in ondernemerschap, het bieden van meer ruimte aan ondernemers en een betere afstemming op de praktijk staan centraal in de agenda.

De urgentie achter de actieagenda is dat uit recent onderzoek blijkt dat 4 op de 10 bedrijven in het mkb te weinig verandervermogen heeft om de transitie te maken naar een duurzame en inclusieve economie. Ondernemers kunnen elkaar inspireren en leren van goede voorbeelden. De overheid kan stimuleren en prikkelen. Duidelijk en dienstbaar inspelen op de behoeften van ondernemers. De actieagenda werkt vraaggericht en zet daarmee de behoefte van de mkb-ondernemer centraal. De ambitie is in 3 jaar tijd in 40 regio's rond de grote en middelgrote steden de ondernemers beter te bedienen. Dat is een forse ambitie, zo'n 2.500 mkb'ers per regio. Er wordt gestart met pilots in 6 regio's. Het geleerde wordt vervolgens in andere regio's toegepast.

Projectkaart

Projectkaart regionale bedrijventerreinenstrategie



Wout Vogelesang,
projectleider gemeente Katwijk



Birgit Hopff,
gebiedsregisseur

Ook in de eerste helft van 2024 is aan de hand van het Uitvoeringsplan Bedrijventerreinenstrategie Economie071 verder handen en voeten gegeven aan de regionale bedrijventerreinenstrategie. Dit betrof verschillende onderwerpen die we in deze projectkaart de revue laten passeren.

Gebiedsregisseur

Birgit Hopff is in 2024 verder gegaan als gebiedsregisseur voor Economie 071. Afgesproken is dat zij dit in elk geval nog de jaren 2024 en 2025 blijft doen. Net als de vorige twee jaren is Birgit actief betrokken bij veel van de hierna genoemde activiteiten van zowel de werkgroep als de stuurgroep regionale bedrijventerreinenstrategie. Daarbij is afgesproken om vanaf 2024 meer nadruk te leggen op haar aanjaagfunctie als regisseur.

Regionale ontwikkelingsmaatschappij (ROM)

Voor een sterke economie zijn toekomstbestendige werklocaties nodig. In haar ruimtelijk kader heeft de provincie het voornemen opgenomen om het open landschap maximaal te behouden en de ruimte voor wonen en werken niet uit te breiden. Gelijktijdig is de ruimte voor werk nu al schaars en vergt verduurzaming ook ruimte. Dat vraagt om revitalisering, intensivering en herontwikkeling van bestaande bedrijventerreinen, om efficiënter gebruik te maken van de ruimte, gebiedsgericht te intensiveren, de juiste bedrijven op de juiste plaats te huisvesten, en om schuifruimte te creëren. Een regionale ontwikkelingsmaatschappij (ROM) maakt dit op grotere schaal-grootte mogelijk.

In opdracht van de stuurgroep bedrijventerreinen heeft adviesbureau Erac in 2023 een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd naar de oprichting van een ROM in de Leidse

regio. In eerste instantie zijn steun en draagvlak voor een dergelijke organisatie onderzocht bij gemeenten en vertegenwoordigers van het bedrijfsleven in de Leidse regio. Dit rapport is als bouwsteen gebruikt voor verdere gesprekken binnen de stuurgroep regionale bedrijventerreinen over de mogelijkheden van de oprichting van een ROM en bijhorende randvoorwaarden.

Een andere belangrijke bouwsteen betreft het samen met ondernemers(organisaties) in kaart brengen en uitwerken van een zogenoemde projectenpijplijn: een actueel en zo compleet mogelijk overzicht van mogelijkheden voor investeringen in/op bedrijventerreinen die in aanmerking komen voor financiering door het investeringsfonds van een ROM. Daaraan wordt de komende tijd verder gewerkt. Alle gemeenten en ook ondernemers binnen Economie071 zijn gevraagd projecten aan te dragen.

Na het realiseren van een gezamenlijke projectenpijplijn in de tweede helft van 2024 kan in 2025 vervolgens een gedegen ontwikkelprogramma met financiële onderbouwing worden opgesteld dat een duidelijk beeld moet schetsen van de toegevoegde waarde van een ROM en van de benodigde structuur. Daarmee kan in gesprek worden gegaan met stakeholders over hun commitment en financiële bijdrage. In die fase kan van start gegaan worden met pilotprojecten waaruit geleerd kan worden en de samenwerking getoetst. Ondertussen wordt gewerkt aan een concreet plan van aanpak, inclusief businessplan.

De meeste gemeenten hebben het instrument ROM inmiddels opgenomen in hun kadernota of op vergelijkbare wijze middelen gereserveerd voor 2025. Daarmee is een belangrijke basis gelegd voor een volgende kwartiermakersfase. Holland Rijnland heeft de ROM als strategisch

Categorie: lopend project

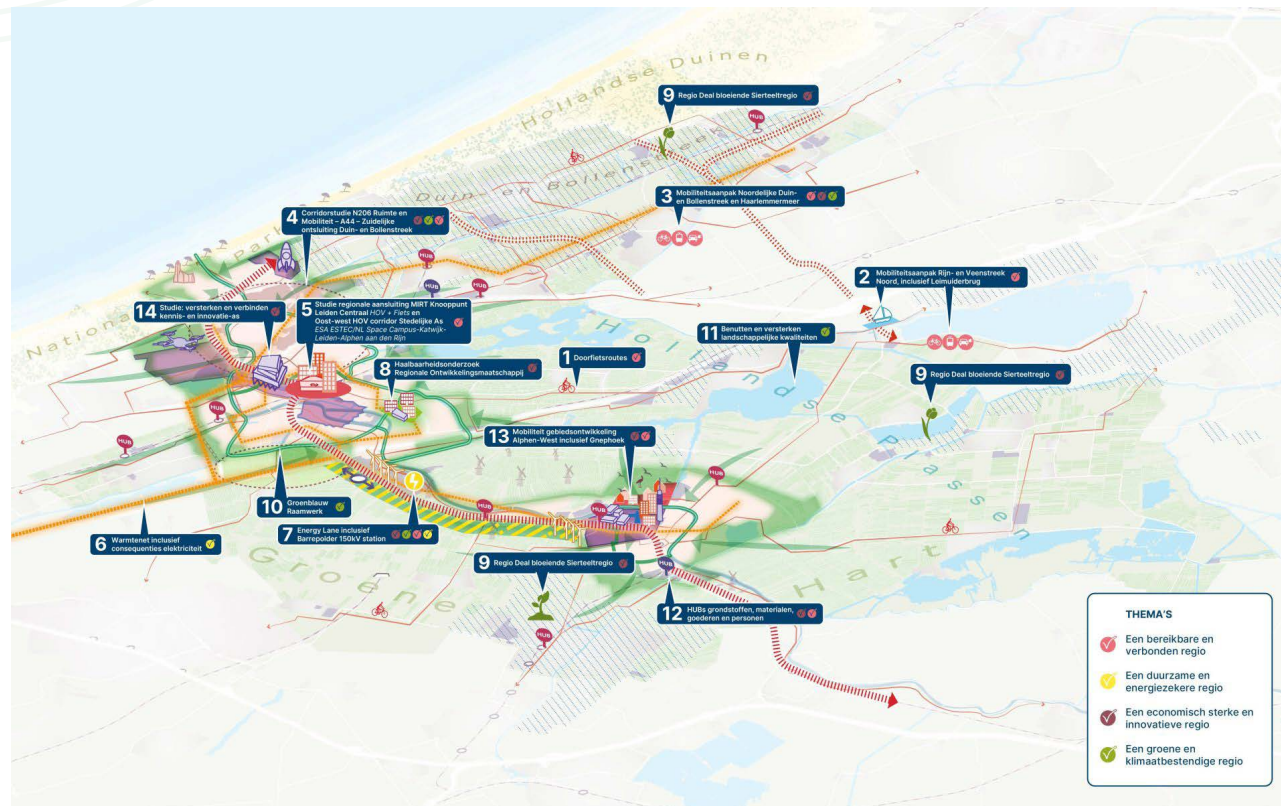
onderwerp opgenomen in de Regionale Investeringsagenda (RIA) en ondersteunt het initiatief van Economie071. De komende tijd stelt Holland Rijnland een projectplan op voor de ROM op HR-niveau.

Werksessies Schuifruimte

Gegeven het schaarse beschikbare aanbod aan bedrijfsruimte in de Leidse regio vond in de tweede helft van 2023 opnieuw een werksessies plaats met de intentie om beschikbare schuifruimte voor bedrijven binnen de Leidse regio te vinden. Duidelijk werd dat het potentiële aanbod van (ruimte op) bedrijventerreinen bij gemeenten binnen de regio niet altijd goed in beeld is. Daarom is in het najaar van 2023 gepoogd de manco's op dit vlak uit de weg te helpen door per gemeente het potentiële aanbod nauwgezet in kaart te brengen. Het onderwerp is een voortlopend punt van aandacht op de agenda van de werkgroep bedrijventerreinen. Gelijktijdig is er een nauw verband met het in beeld brengen van een gezamenlijke projectenpijplijn in het kader van de ROM. In de volgende fase gaan we in 2024/2025 hiermee concreter invulling geven aan het creëren van ruimte op bestaande bedrijventerreinen. Het vinden van mogelijke matches tussen concrete ruimtevragen van bedrijven en het potentiële of beschikbare aanbod op kavelniveau speelt daarbij een belangrijke rol. Zo is Economie071 bijvoorbeeld actief betrokken bij initiatieven zoals het onderzoeken van een mogelijke ontwikkeling in de Barrepolder.

Actualisatie regionale bedrijventerreinenstrategie

Een sterk vestigingsklimaat staat of valt met het kunnen bieden van ruimte om te ondernemen en met aantrekkelijke bedrijventerreinen. De Economie071-gemeenten willen aantrekkelijke bedrijventerreinen (blijven) bieden,



zowel in kwalitatieve als in kwantitatieve zin en mogelijkheden bieden voor innovatieve groei, slim ruimtegebruik, data en digitalisering en de klimaat- en energieopgaven. Dit willen ze doen door de ruimte die daarvoor nog beschikbaar is optimaal te benutten. Daartoe werken de

gemeenten en ondernemersorganisaties binnen de Leidse regio samen in het kader van de bedrijventerreinenstrategie 'Ruimte voor bedrijven in de Economie071-gemeenten' die medio 2020 is opgesteld.



De bedrijventerreinen huisvesten ruim een derde van de banen in de regio en zijn daarmee cruciale pijlers onder de huidige economie en samenleving in de Leidse regio. Naast deze directe werkgelegenheid zorgen de bedrijven ook voor indirecte werkgelegenheid. Iedere baan op een bedrijventerrein creëert elders (grotendeels binnen de regio) 0,4 baan 'extra' (circa 17.000 indirecte banen). Met name de groep praktisch geschoolden – ongeveer 55 à 60% van de regionale beroepsbevolking – vindt vaak werk op bedrijventerreinen. De jaarlijkse toegevoegde waarde van de bedrijventerreinen aan het Bruto Regionaal Product (BRP) bedraagt circa € 3,9 miljard. Daarmee dragen de bedrijventerreinen van Economie071 bij aan circa 37% van het totale BRP van circa € 10,7 miljard binnen de regio.

Gelijktijdig blijkt binnen de Economie071-gemeenten de vraag naar bedrijfsruimte het aanbod ook de komende tijd naar verwachting ruimschoots te overtreffen. Op basis van een provinciale behoefte-raming bedrijventerreinen wordt de uitbreidingsvraag in de periode 2023 tot en met 2040 geraamd op 13 tot 68 hectare netto. Daarnaast valt een vervangingsvraag van maximaal 29 hectare netto te verwachten als gevolg van transformaties van bestaande bedrijventerreinen. Tegenover deze ruimte-vraag van 42 tot 97 hectare staat een beperkt planaanbod, te weten 6 hectare netto hard planaanbod en 41 hectare netto zacht planaanbod.

Doelstellingen op weg naar toekomstbestendige bedrijventerreinen

Met de actualisatie van de bedrijventerreinenstrategie uit 2020 wordt beoogd op deze ontwikkelingen een antwoord te bieden. Als basis dienen de volgende drie doelstellingen waar alle betrokken partijen de komende jaren aan werken:

1. Evenwicht tussen ruimte voor wonen en werken. We zetten daarbij in op het zoveel mogelijk behouden van het huidige bedrijventerreinenareaal. We zorgen daarom bij een transformatie voor een compensatie-locatie en sluiten aan bij de compensatieregels van Provincie Zuid-Holland met feitelijk compenseren als ondergrens.
2. Optimaal benutten van de schaarse ruimte in onze regio: beter benutten van bedrijventerreinen en streven naar het juiste bedrijf op de juiste plek
3. Bedrijventerreinen dragen bij aan een klimaat neutrale regio: voor de toekomstbestendigheid van bedrijventerreinen wordt voorgesteld om in te zetten op groene en klimaatadaptieve bedrijventerreinen (vergroenen) en op het inzetten van nieuwe bedrijventerreinen op een hoger kwaliteitsniveau.

Ruimtelijke strategie om tot toekomstbestendige bedrijventerreinen te komen

De ambities van de Economie-071 gemeenten komen erop neer dat in de toekomst beschikt kan worden over genoeg goede ontwikkelruimte voor zowel bestaande als nieuwe bedrijvigheid, maar ook voor andere opgaven, zoals natuur, landschap, infrastructuur en wonen.

Monitoring en vervolg

Monitoring van de actuele vraag- en aanbodsituatie op de bedrijventerreinen is van groot belang gegeven de dynamiek op de bedrijventerreinenmarkt. Momenteel krijgt een regionale monitor bedrijventerreinen verder vorm en deze kan hierin een belangrijke rol spelen. Regionale samenwerking en verbinding met de ondernemers zijn belangrijk bij het daadwerkelijk vormgeven van de gemaakte afspraken. Versterking van de samenwerking vindt plaats binnen stuurgroep en werkgroep met aandacht voor vaste onderwerpen als schuifruimte, verduurzaming, herontwikkeling en verdichting. Ook eerdergenoemde bedrijventerreinenregisseur en een eventuele ROM vallen hier onder. Het is verder de bedoeling stuur- en werkgroepvergaderingen meer bij een ondernemer in de regio te organiseren.

Input voor overkoepelende bedrijventerreinenstrategie van Holland Rijnland

De geactualiseerde bedrijventerreinenstrategie van de Leidse regio vormt input voor de bedrijventerreinenstrategie van Holland Rijnland die momenteel ook wordt afgerond. De provincie Zuid-Holland heeft regio Holland Rijnland opgedragen om tot één samenhangende regionale bedrijventerreinenstrategie te komen. De strategie van Holland Rijnland fungeert als onderlegger voor programmeringsafspraken met de provincie als het gaat om het accommoderen van ruimte voor economie.

Bedrijventerreinen en energietransitie

In het eerste kwartaal van 2024 is door de Stuurgroep Regionale Bedrijventerreinenstrategie Economie071 de opdracht verstrekt om met een zogenoemde werkgroep Energietransitie een Plan van aanpak op te stellen voor de regio. Er is vervolgens een werkgroep energietransactie op bedrijventerreinen geformeerd met als leden medewerkers van de gemeenten Katwijk en Leiden en leden namens de ondernemers in Katwijk en Leiden.

De werkgroep heeft in eerste instantie kennis over projecten en visie uitgewisseld en heeft de basis gelegd voor de thema's die in het Plan van aanpak een plek moeten krijgen. Het gaat om de thema's: energietransitieloket, laadinfrastructuur, warmtenetten, energiecoöperaties (hubs) op bedrijventerreinen, technologie voor inzicht en aansturing (per terrein of regionaal), kennisdeling onderling en communicatie. Naar verwachting wordt na het zomerreces een Plan van aanpak voorgelegd aan de Stuurgroep Regionale bedrijventerreinenstrategie.

Projectkaart

Retailmonitor



Miranda Weijs,
coördinator Retailmonitor gemeente Oegstgeest

Volgens afspraak in de stuurgroep van 13 maart 2023 (Voorstel vervolg Regionale Retailvisie) is de tweede editie van de Retailmonitor voor de Leidse regio verschenen. Als opvolger van de editie in 2020. De monitor laat zien hoe het met de winkels in de Leidse regio gaat en wat er in de laatste drie tot vier jaar is gebeurd.

Tijdens de behandeling in de stuurgroep van december 2023 is afgesproken dat er nu geen nieuwe beleidsvisie wordt opgesteld. Naar aanleiding van deze monitor wordt door gemeenten zelf de aandachts- en verbeterpunten opgepakt. Wel wordt de nieuwe Retailmonitor 2024 weer in gang gezet. Hiervoor wordt nog een voorstel gedaan.

Kennis delen

De nieuwe monitor biedt veel inzichten die zich niet zomaar laten samenvatten. Toch is het belangrijk hier goed bij stil te staan. In aanloop naar de oplevering van

de monitor heeft Sweco een uitgebreide presentatie gegeven aan de beleidsmedewerkers van de gemeenten, Centrummanagement Leiden en Ondernemend Leiden. Om de kennis en inzichten ook te delen met de accountmanagers winkelgebieden van onze partners, is er een ronde tafel georganiseerd in april 2024. Tijdens deze bijeenkomst hebben we onder leiding van INretail de kansen verkend om de retail te versterken. Van SWOT naar actie.

SWOT-analyse

De Retailmonitor doet haar werk was de conclusie. Het rapport geeft nieuwe inzichten en aanleidingen om op gemeenteniveau de toekomst van retail concreet op de agenda te zetten.

De SWOT-analyse zag er als volgt uit.



Sterk:

- Onderscheidend vermogen van de verschillende gemeentes.
- In de meeste gemeentes zijn de wijkwinkelcentra goed verenigd en het centrum zelf ook. Het hebben van een BIZ of een ondernemersfonds zorgt voor structuur en zijn handig en goed voor de samenwerking.
- Gratis parkeren zorgt voor trek naar de kleinere gemeentes.
- T.a.v. Leiden: marketing en branding is sterk (geeft de provincie aan) de mix van horeca, retail en voorzieningen is goed. Er zijn veel festiviteiten met een aantrekkende werking. Leiden heeft een goede organisatiegraad.

Rode draad:

- Organisatiegraad moet op orde zijn
- Onderscheidend vermogen belangrijk
- Geen groei buiten de hoofdstructuur
- Compleet aanbod nastreven
- Gratis parkeren buiten de stad trekt bezoekers aan

Weak/ZWak

- Wanneer geen BIZ/Ondernemersfonds of winkeliersvereniging aanwezig is, dan is de communicatie en verbinding onderling lastig.
- Het vergunningstraject is vaak niet flexibel. Aanvragen komen op een stapel. We zouden meer dienstverlenend en gastvrij kunnen zijn.
- Als afdelingen het niet met elkaar eens zijn over vergunningen dan veroorzaakt dat ongemak voor de ondernemer. Dit is ongewenst. Kennisdeling voor een gastvrij vergunningstraject geeft kans voor versterking.

Categorie: lopend project

- Persoonlijke aanpak bij sommige gemeente is soms lastig te organiseren.
- Als beleid conflicteert, wat zijn dan de opties? Hoe pakken we dat aan?
- Veel problemen met jongeren. Intimidatie en bedreiging. Hoe steun je ondernemers? Steun bieden is een kans.
- De beleving dat iets niet lukt houdt mensen tegen. Als we laten zien dat de gemeentes samenwerken, slaat dat hopelijk over naar de ondernemers en komt er meer experimenteerruimte.
- Van het concept Blurring wordt iedereen blij. Of zien we hierin een verschuiving naar minder wenselijk?
- Wel of geen uniforme samenwerking? Veel loopt via Economie071.
- Er is veel energie gestoken in de kansen. De moeilijke onderwerpen zijn uit de weg gegaan. Dat gesprek moeten we aangaan.

Rode draad:

- Communicatie
- (Interne) samenwerking
- Beleid kan een belemmering zijn

Threats/Dreiging:

- Houdt winkelcentra en bedrijven veilig, betrek de ondernemers hierin door schouwen te lopen. Denk bijvoorbeeld aan KVO (Keurmerk Veilig Ondernemen).
- Een beeldkwaliteitsplan voorkomt verrommeling van de winkelstraten. Ondernemers zijn ook verantwoordelijk voor de uitstraling van een winkelgebied.
- Bijsturen waar het nodig is en actie ondernemen door de gemeente.
- Pas op voor de data gedreven machine waardoor alle extra zaken niet meer passen en de flexibiliteit verdwijnt.

- Geen opvolging van eenmanszaken is aandachtspunt. Eerder zag je generatie op generatie, maar nu vaak geen opvolging.
- Leegstand. Huren zijn hoog. Kleine ondernemers gaan weg. Vooral dagelijkse boodschappen, horeca loopt niet overal goed.
- Beleidsmatig is er veel geregeld, maar dat is 10 jaar oud. Nu veel meer andere doelen. Bijvoorbeeld Blurring. Dat zit niet in het beleid.
- Blurring is kans en bedreiging. KHN vindt Blurring lastig. Nu niet goed in beleid verwerkt.

Rode draad:

- Veiligheid op orde
- Flexibiliteit
- Opvolging, generaties
- Leegstand
- Beleid loopt achter

Opportunity's/kansen

- *Kansrijke samenwerking:* De ambtelijke kennisdeling is daarbij een belangrijk onderdeel. Door de betrokken ambtenaren mede-eigenaar te maken van de projectvoortgang retailmonitor, blijven de deelnemers beter aangehaakt en verbonden met elkaar. Dit kan door een coördinator aan te wijzen en een samenwerkingsagenda op te stellen. Dit is een andere werkwijze dan de huidige manier en zal moeten worden besproken met de stuurgroep.
- *Beleid aanvullen:* Het huidige beleid heeft onderwerpen die niet meer passen binnen de huidige tijd. Denk niet alleen aan horeca of Blurring. Maar ook aan maatschappelijk/publieke functies (zorg, cultuur, vrije tijd et cetera). En zelfs ook aan winkelmeters die ruimte



bieden voor wonen (bijvoorbeeld Baanderij). De provincie adviseert hierbij om dit te belichten vanuit een regionale voorzieningenstructuur. Door middel van een oplegger kan de actualisatie worden voorgedragen.

Andere inzichten

Een nieuwe werkwijze geeft andere inzichten. Door een samenwerkingsagenda op te stellen en met behulp van een coördinator, zijn de onderstaande punten van belang om mee aan de slag te gaan:

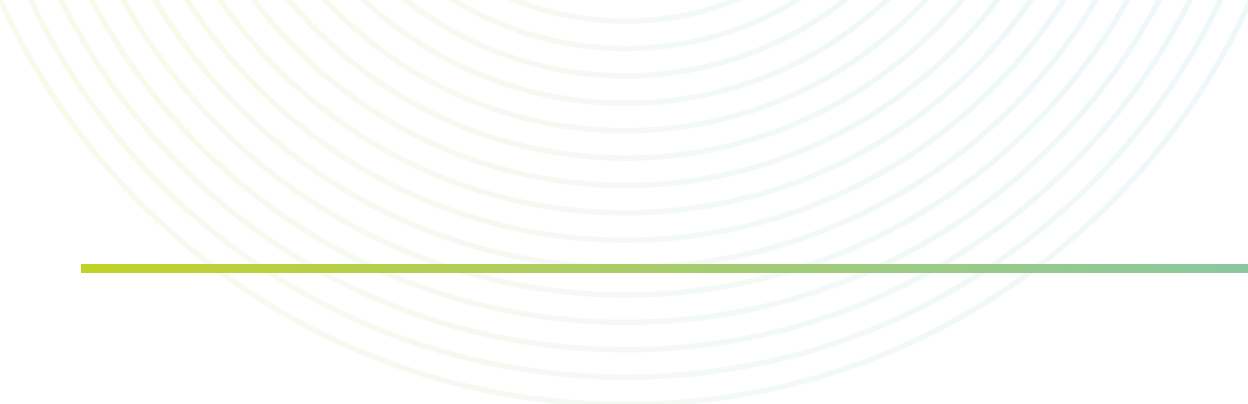
- Periodieke bijeenkomst met verschillende ambtenaren.
- Betrek ook vergunningverlening. Zodat we samen kunnen optrekken. Juist daar waar het schuurt.
- Trigger: het huidige beleid moet worden aangepast. Dat optimaliseren en ruimte inbouwen om flexibel te kunnen zijn.

- Regionaal meer contact. De uitvoer in beleid moet worden vastgesteld. We komen anders niet verder.
- Actualisatie aan de hand van een oplegger van de retailvisie zou een prio moeten zijn met focus op acties.
- Uitvoeringsprogramma opstellen met uitsplitsing naar lange en korte termijn.
- Kennis delen met elkaar. Houdt elkaar op de hoogte. Ook vanuit de ondernemerskant.
- Draagvlak en betrokkenheid vanuit alle gemeentes.
- Samen lobbyen voor geld (subsidies e.d.) Als je samenwerkt kun je stapelen en is er vaak meer mogelijk.
- Samenwerking. Zowel intern in je eigen omgeving als extern met de regionale partijen.

Vervolgstappen

De komende tijd wordt er door gemeente Oegstgeest een voorstel uitgewerkt voor een vervolg. Hierin wordt opgenomen hoe de volgende Retailmonitor een update krijgt, hoe we de inzichten en aanpak op regioschaal actief met elkaar blijven delen, welke stappen we samen kunnen oppakken al dan niet in de vorm van een gezamenlijke actieagenda.





Projectkaart

Laat digitalisering voor je werken



Dwayne van der Klugt,
projectleider Economie071

‘Bedrijven die werken aan hun digitalisering presteren bewezen beter dan bedrijven die dat niet doen. En wanneer het mkb toekomstbestendig is, is de regio dat ook. Daarom hebben we met ‘Laat digitalisering voor je werken’ tot medio 2024 ruim 1400 ondernemers ondersteund bij het verzilveren van de kansen die digitalisering biedt. Dat hebben wij gedaan door middel van praktische workshops, die wij samen met de ondernemersverenigingen hebben georganiseerd, via de Digiscan en via coaching. Daarnaast waren de vouchers een groot succes. Door de voucherregeling investeerden 98 mkb'ers alleen de afgelopen 12 maanden al ruim € 265.000 in hun digitalisering. En we zijn nog niet klaar, want we kunnen nog tot en met 2025 ondernemers ondersteunen.’

Ervaringen van ondernemers die een vouchers hebben benut, lees je op de [projectwebsite](#).

Digitalisering biedt kansen én uitdagingen

Het regionale mkb is onmisbaar voor levendige dorpen en steden. Bijna iedereen koopt er dagelijks zijn spullen of maakt gebruik van aangeboden diensten. Maar ook als werkgever speelt het mkb een belangrijke rol: opgeteld is het de grootste werkgever van Zuid-Holland. Ondanks deze belangrijke rol kent het mkb uitdagingen, onder andere op het gebied van digitalisering.

De urgentie van het mkb om met vraagstukken rondom digitalisering aan de slag te gaan is groot. Wat nu gewone handelingen zijn, zoals online boodschappen doen, met je telefoon betalen, verschillende slimme apparaten met

elkaar verbinden en op grote schaal digitaal vergaderen, was enkele jaren geleden nog aanzienlijk minder ingeburgerd. In hoog tempo landen deze ontwikkelingen in alle sectoren waardoor het impact heeft op iedereen. En dus ook op ondernemers in het mkb. Daar zien we dat digitalisering nieuwe kansen biedt, maar mkb-ondernemers tegelijkertijd ook voor nieuwe uitdagingen stelt om deze kansen goed te benutten. Wanneer mkb-ondernemers deze kansen verzilveren, levert dat groei op in hun bedrijf en tegelijkertijd verstevigen we daarmee de belangrijke positie van het mkb voor onze regio. Daarom werken wij vanuit Economie071 samen met de provincie aan het digitaliseren van het mkb in regio Leiden. Dat project heet *Laat Digitalisering voor je werken* en is in november 2021 van start gegaan en zou oorspronkelijk tot eind 2022 lopen. Vanwege het grote succes is in overleg



Categorie: lopend project

met de provincie en de regio gewerkt aan een vervolg dat in het tweede kwartaal van 2023 is toegekend. Dit vervolg draagt nog steeds de naam *Laat digitalisering voor je werken*. Sinds de continuering zijn er circa 640 ondernemers geholpen. Het project is tot eind 2025 actief.

Laat digitalisering voor je werken

Uit gesprekken met ondernemers blijkt dat er drie drempels zijn die het mkb tegenhoudt om aan de slag te gaan met digitalisering:

1. niet weten of bewust zijn van welke **concrete kansen** digitalisering biedt,
 2. niet weten **hoe** die kansen te pakken en
 3. niet de juiste **kennis in huis** om die kansen te benutten.
- Laat digitalisering voor je werken* verlaagt alle drie de drempels.

Dankzij diverse campagnes is het doel om tot eind 2025 zo'n 10.000 ondernemers bewust te maken van de kansen die digitalisering biedt. Dat gebeurt met nieuwsbrieven vanuit de ondernemersverenigingen, een online Digiscan, coachgesprekken en diverse workshops. Sinds de start van de tweede projectperiode hebben wij al 6.236 ondernemers bereikt.

MKB Digiscan

Via de online Digiscan op de website van het project, krijgen ondernemers direct concrete adviezen. Na het invullen weten ze bijvoorbeeld of ze de slag zouden kunnen gaan met een CRM of dat zij zich beter kunnen richten op online administratie. Tot medio mei is de scan al 119x volledig ingevuld.



Inspireren en kennis delen

Vervolgens kunnen ondernemers meer inspiratie opdoen tijdens een van de workshops die we samen met de ondernemersverenigingen organiseren, of tijdens een van de regio-overstijgende events. Nieuw daarbij is de samenwerking met Platform Veilig Ondernemen. Deze partner heeft de kennis in huis waar wij met de voucher een concreet vervolg aan kunnen geven. Deze workshops worden door ondernemers hoog gewaardeerd.

Het doel is om tijdens het project 500 ondernemers deel te laten nemen aan een van deze bijeenkomsten. Tot medio mei hebben er al 498 ondernemers deelgenomen aan onze workshops.

Coachgesprekken

Als een ondernemer verder wil met de hoe-vraag, kan hij of zij een gesprek inplannen met een coach. Dit kan een algemene digitaliseringscoach zijn, maar er zijn ook digital marketing en cyber security experts beschikbaar. Of we koppelen de ondernemer aan studenten van een van onze kennisinstellingen. Er is ruimte om 135 ondernemers via een coach te ondersteunen. Tot medio mei hebben



39 ondernemers hier gebruik van gemaakt. Verder is er in samenwerking met mboRijnland een week gestart waar ondernemers binnen kunnen lopen op The Field om daar door een groep studenten geholpen te worden met allerlei vragen. Inmiddels heeft dit twee keer plaatsgevonden. Zowel ondernemers als studenten zijn erg enthousiast en het plan is om deze activiteit tot het eind van het project te continueren. Dat zou betekenen dat ieder jaar er 4-5 van dit soort weken worden georganiseerd.

Voucherregeling

Ondernemers die niet de juiste kennis of kunde in huis hebben om te digitaliseren moeten dat vaak inhuren. Dat kan best een drempel zijn en het blijkt dat het helpt als daarvoor vouchers beschikbaar zijn. De co-financiering maakt de drempel om te investeren aantrekkelijk. In de komende jaren komen er daarom 114 voucher beschikbaar van € 1.000, € 2.500 en € 5.000. De eerste twee voucher-rondes gingen open in oktober en in maart en waren snel vol. In maart is er door diverse gemeenten daarom extra budget beschikbaar gesteld om te kunnen voldoen aan de vraag, hierdoor zijn er circa 20 extra voucher uitgegeven.

Er zijn nu in totaal 98 vouchers uitgegeven. We kunnen dan ook stellen dat de regeling zeer succesvol is en goed wordt gevonden door de ondernemers.

Waar gaat het mkb zoals mee aan de slag?

Strategisch digitaliseren - GSD Auctions

Stel je krijgt een voucher van 1000 euro of meer voor digitalisering of cyberveiligheid van je bedrijf wat doe je daar dan mee? Robbert van Swieten van CVS Woning-ontruiming wist het wel. Hij zette de voucher in om een, inmiddels goed lopend, veilingplatform te ontwikkelen. Hij veilt hierop niet alleen de inboedels van zijn klanten maar stelt het platform ter beschikking aan iedereen die wat wil veilen.

Robbert is fan van automatisering en raadt iedere ondernemer aan om eens goed na te denken welke processen er geautomatiseerd kunnen worden. "Als je daar dan vervolgens zo'n voucher van Economie071 voor gebruikt heb je er voortaan elke dag profijt van."

Digital marketing - Webshop Depot258

Lisette: "Mijn compagnon Michelle Polak en ik waren al langer van plan onze website met een webshop uit te breiden. En dan is een subsidie van in ons geval 1.000 euro mooi meegenomen. Die shop hebben we steeds meer nodig om voldoende omzet te genereren. Mensen oriënteren en kopen steeds meer online. Met de webshop trek ik een hele nieuwe klantengroep aan tot in Groningen en België aan toe! Voor mij is het afhandelen van webbestellingen een mooie invulling van de leegloopen."



Cybersecurity - Praktijk Voor Fysiotherapie Ommedijk

Steeds meer ondernemers worden slachtoffer van cybercriminaliteit. Daarom is het cruciaal om te investeren in digitale veiligheid. Dat is dan ook wat Ruben Mulder van Praktijk Voor Fysiotherapie Ommedijk in Leiderdorp deed met behulp van de digitaliseringsvoucher van Economie071.

"Je hoort het meer en meer, ondernemers die door een hack geld kwijtraken of waar klantinformatie op straat komt te liggen," geeft Mulder aan. "Om dat te voorkomen moet je echt actie ondernemen. Dat betekent een investering in tijd en in geld, maar het ontzorgt enorm. Dankzij de voucher van Economie071 is ons bedrijf beveiligd. Daarnaast hebben we ook een cybersecurity verzekering afgesloten. Ik raad het iedere ondernemer aan, doe het voor het te laat is!"

